

## 农发行昌吉州分行

# 压实运营科技安全底线

**本报讯** 通讯员梁爱新报道:2022年农发行昌吉州分行切实把思想和行动统一到农发行新疆分行党委对决算工作的部署要求上来,紧跟金融科技发展趋势,压实运营科技保障及支撑作用的发挥,全面检验中央巡视发现问题整改效果,筑牢运营科技安全底线。

提升重要性认识,压实运营科技工作职责。面对年终决算任务更重、要求更高,以及各项新变化的实际情况,农发行昌吉州分行靠前指挥,运营科技条线重点围绕研究运营大集中全国推广对决算工作的影响,保证支付系统稳定运行,围绕各类信息系统、网络、设备安全的技术支持、系统演练,设备设施检查检验,保障稳定运行;围绕外部合规监

管要求更严,强化报表的时效性和校验规则管理,对数据质量要求持续提升,并将其作为检验和巩固数据治理成效的重要举措,并成为全行高质量发展拐点。

强化统筹协调,压实决算准备和运营科技安全。农发行昌吉州分行提前全面梳理全行柜面业务流程变化和前后台协同作业的管理要求和操作要点,全面完成客户、人民银行及同业的账务核对,通过业务培训、视频专题会等对辖内各支行的业务进行指导,明确提出运营科技部在决算期间要密切关注集中运营平台运行情况,保证决算期间集中作业质量和时效。扎实开展信息安全重点领域“回头看”,进一步强化操作风险及设备

风险管理,联系服务及维保商全面完成机房、动环、核心网络设备巡检,对全行广域网、重要应用系统、设备等进行细致排查,为年终决算提供基础保障。

筑牢风险底线,压实突发事件应急管理。今年行内决算涉及新一代信贷管理系统、财务管理系统等41个核心系统,其中13个系统首次参与年终决算。该行加强协调组织,统筹辖内支行各岗位、人员的AB角工作制,严格实行岗位责任制,把保障系统稳定性和业务的连续性放在首位,做到决算期间的人员保障到位、工作措施到位、监督检查到位,助力全行高质量完成年终决算各项工作,为2023年“开门红”打好基础。

## 工行昌吉州分行营业部

# “工行驿站”暖心服务显担当

**本报讯** 通讯员钟梦音报道:为提升“工行驿站”品牌影响力和价值创造力,积极助力全行网点竞争力提升和高质量发展,工行昌吉州分行营业部按照分行场景生态建设工作安排,重点推进“驿站+劳动者关爱”和“驿站+敬老服务”设施完善工作,积极开展丰富多彩的宣教活动。

作为工行四星级户外劳动者服务站点,工行昌吉州分行营业部的“工行驿站”内统一配备有空调、微波炉、饮水机、一次性水杯、沙发、雨具、口罩、书籍、报纸、杂志以及一些应急药品等物品。环卫工人、外卖员、快递员等一线户外劳动者可以在驿站内取暖、纳凉、喝水、如厕、歇脚、用药。与此同时,作为金融机构内的服务驿站,工行昌吉州分行营业部员工主动为驿站内休息的群众提供金融服务,悉心为每位群众解答金融疑惑,指导办理相关业务;针对年纪较大、行动不便的“银发”客户群体,该行立足“驿站+敬老服务”,成立上门服务小分队,每日由客户经理和客服经理轮流值班,前往有需求的客户家进行金融服务,解决客户问题,切实做到温暖服务。

为引导树立科学理财观和理性

消费观,正确选择金融机构及产品服务。该行营业部通过厅堂微沙龙、摆放宣传折页手册等宣传方式,向来往客户宣传《中华人民共和国反洗钱法》相关法律及防范电信诈骗等金融知识。

下一阶段,工行昌吉州分行营业

部将继续做好暖心服务工作,进一步深化惠民服务内涵,丰富惠民服务功能,扩增惠民服务受众,全面深化“金融为民、金融利民、金融惠民、金融安民”为基调的“工行驿站”公益服务体系,不断提升工行品牌形象。



