

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

“乡村网红”带火家乡农特产

——我州发展农村电商赋能乡村振兴系列报道之一

本报记者 王薇 通讯员 林海明

经济发展看亮点

12月13日8时,郑利均拿着充电宝和手机,一头钻进呼图壁县锦疆棉业有限公司生产车间,开始直播。

棉被生产线流畅运转,包边缝纫机嗒嗒作响,棉絮经过压、磨处理后,再铺上白纱,进行反复按压,一床崭新的棉被就这样诞生了。

“欢迎来到直播间,大家看到的棉被都是接单现做,百分之百纯棉制品,亲肤柔软不压身,蓬松透气不板结,拍一床送一斤,新疆源头工厂直销,全国各地包邮到家……”郑利均直播技巧满满。

“全国包邮真赞,哪天能发货”“是新疆的棉花吗”……不一会儿,有网友陆续进入抖音平台“兵团小王新疆棉被工厂直销”直播间,大家透过手机屏幕看到了工厂环境、生产流程,加之主播现场答疑解惑,让不少人吃下了“定心丸”,现场下单购物,暖暖的棉被通过一份份网上订单发往全国各地。

13日8时至23时,直播15个小时,郑利均售出约300单棉被,价值近4万元,他比较满意。

农村电商以信息技术为手段,以商品交换为中心的商务活动,农村电商从业者并非都是农民。郑利均出生于新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市的棉农家庭。在棉田帮工、在棉田成长,从小和棉花结缘的他,发自内心地热爱这个“玩伴”。从石

河子大学毕业后,郑利均回到阿拉尔市工作,单调的工作生活节奏让他逐渐失去了“方向”。“工作半年后,我重新定位了自己的奋斗方向和目标。”郑利均说。

做建材生意、开棉被厂,经过3年的历练,2019年,郑利均在呼图壁县轻纺产业园成立呼图壁县锦疆棉业有限公司,投资300万元引进大型自动化絮用纤维制品流水线等设备,生产加工网棉被、花草枕芯、被套等产品。

“面对镜头我从不紧张,因为我有底气,有新疆的优质棉花给我‘撑腰’。”郑利均说,公司开办以来,产品一直在天猫、京东等网络平台销售。2020年,公司开始外聘主播在抖音平台直播带货,他本人接触电商直播则较晚。

今年6月,郑利均赴福建省宁德市参加电商培训。正是这段经历,让他走上了直播带货的道路。郑利均告诉记者,他每天都要与“家人们”见面,尽力做好直播内容提升人气,下播后也会去其他“网红”的直播间学习带货技巧。

靠着过硬的产品质量和零差评的诚信经营,郑利均接到的网络订单络绎不绝,在疫情冲击下,产品订单数仍稳定在每天300单左右,日消耗棉花最高达8吨,预计今年公司销售额近1300万元。

“我在呼图壁县创业4年,这里是我的第二故乡。美丽的呼图壁不仅有暖暖的棉被,还有鲜美的椒麻鸡、优质的面粉……我希望将家乡更多特色产品推介出去,让

更多人了解呼图壁。”郑利均说。

投身乡村发展,郑利均最大的感触就是人才需求。“党的二十大报告提出,‘必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。’农业农村在奔向中国式现代化的道路上,更需要科技、人才与创新的共同加持。”郑利均道出了心中所想。

庭州沃野,像郑利均一样心怀致富梦想的“乡村网红”,乘着新时代的东风大展拳脚,在这片热土上闯出了响亮的名堂。

乡村振兴,关键在人。近年来,随着电商、直播带货等新业态不断发展,我州充分利用企业孵化、品牌推广、电商培训等资源,做好农村电子商务人才孵化,越来越多的“乡村网红”活跃在田间地头,展现乡村生活、带火家乡特产,实实在在促农增收。

据统计,2021年以来,全州已培训各类电商2000人,涌现出新疆棉花哥、虎牙四妹、新疆歪歪美食、牛牛优选新疆特产等电商农人,全年直播交易额实现1.34亿元,直播观看人次累计1189万人次。

“从最开始农民试水电商,到逐渐深度参与直播经济,农村电商为昌吉州农产品开拓了更广阔的销售空间,也成为涉农主播展示家乡风貌的重要舞台。”昌吉州商务局消费促进和电子商务科干部郑忠楠说,下一步该局将更加注重培训质量和转化效率,精选培训对象和课程,提高学员上线触网、利用电商创业就业的转化率,打造一批电商达人、培育一批农产品营销师,为我州农产品和文旅资源代言。

今年我州招商引资到位资金超千亿元

本报讯 记者刘茜、通讯员高祥钧报道:记者日前从州商务局获悉:2022年我州共执行招商引资项目647个,落实到位资金1047.1亿元,同比增长16.9%,完成全年目标任务(1000亿元)的104.7%。

数据显示,全州执行区外项目424个,到位资金902.6亿元,位列乌鲁木齐、伊犁、阿克苏之后;其中北京、山东、上海、河南、江苏合计投资项目数占区外投资项目的46.7%。执行区内项目223个,到位资金144.5亿元。

