

兴业银行乌鲁木齐分行

让暖心服务走进老年人心坎儿

本报讯 通讯员马雷、王宁报道:近日,客户李先生(化名)拿着其父亲的银行卡到兴业银行乌鲁木齐人民路支行自助机具上办理存款业务,因记错了银行卡密码,导致银行卡被自助机具吞卡。根据管理要求,吞没卡领取需客户本人或委托人持客户有效身份证件、通过验证客户银行卡密码正确性等方式办理。李先生表示其父亲已经80岁高龄,腿脚不便,不能亲自到网点办理领卡业务。该支行营业厅主任了解具体情况后,在征得李先生同意后,于次日带领经办人员至客户家中,上门办理吞没卡领取业务,获得了客户的高度赞许和认可。

长期以来,兴业银行乌鲁木齐分行始终秉承“真诚服务,相伴成长”的服务理念,从老年客户厅堂服务全流程入手,着力完善软硬件设施,优化服务模式,形成了统一的老年人金融服务体系。营业网点内无障碍通道、紧急呼叫按钮、爱心座椅、老花镜、轮椅、便民驿站等服务器具设施一应俱全,“老年人优先”服务窗口为老年客户提供全流程陪同服务,这

些有针对性的暖心服务得到了很多老年客户的好评。2020年,兴业银行乌鲁木齐分行荣获国家卫健委、老龄委“全国敬老文明号”荣誉称号,成为自治区唯一获此殊荣的金融机构。

兴业银行乌鲁木齐分行以社区银行为阵地,努力为老年客户打通金融服务“最后一公里”,确保老年客户“办理业务有专窗、等待时间有专座、咨询办理有微笑、离开柜台有叮嘱”,从提升为老服务水平、改善适老服务设施、塑造关爱老人文明形象、创新为老金融服务方式着手,打造养老金融服务专业网点和服务团队。

“兴业银行对我们老年人的服务很好,为我们提供了专属增值服务,还有大字版手机银行。平时在网点还有工作人员耐心地讲解,帮助我们老年用户解决很多问题,感觉很温暖。”经常来网点办业务的李阿姨说。

近年来,兴业银行乌鲁木齐分行积极开展金融知识普及宣传活动,面向金融消费者和投资者宣传基础金融知识和金融风险防范技能,着力增强老年群体风险

防范意识。辖内各营业网点重点聚焦“一老一少”重要群体,针对性地开展金融知识普及宣传,提醒老年人警惕电信网络诈骗、非法集资等非法金融活动。此外,为了更好地保障老年客户权益,该行还针对老年人缺乏金融专业知识、风险识别能力较弱等特点,常态化向社区周边老年客户开展“智能支付服务普及”“老年金融防诈骗”等公益活动。2021年,该行协助自治区卫健委、新疆老年大学、新疆老年学学会等单位,开展“老年健康宣传周”活动,为老年人送上温暖关怀,进一步延伸金融公益触角,以实际行动展现金融机构助老风采。

敬老尊老是中华民族传统的美德,在金融行业数字化转型背景下,兴业银行乌鲁木齐分行从老年人实际需求出发,不断提升适老服务水平,优化服务模式,有效保障老年客户的权益,不断提升新时代老年客户金融服务水平,用实际行动增强老年人的获得感和幸福感,让暖心的金融服务走进更多老年人的心坎儿里。

邮储银行昌吉州分行

学习“小邮说法” 增强合规意识

本报讯 通讯员钱迎春、赵静报道:为进一步强化违规问责警示教育,今年下半年以来,邮储银行昌吉州分行按月组织全行干部员工开展“小邮说法——法律与我同行”主题系列普法教育短片在线学习活动,全面增强员工合规意识。

据悉,“小邮说法”主题系列

普法短片是邮储银行总行以典型违规案例为原型制作的动画短片。“小邮说法——法律与我同行”系列已发布短片18集。邮储银行昌吉州分行一方面组织全行人员登陆中国邮政网络学院“小邮说法”主学习专区在线学习,另一方面鼓励员工通过日常会议集中学、晨夕会经常学,利用碎片时

间反复学,实现学习全员覆盖。

通过观看学习“小邮说法”系列短片,全行员工清醒地意识到了信用卡套现、赌博、非法集资等违法违规行为带来的不良后果,并表示要加强自身行为管控,有效防范和遏制违法违规行为发生,将守法合规意识融入日常工作,扎紧内控防范的“篱笆”。