工行昌吉州分行营业部“工行驿站”内环卫工人正在休息。

钟梦音 摄

## 农发行吉木萨尔县支行

# 多举措做好年终决算

**本报讯** 通讯员李晓娟报道:为保障2022年度年终决算工作顺利完成。农发行吉木萨尔县支行高度重视,全行上下凝心聚力,对标目标任务,聚焦主责主业、突出风险防控、推进改革创新,多措并举,全面做好年终决算准备工作。

充分凝聚思想共识。为树立全行“一盘棋”思想,农发行吉木萨尔县支行厘清各项任务指标,结合行内实际制定应急处理预案,做好人员安

排,任务分解到位,责任落实到位,确保决算工作不出纰漏,不掉链子。

充分加强组织保障。为做好年终决算,农发行吉木萨尔县支行组织学习上级行关于年终决算相关文件及学习视频,确保会计人员熟悉各类报表,掌握填制方法,同时加强内部沟通,全面核对内外账务,认真清理各项资产、负债,对重要单证、重要物品全面清点,对固定资产、低值易耗品等进行实物清查盘点,保

证会计信息的真实与完整,确保年终决算有序进行。

充分防范安全风险。为建立完善“人防、物防、技防”全方位安防防范体系,农发行吉木萨尔县支行提高安防设施建设和运维专业水平,组织人员对机房内的服务器、供配电、营业厅的业务用机、网络、消防等重要基础设施进行全面检查,确保能安全运行,为年终决算工作夯实安全保障。

## 中消协发布消费警示:

# 警惕“消费积分清零”中的欺诈行为

记者从中消协了解到,日前,中消协发布了“消费积分清零”行为警示,提示广大消费者警惕消费积分相关欺诈行为。

据了解,临近年底年初,中国消费者协会陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为。

消费者通过注册成为某家品牌或经营者的正式会员后,完成消费即可获得相应积分,这些积分可以用于兑换一些商品或服务,属于经营者给到消费者的一种福利。为了激发消费者的热情,经营者一般会推出不同的兑换活动,给积分设置一定的时间限定或使用要求。一些经营者利用消费者不忍浪费消费积分、期待品牌让利优惠等心理,进行短信营销推广,邀请会员参与积分商品兑换、打卡签到或邀请好友共同参与等方式进行互动。还有一些不法经营者则通过冒充品牌客服、模仿三大运营商服务号码向消费者发送短信等形式,骗取新用户注册信息,邀请消费者主动点击链接兑换所谓福利商品,甚至开展相关电信诈骗活动。

经中国消费者协会核实,与以往积分兑换活动不同,现出现一种“积分加现金”的兑换形式,该形式很容易误导消费者消费。不仅如此,中国消费者协会已经确认该积分兑换商城中的部分商品是假冒产品,还有部分的品牌产品属于库存积压多年的产品。

对此,中国消费者协会提醒消费者注意:

一是不要轻信积分到期作废,提醒兑换商品的短信等信息,更不要轻易点击陌生号码发来的所谓“商品兑换链接”“积分商城链接”。中消协建议消费者适当加强甄别意识,结合自己的消费经历和注册经验,对相关陌生号码、内容加以判断。

二是不要轻信所谓的积分兑换“补差价”福利噱头。现在国内主流的品牌方和经营者,大部分均为利用积分进行无条件兑换商品或服务,若遇有通过补差价、需要结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动,消费者一定要慎重消费,留心比对商品信息和实际价值,以免“失分又蚀财”。

三是不要未经核验就通过短信息或短信内链接直接进行兑换、消费和充值,对于需要输入验证码、实名认证个人和银行卡、账户密码等操作更要保持警惕。中消协建议消费者收到相关积分到期、清零、限时福利等提醒信息,一定要通过正规途径进行核实,该活动与以往电信服务公司等经营者组织的积分兑换活动完全不同。虽然有的积分商城在首页中提到本积分兑换活动不属于xx通讯公司,但并不显著,有时候其目的可能正是为了混淆视听!

四是不要通过短信、陌生人私信或即时通讯软件推送内容,添加所谓工作人员、客服人员的私人微信进行交易,也不要相信所谓授权即可操作或远程代为操作。中消协建议消费者适时开启手机短信拦截功能或软件隐私保护等防护模式,或安装反诈App,对陌生推送消息、营销骚扰信息和未知二维码等加以拦截。

中国消费者协会同时建议电信服务经营者对此类积分兑换商城短信内容、号段等进行监测核实、动态封堵,并对涉诈异常信息、活动加以处置。此类积分兑换商城的网站链接基本为境外链接,很难找到发送源头,消费者在被误导甚至被欺诈后往往很难进行维权。按照《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》规定,未经消费者同意擅自发送垃圾营销、虚假宣传短信息的商业短信属于违法行为,应当依法坚决予以阻断、查处。

来源:人民网