今年以来,我州招商部门持续做好“六稳”“六保”工作,以推进经济持续健康发展为主要目标,积极开展驻点招商、小分队招商、云招商等活动,加大招商引资工作力度,突出重点产业延链、补链、拓链、强链,取得明显成效。

从产业来看,一产项目50个,到位资金33.9亿元;二产项目384个,到位资金762.78亿元;三产项目213个,到位资金250.41亿元。

从投资领域看,能源开发和新材料项目所占比重较大。到位资金前五位的投资领域有:能源矿业及冶炼加工项目55个,到位资金273.9亿元;新材料项目22个,到位资金138.5亿元;房地产项目63个,到位资金104.9亿元;风光电项目30个,到位资金98.5亿元;化工类项目47个,到位资金86.7亿元。

从项目规模上看,引进和签约亿元以上大项目所占比重较大。全州引进执行和签约亿元以上项目446个。其中,执行投资规模亿元以上项目302个,落实到位资金957.4亿元,占到位资金总量的91%。亿元以上签约项目144个,总投资4831.04亿元。

从投资企业性质看,民间投资比重加大。民间企业投资项目524个,到位资金710.1亿元,占全州到位资金总量的68%;国有及国有控股企业投资项目123个,到位资金336.99亿元,占全州到位资金总量的32%。其中,亿元以上项目233个,到位资金636.4亿元,占到位资金的61%。

从县市(园区)任务完成情况看,10个县市(园区)均超额完成全年招商引资任务。区外到位资金同比增长较快的县市(园区)有昌吉国家高新技术产业开发区和呼图壁县,分别达到97.3%和94.7%。

围绕构建自治州“15+4”产业体系,今年我州驻点招商小分队全年共走访商协会、企业976家,对接洽谈招商引资项目363个,涉及农产品精深加工、新材料、新能源、节能环保、高端制造业、电子信息、文化旅游、康养、现代服务业等领域,促成签约项目46个。

坚定不移走好高质量发展之路

——我州各部门各单位深入学习宣传贯彻党的二十大精神

本报记者 高云哲 孙学良

踔厉奋发 勇毅前行 昌吉行动

连日来,我州各部门各单位深入学习贯彻党的二十大精神,组织广大党员、干部学原文、悟原理,深刻领会精神实质。大家纷纷表示,要立足新时代新征程,以更加饱满的热情和昂扬的斗志,守正创新、踔厉奋发,自信自强、团结奋斗,坚定不移走好高质量发展之路。

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推动经济高质量发展,项目是“顶梁柱”“压舱石”。为全力推动项目加快建设,州发改委充分发挥重大项目建设服务保障专班工作机制,组织人员深入一线,摸清堵点,累计梳理汇总重大项目问题清单3批、具体问题事项121件,其中涉及物资调配问题事项109件、人员流动问题事项12件,目前已累计办结68件、办结率62%。

州国资委党委精心组织学习培训,通过党委理论学习中心组学习、专题辅导、专题研讨、“第一议题”和“三会一课”等线下

学习形式,以及多媒体答题活动等线上学习方式,深学细悟党的二十大精神。

党的二十大报告对党和国家事业发展作出了全面部署,特别是关于国资国企改革工作。州国资委相关负责人表示,在今后的国企改革、项目招商等工作中,州国资委将持续深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,弘扬企业家精神,以高质量党建引领保障高质量发展,大力提升企业核心竞争力,紧紧围绕我州“15+4”优势产业,积极发挥国有资本在各产业中的引领与撬动作用,吸引各类资本进入,不断优化调整国有经济布局结构,做强做优做大国有企业,确保党的二十大重大决策部署落地见效。

党的二十大召开后,州商务局立即组织专题学习,在全体党员干部中掀起学习贯彻党的二十大精神热潮。大家纷纷表示,要深刻领会党的二十大精神提出的新思想、新战略、新举措,切实把思想和行动统

一到党的二十大精神上来,不忘初心、牢记使命,以更加饱满的精神状态努力奋斗,共创中华民族伟大复兴的美好未来。

结合我州实际,州商务局把贯彻落实党的二十大精神 and 商务工作实际相结合,统筹抓好疫情防控和经济社会发展工作,以“全力抓好自治州‘大招商’工作方案落地”为统揽,通过做实做细“全面构建全员招商新格局、不断夯实招商引资工作基础、大力推进精准招商、不断优化投资环境、持续加强招商引资宣传推介”五项有效贯彻落实措施,将党的二十大精神转化为推动招商引资工作的不竭动力,努力完成年度工作任务,提前谋划好明年经济工作及一季度开门红工作,一步一个脚印把党的二十大精神作出的重大决策部署付诸行动。

党的二十大报告提出,支持中小微企业发展,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境。州工信局积极指导县市(园区)建立“专精特新”中小企业培育机制,设立“专精特新”中小企业培育库,帮助企业开拓市场,加强对外合作交流;跟进企业生产经营情况,掌握市场价格情况,建立台账,积极协调解决企业存在的困难问题;加大政策宣传力度,确保政策宣传到县市、宣传到企业。