

# 便民办税“云服务” 企业发展“加速度”



本报讯 通讯员吴莹报道:昌吉州税务局充分发挥线上办税操作便捷、响应迅速、随问随答的优势,不断拓展“云端”办税服务内容,持续提升宣传辅导质效,促进工作效率“再提速”,便民服务“再优化”,助力企业轻装上阵,跑出发展“加速度”。

走进新疆泰昆集团有限责任公司规模化种鸡养殖场,映入眼帘的是一座座实时监控的高标准全自动化鸡舍,该公司养殖的麻黄鸡因品质较好,受到众多消费者喜爱。该公司禽产业负责人姚泽明介绍说:“国家的税收优惠政策给了我们很大支持,公司用享受到的税费政策红利引进了养殖环控、孵化出雏等自动化机械设备,不断提高市场竞争力,如今我们的禽养殖与食品产业已经实现了‘种鸡—孵化—养

殖—加工—餐桌’的完整产业链。”

昌吉州税务局定期开展“助企纾困小课堂”线上云直播、“企微税”互动教学,根据行业特点和纳税人个性化需求制作政策“锦囊”与服务提示清单,推行“一企一策”宣传辅导,让各项税费优惠政策精准“落袋”。

奇台县永兴种鸡场是一家主要从事种禽、肉用种鸡的孵化、饲养和销售的企业,目前拥有6座标准化鸡舍,年孵化能力350万羽。谈起企业的向好发展,企业办税人员方浩懿表示:“税务部门推出了线上‘云课堂’,专家团队通过视频连线的形式为我们开展政策解读、电子税务局操作辅导等培训,真是干货满满,我们足不出户就能了解掌握税收政策和办税操作流程,切实感受到了高效便捷的服务。”

阜康市上户沟乡白杨河村众聚源养殖专业合作社是一家集繁育、育肥和推广于一体的肉兔规模化养殖合作社。近年来在国家好政策的支持下,合作社先后投入500余万元,建立了总面积3200多平方米的6个圈舍用于商品兔养殖。“税务部门组建了‘助农服务团队’,通过定期开展线上税费业务辅导,推送各类优惠政策合集和办税操作指引,及时帮助我们解决业务办理过程中的疑难问题,能把更多精力投入到合作社的经营发展中。”合作社社长徐景文说。

昌吉州税务局将持续发挥税收职能作用,提升税费服务质效,落实落细各项税费支持政策,以更细辅导、更优服务、更实举措回应纳税人缴费人所需所盼,切实为企业减负担、增活力,助力市场主体健康发展。

## 中国人寿荣获“人民匠心品牌奖”

近日,由人民网主办以“领航中国——走好‘中国式现代化’新征程”为主题的2022人民财经高峰论坛在北京隆重召开,第十九届人民匠心奖颁奖典礼同步举行。作为金融保险业“头雁”,中国人寿及旗下成员单位广发银行同时获得2022年度“人民匠心品牌奖”。

“人民匠心奖”是人民网重点打造的品牌活动,是主流媒体在质量提升领域发起的最早、最具影响力的征集评选活动之一,每年举办1次,已连续成功举办18届。此次匠心品牌奖评选,重点关注2022年度在质量提升、创新引领、综合实力、市场认同度与用户美誉度、盈利能力、履行社会责任等方面综合发展、表现卓越的企业。

2022年,中国人寿全面贯彻“以人民为中心”发展思想,充分发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”作用,增强金融服务可得性、便利性和可持续性,全力答好新时代为民服务答卷。

中国人寿认真践行金融服务实体经济的宗旨和职责,集团旗下保险、投资、银行三大业务板块同向发力,一揽子满足实体经济对风险保障、直接融资和银行信贷的综合金融需求,推动公司发展与实体经济同频共振、互促共荣。截至2022年11月底,中国人寿直接服务实体经济存量投资规模超3.9万亿元,银行信贷余额超2万亿元。中国人寿还致力于将保险职能、公益力量和综合金融优势转化为助推乡村振兴的动能,为巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴提供有力支持。近三年累计服务困难人口近千万人,累计提供风险保障近万亿元,累计提供医疗补偿近百亿元,通过保险助力解决因灾因病因意外返贫问题。

中国人寿坚持“保险姓保”,助力构建“基本医保+大病保险+补充医疗保险”多层次医疗保障。首批参与落地大病保险项目,在办大病保险项目超过200个,覆盖近3.5亿城乡居民,十年来累计赔付7900多万人次,赔付金额超1500亿元。承办补充医疗保险项目覆盖超5800万人,承办长期护理保险项目覆盖近2600万人。

