

## 税惠助力物流运输企业轻装上阵

**本报讯** 通讯员张雨薇报道:昌吉州税务局充分发挥税收职能作用,聚焦辖区物流运输企业发展,持续把“带温度”的税费优惠政策送到企业手中,助力物流运输企业轻装上阵。

“了解到公司的经营情况和具体业务需求,税务干部为我们细致辅导了企业适用的相关税收优惠政策。及时到账的63万元增值税留抵退税款缓解了资金周转压力,感谢国家好政策的支持和税务部门的暖心服务,我们也会撸起袖子加油干,继续搞好物流运输服务。”新疆一路顺达物流有限公司负责人时猛说。

据了解,该公司主要经营集装箱、大型货物道路运输等业务。昌吉州税务局利用税收大数据分析时,发现该企业符

合增值税留抵退税条件,通过微信、电话等方式宣传辅导税费优惠政策,及时为企业办理留抵退税业务,让企业快速享受到政策红利。

同样享受税惠红利的企业还有玛纳斯县阿特兰运输有限公司。该公司主要从事大型货物装卸、仓储服务等物流运输服务,今年受疫情等因素影响,企业业务量减少,加之日常运营的保险费、维修费等固定花销,经营成本攀升,及时到账的增值税留抵退税款缓解了企业经营压力。

“2022年我们共收到增值税留抵退税款103.7万元,这笔资金我们用于运输车辆维修维护,还更新了仓储设备,进一步提振了我们的发展信心。”公司负责人伊力·依德力斯说。

昌吉州税务局梳理运输物

流企业适用的税收优惠政策和红利账单,采取“全覆盖宣传、个性化辅导、网格化服务”相结合的方式开展政策辅导,让税费政策红利及时转化为企业的现金流,帮助市场主体稳发展、强底气。

“公司大部分运输车辆都是贷款购买的,每个月还款压力不小。税务干部及时送来税费优惠政策,帮助我们享受到9万元‘六税两费’减免,为企业资金周转减轻了不少压力。”从事货物运输的新疆众鑫速达运输有限公司负责人李静利说。

昌吉州税务局将持续从纳税人缴费人的实际需求出发,精细服务,精准施策,落实落细新的组合式税费支持政策,全力以赴为企业办实事、解难题,助力企业稳健发展。

## 农行昌吉分行:各项信贷政策助力客户纾困

**本报讯** 通讯员黄婷、耿丹报道:今年以来,农行昌吉分行紧紧围绕疫情防控和支持经济发展要求,持续加大融资支持力度,统筹推进疫情防控、服务实体经济和业务经营,沉着应对疫情影响,积极运用各项信贷政策助力企业纾困。

### 加大纾困政策宣传力度

该行积极贯彻落实人民银行、银保监会、农业银行制定的各类疫情纾困政策要求,畅通申请渠道,满足客户诉求,指导客户正确理解纾困政策,通过营业网点、掌上银行、微信、抖音直播等方式,对外公布疫情期间辖属支行业务联系人,加强纾困政策宣传确保客户对纾

困政策“应知尽知”,极大缓解了客户还款压力。

### 突出解决小微企业客户还款困难

该行简化贷款办理流程,执行“先放款、后办理抵押登记、后进行合同签订”绿色通道,做到小微企业主足不出户即可提款。在提供金融服务的同时,充分利用“续捷e贷”产品进行无还本续贷,保证企业再融资能力。疫情封闭期间累计发放普惠小微企业贷款82笔,金额1.14亿元,为小微企业持续经营提供有力保障。

### 集中解决个人客户还款困难

该行为加快解决个人贷款客户还款困难,积极与上级行

沟通联系,申请采用批量宽限期调整方式,集中解决12000余户个人住房贷款客户需求,涉及贷款资金23亿元,极大缓解了客户还款压力。同时,重点梳理对接个人经营类贷款,通过电话或短信的方式,主动告知客户该行延期政策,目前已完成全部存量经营贷款638户、住房贷款3000余户的纾困政策告知工作。

下一步,农行昌吉分行将继续采用线上线下多种便捷方式,提高服务水平和能力,持续强化纾困政策传导,密切关注辖内客户纾困需求动态,及时解决客户各类咨询和诉求,确保纾困工作取得实效。

