

古村新貌

——奇台县大泉塔塔尔族乡冬日见闻

新华社记者 张钟凯 高晗 张啸诚

隆冬时节,一场大雪过后,天山北麓新疆昌吉回族自治州的不少地区室外温度接近零下20℃。户外人烟稀少,但在奇台县大泉塔塔尔族乡大泉湖村村郊,70多峰骆驼却丝毫不惧严寒,悠闲地在栏圈里吃饲草。

“它们身上的驼绒厚着呢,不怕冷,还有60多峰骆驼正在戈壁上找食吃。”骆驼主人伊力亚斯·肯接巴依乐呵呵地看着自家骆驼。明年夏天,骆驼身上的“保暖大衣”修剪下来之后,一峰骆驼可以给他带来约100元的收入。

而在当下,一峰产奶的母骆驼每天可以让伊力亚斯增收60多元。在伊力亚斯看来,骆驼“浑身是宝”。

59岁的伊力亚斯是位塔塔尔族牧民。大泉塔塔尔族乡是中国唯一的塔塔尔族民族乡,大泉湖村因其塔塔尔族民俗

特色被评为中国传统村落,塔塔尔族、哈萨克族、维吾尔族等多个民族的村民生活在这个特色村庄。

大泉湖村以畜牧业为主,其中以牛羊最多,村里不少塔塔尔族建筑风格的民居外墙上都贴有公羊形象吉祥图案的浮雕。伊力亚斯也曾养殖牛羊,2008年听说养骆驼前景好,他开始饲养骆驼,从不到10峰发展到如今的130多峰,成为村里最大的骆驼养殖户。

如今大泉湖村有3户人家饲养骆驼,更多人还是饲养牛羊。在村里33岁的哈萨克族小伙额布拉依木·坎加巴义看来,传统牛羊养殖依旧发展前景广阔。

额布拉依木2015年大学毕业后返回家乡,在县城上班3年后,选择回村创业,从事牛羊育肥。从小在农村长大的额布拉依木对牛羊养殖并不陌生,在外求学

的经历让他能够用普通话洽谈业务。

额布拉依木今年累计育肥了500多头牛、1000多只羊,主要销往吉木萨尔县和乌鲁木齐市。额布拉依木如今在筹划开拓疆外市场,让其他地区的食客也能品尝到新疆优质牛羊肉。“去年春节前我和一位在上海工作的同学小试牛刀,销售火爆,新疆羊肉的市场很大。”

除了畜牧业,大泉湖村正在发展带动性更强的产业。据大泉塔塔尔族乡党委副书记古丽玛西·哈德尔汗介绍,新冠肺炎疫情之前,村里民俗旅游已经卓有成效,目前,乡里正在酝酿打造民俗风情园,并对村庄整体外观进行改造升级,推出以塔塔尔族民俗文化为主题的乡村旅游。

“除了牛、羊、骆驼,文化也是特色乡村发展的生产力。”古丽玛西说。



12月20日,奇台县大泉塔塔尔族乡大泉湖村,伊力亚斯·肯接巴依将骆驼牵到一处棚圈喂养。

大泉塔塔尔族乡是中国唯一的塔塔尔族民族乡,大泉湖村因其塔塔尔族民俗特色被评为中国传统村落,塔塔尔族、哈萨克族、维吾尔族等多个民族的村民生活在这个特色村庄。

新华社记者高晗 摄

手机套餐中的“话术陷阱” 不该成为用户之痛

王昱璇

想更换手机流量套餐,花费十几元办了一张“免流卡”,却发现每月流量费用不降反升;被运营商电话告知可以优惠升级手机套餐,却发现手机账单里突然多了一笔新增费用……近年来,随着移动通信事业的快速发展,越来越多繁琐复杂且模糊难懂的手机套餐办理方式逐渐涌现出来,让广大消费者不堪其扰。

利用“话术陷阱”对手机套餐的优惠幅度进行虚假包装或片面夸大,却对附加条件以及适用情况语焉不详甚至只字不提,之后设置重重关卡限制手机用户的自主选择权,这些电信业务的经营者就像破解了攫取利润的“密码”,通过各种各样的方式做着名不副实的宣传,让消费者不断埋单。

公开透明,本是消费者对于电信业务经营者的基本要求,而这有时却成为了电信业务经营者在利益诱惑面前随意突破的“虚线”。这种行为不仅

伤害广大消费者的善意,破坏电信消费市场的正常秩序,还表明电信业务经营者可能存在欺诈消费的行为,侵犯了消费者的知情权和自主选择权。

面对如此“套路化”的运营,相关部门也在频频亮剑打击。早在2018年8月,工业和信息化部印发《关于进一步规范电信资费营销行为的通知》,明确规范电信资费营销行为,引导基础电信企业推出简洁资费套餐方案,做好资费“清单式”公示。日前,工信部出台《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》,再次要求相关基础电信企业进一步全面梳理在售套餐名称,及时提醒用户流量使用情况,合理设置套餐外流量单价,让用户“套餐能看懂、选择更明白、用着更放心”。

