



全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

王国和在昌吉州维护稳定、信访领域、安全生产工作专题视频会上强调

统筹发展和安全狠抓各项工作部署落实 坚决确保昌吉州社会大局持续和谐稳定

03 版

砥砺奋进新征程 求真务实绘新景

——昌吉州两会在我州广大党员干部群众中引发热烈反响

03 版



拿出“真金白银”提振 市场信心

◆ 昌平

2022年12月11日,自治区文化和旅游厅召开文化旅游复工复产及冰雪旅游高质量发展媒体通气会,会上发布2022年12月下旬至2023年2月文旅厅将以“冬季到新疆来滑雪”为主题,通过“游新疆一码游”微信小程序向疆内外广大游客和雪友发放消费券5万余张。前一段时间,昌吉州也公布了2022—2023年冬春季旅游市场营销奖励办法。这些举措都是拿出“真金白银”引导市场主体积极拓展客源,进一步打响文旅品牌。这样的举措不仅提高了市场主体发展冰雪游的积极性,更是提振了市场信心,激发了市场活力。

激发市场活力、提振消费信心,发放消费券或直接提供补贴等方式,是点燃消费热情最直接有效的实招、硬招。

近期随着疫情防控政策的调整优化,市场逐步回暖,社会消费需求逐渐释放。如何进一步优化消费生态、扩大内需、释放消费潜力,大有文章可做。

风物长宜放眼量。疫情是暂时的,经济向好发展是长期的。随着复工复产步伐加快,各地各部门必须要主动作为、提前谋划,通过多管齐下,拿出“真金白银”,提振消费者信心,聚集消费人气,释放市场活力,定能让市民“走出去”、让消费“暖起来”、让市场“旺起来”、让发展“快起来”。

消费券的发放、强有力的政策保障、商家各种促销活动等一系列看得见的切实举措,一定能帮助我州消费市场寻回昔日烟火气、于逆势之中实现增长。



1月10日,昌吉市绿洲路街道社区卫生服务中心,昌吉市人民医院放射医学科医务人员在为居民进行CT检查。

昌吉市人民医院根据近期医院肺部CT检查需求量上升等情况,投入使用车载移动CT检查车前往昌吉市辖区街道、乡镇,并安排专家前往巡诊,让市民就近享受方便、快捷、高效的医疗服务。 本报记者 何龙 摄

产品上“云端”
直播带货忙

04 版

“小积分”兑出
乡村“大治理”

05 版



昌吉日报广告热线

0994-2343036