## 昌吉国民村镇银行:清收真情在 帮扶暖人心

**本报讯** 通讯员张国忠报道:“我还欠着你们银行的钱,你们还给我送来煤,让我们一家人可以暖暖和和的过这个冬天,太感谢你们了,我一定想办法赚钱尽快偿还贷款。”昌吉国

民村镇银行贷款客户王某说。

据了解,昌吉国民村镇银行资产保全部“党员攻坚先锋队”在客户回访过程中发现贷款客户王某一家挤在一间简陋的平房过冬,因老人身体欠佳、儿子抑郁症常年无法外出工作,一家人经济收入减少,煤炭价格上涨,无法购买充足的煤炭过冬。走访结束后,“党员攻坚先锋队”队长李晨立即决定发挥“党员攻坚先锋队”做一个有温度的清收人

精神,开展“寒冬送煤,帮扶暖心”慰问帮扶困难群众活动,帮助贷款客户过一个温暖的冬天。

冬至前夕,该行党支部副书记常琦等一行3人,将购买的3吨多优质煤炭送至王某家,并为其申请办理了延期还款,并减免了贷款逾期利息,对延期的贷款利息给予优惠,真正解决了客户的“燃眉之急”。

中国人寿

响应二十大号召

践行“国之大者”

近日,中国人寿拍摄了《美丽中国》《健康中国》《绿色发展》三支公益宣传片。分别以“画戏”“出狮”“自然的感觉”三个故事,围绕公益主题讲述“助力乡村振兴、为国民健康保驾护航、促进人与自然和谐相处”,在与老百姓建立情感连接的同时积极贯彻党的二十大精神。充分展示了中国人寿胸怀国之大者、为人民守护美好的价值理念和发展诉求。

自成立初到现在,73年以来,中国人寿在不同的发展阶段承担着不同的历史任务。然则,无论沧海桑田,“金融报国”“央企担当”的基因始终延续在中国人寿自身的血脉之中。

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化强国的首要任务。对于保险业而言,要充分发挥金融活水的作用,增强民生保障、服务实体经济、促进绿色发展,在有力充当经济运行减震器、社会发展稳定器的同时为我国现代化转型提供助力。

三支公益宣传片,不仅传达了中国人寿初心不改、坚守使命、可持续发展的精神内核,还诠释了中国人寿的“家国史观”。一方面,成己为人、成人达己的企业文化预示着每一位国寿人要牢牢守护国家、人民的利益,另一方面中国人寿正在发挥行业头雁作用,着重强调了唯有秉承“大爱”,将企业发展的价值指向融入为国家分忧、为人民服务的大局中,全行业联合起来,才能真正地做好全面推进中华民族伟大复兴。

据了解,目前第一支宣传片《美丽中国》已经在中央电视台、中国人寿自媒体矩阵等渠道进行投放。截至11月30日,共有13.6亿人观看,再度提升了中国人寿“相知多年,值得托付”的品牌形象。

迄今为止,中国人寿已经在全国设置了超过5万个“三农”服务站点,为全国涉农生产提供专业保险保障,共在售农险产品超过2000余款,累计为近1.4亿户次农户提供了近4万亿元的风险保障。截至2022年9月,中国人寿寿险公司通过开发“国寿乡村振兴团体定期寿险”等13款专属产品,涵盖意外、定期寿险、重疾、医疗费用补偿等业务领域,为已脱贫、易返贫人员服务已覆盖全国。

2022年上半年,中国人寿就为全社会提供风险保障超480万亿元。其中参与落地的全国城乡居民大病保险,在过去十年中累计赔付7900多万人次,赔付金额超过1500亿元。中国人寿寿险公司在2022年上半年有关重疾、医疗日均赔付分别超4268万元和5332万元,相较十年前的数据,分别增长386%和116%。十年来,公司累计开发出50余款相关保险产品,有力满足了人民群众日益增长的健康、养老需求。

截至目前,中国人寿资产管理公司已经正式加入UNPRI(联合国负责任投资原则组织),成为中国第一个签署该原则并践行ESG投资理念的保险企业。截至2022年9月末,中国人寿全集团绿色投资存量规模已经超过4500亿元。

国之爱者惟忠诚,家之爱者惟真心,民之爱者惟坚守。73年岁月画卷,已经书写了中国人寿过往的征程。感恩长相伴,共赴新未来,有理由相信,中国人寿未来的步伐,将会在建设“美丽中国”、“健康中国”、促进绿色发展等方略的指引下,稳健有力,坚定不移。

中国人寿 CHINA LIFE | 保险 · 投资 · 银行