根据民法典相关规定,电信业务经营者如有欺诈收费行为,消费者有权请求撤销,并要求对方承担相应的损害赔偿责任。诚然,有关部门在加强严厉监

管的同时,应对被监管的电信业务经营者提出具体的整改要求,确保有一个改一个、有一批改一批,对屡教不改的,要加大处罚力度,提高违法成本,保证惩罚的不可避免性,让其痛到不敢再犯。此外,还应重视对消费者的提醒和指导,适时总结和公布一批典型案例,揭露电信业务经营者在日常推广中的常见套路,缩小消费者和经营者之间的信息不对称,让消费者积极作为,主动行使法律赋予的权利,提高鉴别能力和辨别意识。

消费者是市场真正的“裁判”,任何一个经营者不该也不能忽视消费者的力量,那些被消费者摒弃的经营者,最后只能消失于市场之中。经营者唯有做到诚信、自律,让消费者在公平交易的前提下自由选择,才能使其经营项目广受欢迎、经久不衰。

稿件来源:《学习强国》

奇台县开展冰雪运动助力北京冬奥会

本报讯 通讯员白云峰报道:12月27日,在奇台县雨磬雪谷滑雪场,工作人员耐心指导游客掌握基本的滑雪技术要领。

“我们投入了两台造雪机,每小时造雪140立方米,已经连续造了7天雪,希望尽量早点让游客体验到冰雪运动的乐趣。”奇台县雨磬雪谷滑雪场负责人潘晓娟说。

雨磬雪谷滑雪场已建成集卡丁车、雪上碰碰车、雪上滚筒、雪圈等项目为一体的多元化游乐区,初具规模的冰雪旅游设施吸引了不少游客拍照打卡。

入冬以来,奇台县开足马力发展冬季冰雪旅游,依托江布拉克景区打响冰雪观光、运动娱乐、美食餐饮招牌,形成了冬游奇台的磁力效应。为方便游客出行,奇台县开通江布拉克景区直通车,在春节期间将实行景区直通车免票优惠政策,打通冬季城市与景区间的“最后一公里”,让景区离游客更近了,也是助力北京冬奥会的重要举措。

这个冬季,奇台县冰雪旅游热火朝天。南湖欢乐谷滑雪场位于奇台县城区以西5公里处,建有雪圈道、滑雪道,还为游客提供了雪地摩托车、悠波球等雪地娱乐项目,使游客能在这里畅享雪上之乐。

第二次来奇台旅游的福建省游客沈重说:“今年南湖欢乐谷滑雪场增加了好多项目,比去年更加有趣,有滑雪圈、双板、单板,还有滑梯、网红桥。”

奇台县南湖欢乐谷滑雪场负责人孙海元介绍说:“今年冬季下雪比较晚,我们通过人工造雪,使雪场面积达到16000平方米,雪的厚度平均达到30厘米以上,我们为游客准备了滑雪板、单板、双板、雪圈、滑雪车、雪地摩托车,欢迎广大游客来南湖欢乐谷旅游。”

奇台县文化体育广播电视和旅游局局长党雁莺说:“今年的冬季旅游,我们确定江布拉克景区为龙头景区,将开展走一段会呼吸的木栈道、雪情纳福、祈福江布拉克等文旅活动;以南湖欢乐谷、雨磬雪谷、靖宁主题公园3个滑雪场为依托,开展冰雪欢乐颂、相约金奇台的亲子冰上活动;以涨坝村、腰站子村等乡村旅游示范村为依托,开展年货节等一系列活动,通过这些活动吸引更多的游客,享受冰雪运动乐趣,助力北京冬奥会。”

吉木萨尔县文化路社区开展暖冬大走访活动

本报讯 通讯员丁金芳报道:近日,吉木萨尔县文化路社区开展暖冬大走访活动,社区干部工作队干部一起慰问了辖区困难群体、独居老人、低保户家庭等,为他们送去了米面和食用油等慰问品,在寒冷的冬日里为他们带去关怀与温暖。

吉木萨尔县住建局、国网吉木萨尔县供电公司驻吉木萨尔镇文化路社区“访惠聚”工作队队长丁彦旭、副队长马昌、社区党支部书记樊艳萍等冒着凛冽的寒风,分别对辖区内的困难群体、独居老人、低保户进行慰问。

干部们每到一户都送上慰问品,耐心倾听他们的所思、所求、所盼,并详细了解他们的身体状况和生活情况,以及生活上存在的困难,并鼓励他们乐观生活,有困难及时向社区求助。