中国人寿寿险公司获

“2021ESG绿色公司之星”等两项大奖



近期,由标点财经研究院联合《投资时报》主办的“见未来·2021第四届资本市场高峰论坛暨金禧奖年度颁奖盛典”在北京举办。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)摘得“2021ESG绿色公司之星”和“非凡影响力公司”两项大奖。

据了解,2021第四届资本市场高峰论坛以“见未来”为主题,发布首份《中国企业ESG绿色发展报告》,遴选对碳达峰、碳中和、社会责任等ESG方面成果具有突出表现的42家典范企业,中国人寿寿险

公司成功入选。而由《投资时报》连续4年举办的“金禧奖”评选活动,聚合权威机构和专家参与评选,在行业内的影响力、权威性和专业性不断提升,已成为国内金融行业颇具影响力的评选活动之一。

2021年是“十四五”规划的开局之年,“做好碳达峰、碳中和工作”被列为重点任务之一。“ESG”作为识别企业高质量发展的重要指标,与贯彻落实新发展理念的目标内涵高度一致,只有积极承担社会责任的企业才有可能获得社会认可和各方支持,从而提升企业的竞争力、影响力。

中国人寿寿险公司以“建设国际一流、负责任的寿险公司”为ESG战略目标,秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”理念,不断提高ESG工作水平,对

内积极搭建ESG治理架构,制定ESG战略,完善ESG制度体系,并在ESG风险管理、目标管理、气候变化应对、ESG供应链管理等方面持续提升。对外,中国人寿寿险公司充分关注利益相关方的核心诉求,围绕国家战略、绿色金融、客户服务、员工发展等ESG议题开展实践,充分彰显中国人寿的责任担当。

中国人寿寿险公司相关负责人表示,公司将持续以自身行动践行ESG准则,带动更多企业真诚回报社会、切实履行社会责任,积极服务国家重大发展战略,把企业发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,为推动经济、社会、环境更高质量、更可持续的发展作出更大贡献。

(中国人寿)

致创业者

——写在昌吉国民村镇银行成立十周年之际

栗肖红

人生很漫长,
但如果按每个10年分割,
又似乎很短暂。

生命很奇特,
你无法预知每个10年中,
你的回忆里会有什么样的内容。
就像10年前,
我们未被提前告知的相遇。
但我们又注定要相遇。

因为我们将拥有同样一个名字——
昌吉国民村镇银行。
从那一刻起,我们又有了新的生命。
如今这个生命10岁了,
你是否还记得初见时她的模样?

她诞生在10年前那个寒冷的冬天。
在这片土地上,人们对她一无所知。
她只有名字,没有血肉、也没有性格,
连名字也常常被人叫错。
她生存的环境如那个冬天一样寒冷。
但是和她一起诞生的我们,
却内心火热、激扬澎湃。

仿佛一夜之间,
一支被称为“小蜜蜂”的群体,
占领了城市、乡村的角角落落。
2012年12月12日,她的第一个“孩子”出生,
2014年8月28日,她拥有了自己的办公大楼,
2019年11月8日,她有了第14个“孩子”,
2021年的冬天来临,她走过了10年的历程。

冬天诞生的人注定要穿越寒冷,
历尽风霜的脸才能体会春风的暖。
光阴流转、四季更替,
她长出藤蔓、生出枝叶、筑牢根基。
天道酬勤,她有了血肉、有了灵魂。
她不完美,却接纳包容了我们的一切,
带领我们一路向前。

生命的意义在于创造,
不是每个人都有机会经历从无到有。
无论是困境求生、举步维艰,
还是全力以赴后收获的喜悦,
不是每个人都能看见这一路的风景。

生命的觉醒在于感恩,
这样一路走来,
留在她身边的你,
最值得感恩,
因为无论经历多少,
你始终没有忘记奔向她的初心。

那些提前离开的人,
我们也要感恩,
因为从他们身上,
我们更懂得选择的重要。

10年间不断加入的人,
我们更要感恩,
因为他们带着能量,
再次赋予她生机!

在时间面前,
勇者无畏、智者无敌。
她的10年,不在我的讲述里,
在我们每个人的心中。
走过10年,我们已无法分割,
愿我们历经风雨,
心中仍然住着满怀希冀的少年,
健步如飞,奔向更美好的未来。