

■ 山西援疆系列报道(七)

交流合作促发展 晋疆共画“同心圆”

中国经济新闻网记者 曹英 吴晖

汾河天山紧相连,晋疆两地一家亲。2010年,党中央作出新一轮对口支援新疆的重大战略决策,山西省站在全局和战略的高度加入了此轮援疆行列,对口支援新疆昌吉州和新疆生产建设兵团第六师五家渠市和十二师二二二团等地。10年来,山西省坚持人文相亲、心手相连,把交往、交流、交融作为促进民族团结的重要途径,搭建晋疆两地互利共赢平台,放大产业援疆效应,以实际行动展现山西担当、山西精神,为助推受援地经济社会发展贡献“山西力量”。

借农交会搭“交流桥”

时维九月,序属三秋。日前,山西省在晋中国家农高区(山西农谷)举办了2021年中国农民丰收节山西庆祝活动暨第七届中国(山西)特色农产品交易博览会(简称“农交会”)。山西对口支援新疆地区特色农产品展团成为展会上的一抹亮色。

“众所周知,新疆的蟠桃肉质细腻,甘甜可口,果实中富含多种营养成分,无论是口感外观,还是营养价值,都是蟠桃中的极品。‘域实’为蟠桃蒸馏酒,以新疆蟠桃为原料,酒香中弥漫着蟠桃的清香。”在农交会上,新疆亚心狼千里酒业有限公司董事长叶新明向记者如数家珍地介绍着公司新推出的产品。

作为山西省对口支援新疆地区特色农产品展团的一员,叶新明感慨地说:“新疆的快速发展大家有目共睹,作为受援地企业的一员,我也深有感触。我每年都来山西,很喜欢这里。这次参加农交会,无疑是为我们新疆农特产品入晋开辟了一条新的通道,希望我们的产品能在这里打开市场,让更多山西人品尝到新疆的蟠桃酒。”

据山西省援疆前方指挥部(简称“山西援疆前指”)党委委员、昌吉州发改委副主任王治国介绍,今年以来,为推广新疆特色农产品品牌,助力受援地企业更好地发展,推动晋疆产业合作不断深化,山西援疆前指积极沟通协调,与山西省农业农村厅对接联系,为新疆参展企业提供了免费展位,并组织昌吉州与新疆生产建设兵团第六师五家渠市的部分农产品生产商、经销商、代理商百余人及30家农特产品企业参展。“这些企业生产的产品主要



日前,山西省在晋中国家农高区(山西农谷)举办了2021年中国农民丰收节山西庆祝活动暨第七届中国(山西)特色农产品交易博览会。

包括面粉、葡萄酒、乳制品、肉制品、番茄制品、植物油、调味制品、饅等200余种。通过这次展会,以期共商交流合作之策,共叙晋疆友谊之情,共谋携手发展前景。”王治国说道。

“线下+线上”全渠道布局

助力受援地高质量发展,产业援疆是有效途径之一。昌吉州党委副书记、山西援疆前指总指挥丁永平表示,近年来,山西援疆前指坚持把解决受援地群众“急难愁盼”问题作为对口援疆工作的重要内容,统筹发挥新疆资源禀赋,汇聚线下、线上和全体山西援疆干部人才之力,大力宣传推介新疆农特产品,与山西农产品企业精准对接,并进行深度合作,谋长远之策,行固本之举,倾心倾情倾力拓宽新疆农特产品销售渠道,全力打造产业援疆新亮点。

一方面,山西省积极组织对口援疆地区特色农产品产销对接活动,建立“产销对接”“农超对接”平台,通过打通太原12家餐饮、连锁超市与新疆农副产品企业点对点直供直销渠道,实现规模销售近500万元。特别是去年成功举办的山西省对口援疆地区农产品展销会,直接带动消费750万元,达成年销售合作意向8000余万元。通过政府搭建平台,组织农产品展销、进行产品推介、开通线上商城、签订商超合作协议、观摩山西特色农业产业、

供需双方洽谈对接等形式,为拓展两地农产品贸易往来奠定了基础。

另一方面,“晋疆情”线上商城的开通,进一步推动了新疆名优特农产品进入山西市场,拓宽了产品流通和销售渠道。利用新媒体传播精准、传播速度快、覆盖面广的特点,通过“媒体赋能+全网宣传推介+精准电商”一系列组合拳,多家新疆农特产品企业的134种特色商品实现了线上销售。“晋疆情”线上商城不仅打通了农特产品营销“线上+线下”双通道,开启了山西对口援疆精准模式,还促进了受援地农牧民持续稳定增收,带动了晋疆两地广泛交往、全面交流、深度交融。

新疆生产建设兵团第六师商务局党组成员、副局长苏晶告诉记者,此次农交会,第六师五家渠市组织了新疆臻棋文化传播有限责任公司、新疆中新建特色农产品电子商务有限公司两家电子商务公司参展。“以‘农交会’平台为契机,我们要通过线上网络直播带货、现场座谈推介等方式,全方位宣传兵团第六师五家渠市的投资环境,红色文化旅游、特色农业产业发展情况等,积极帮助本地特色农产品打开销路,走出新疆、迈向全国。”

情满晋疆同频共振

新疆是全国最大的优质小麦种植基地,其中素有“天山麦海”之誉的奇

台县,不仅盛产小麦,小麦磨成的面粉更是白而细腻、非常筋道,以纯天然无污染而闻名。利用当地优质的小麦资源,年产10万吨面粉的全麦产业链企业——新疆奇台农业开发有限公司在山西援疆前指的牵线搭桥下落户当地,并致力把奇台农场当地优质的小麦加工成特级面粉产品。“域金香”“九万里”“芮芮”等品牌产品,如今已销往北京、山西、重庆、深圳等地。

该公司销售经理武晨光告诉记者,目前,公司已在山西省开设5家直营店,其中太原市两家、吕梁市3家。经营的产品包括面粉、红花籽油、番茄酱、驴奶、骆驼奶、天山黑蜂蜂蜜、西域干鲜果等。“希望通过我们将更多更好的特色优质产品带到山西、销往全国,让老百姓都能见到、买到。”

在疆的山西籍企业家赵立平不仅自己毅然决然从“煤企经营者”转型为“助疆农民”,他的家人也扎根新疆,奉献自己。“对我而言,援疆既是政治大局,也是个人情怀。在践行初心使命的同时,也是在不断地提升自我。现在我的儿子正在戍边,我们一家人都扎根在了这片美丽的土地上。”谈到自己的援疆感受,赵立平的话既朴实又真切。

如今,赵立平创立的新疆奇台县爱康食品有限公司,不仅拥有小麦基地、加工车间、销售网络,旗下的“奇台面粉”还以区域公用品牌亮相央视,成了家喻户晓的名牌产品。作为一名援疆人,赵立平坦言,“希望尽一己之力,为奇台县农产品走出去、为晋疆两地交流合作贡献一份力量。”

三晋援疆,情怀担当。汾水有情,天山作证。山西省对口援疆10年来,已累计有200多家山西企业在疆投资兴业,为昌吉州、新疆生产建设兵团第六师五家渠市和十二师二二二团等受援地的经济社会高质量发展作出了重要贡献。随着山西企业参与援疆热情的不断高涨、投资规模的不断扩大,山西省将立足新发展阶段,以新发展理念引领产业援疆,以战略机遇谋划产业援疆,持续推动受援地经济社会持续向好发展。

(图片由山西省援疆前方指挥部提供)