中国人寿发挥综合金融优势,积极参与三支柱养老保险体系建设。第一支柱,管理基本养老保险基金约300亿元。第二支柱,累计管理企事业单位年金基金超1.2万亿元。第三支柱,承保具有养老属性的保险业务超5200万件,开发产品逾百款,积累准备金超1.7万亿元。

此外,中国人寿围绕老百姓养老需求,设立200亿元大养老基金,在华南、华东、华北、西南等地投资布局商业养老项目,提供机构养老、社区养老、居家养老等多层次养老服务,形成“国寿嘉园”专业健康养老服务品牌,还延伸出多个普惠型养老社区品牌。同时,围绕健康管理需求,设立500亿元大健康基金,成功投资孵化医疗健康企业近50个,整合健康管理、医疗医药医院等服务资源,更好满足人民群众健康管理需要。

中国人寿还高度重视公益慈善事业。2007年发起成立国内金融业首家在民政部登记注册的非公募基金会——中国人寿慈善基金会,并每年按公司利润的一定比例注入基金会,形成稳定资金来源,将公司内部社会责任体系建设与公益项目开展融合推进,确保公益慈善规范化、系统化、专业化。

作为总部设在广州的全国性股份制商业银行,中国人寿集团成员单位广发银行连年入选英国权威杂志《银行家》“全球银行1000强”榜单,2022年位居第61位。

中国人寿将不忘初心,奋楫前行,用匠心塑造品牌,用责任成就品牌,聚力谱写金融保险服务高质量发展新篇章。

## 兴业银行昌吉分行“兴公益”惠民驿站传递金融温度

本报讯 通讯员李雪茹报道:新春佳节临近,兴业银行昌吉分行“兴公益”惠民驿站里洋溢着浓浓的年味,厅堂内装饰一新,诉说着来年红红火火的美好愿景。除新春装饰外,兴业银行昌吉分行还准备了充足的新钞供市民兑换,并推出了种类繁多的新春金融产品及服务。

“兴公益”惠民驿站是兴业银行依托全国44家分行的2000余家营业网点推出的便民、惠民社会公益服务站点,旨在打造百姓贴心的银行,为群众办实事、解难题、送温暖,服

务大众、回报社会,践行社会责任、传递普惠金融温度。

兴业银行昌吉分行各营业网点都设立了惠民驿站,为客户及市民群众提供暖心服务。饮水机、雨伞、轮椅、老花镜、医药箱、针线盒、温度测量设备、口罩、手套……这些看似不起眼却很实用的小物件是标准配置,惠民驿站可以为市民提供冬季取暖、夏季避暑、临时休息、饮水、无线上网、雨天借伞等各项生活便民服务,让市民感受到兴业银行各网点真切的关怀。

惠民驿站也是金融知识的宣传阵地。兴业银行昌吉分行通过摆放宣传折页、播放宣传短片、大堂经理现场讲解等方式,让市民群众详细了解防范电信网络诈骗、网络安全、反洗钱、反非法集资等金融知识,有效提升群众识别和防范金融风险的能力。

未来,兴业银行昌吉分行将不断完善开放性、公益性网点服务,持续拓宽金融服务范围,实实在在为群众办实事、做好事、解难事,为市民群众提供更贴心、更细致的服务,让金融服务更有温度。

## 昌吉国民村镇银行布局2023年工作

本报讯 通讯员祁雪报道:1月7日上午,昌吉国民村镇银行召开2023年工作会议。会议总结回顾了2022年全行工作,安排部署了2023年工作任务。该行主要领导和中层助理以上人员及受表彰的人员参加了会议,其他员工通过钉钉视频参会。

该行董事长朱明裕提出,2022年全行坚决贯彻监管部门及发起行工作部署,坚持“小而美”的发展路

线,发扬“天道酬勤”的蜜蜂文化,按照“强管理、重合规、稳发展”的工作思路,面对内外诸多困难,全行多措并举迎难而上,攻坚克难砥砺奋进,各项业务总体稳中向好。

会上,该行行长史志国作报告,并指出新的一年要发展为先,坚定服务区域经济民生;服务为先,坚决深耕精细化理念;合规为先,坚持高质量发展路径。

会议还解读了《2023年“亮剑破

冰·攻坚化险不良贷款清收”竞赛活动方案》《2023年“赢在始·胜在春”开门红竞赛活动实施方案》,并宣布启动2023年第三届合规文化节活动。

会议对2022年度先进集体、先进个人、优秀柜员、优秀会计主管、优秀客户经理、“合规文化节”优秀团队、合规之星进行了表彰,并号召全行员工以表彰的先进为榜样,积极进取、勤奋学习,全力以赴圆满完成2023年各项工作任务。

## 农行推出“筷乐如意”银筷子贵金属产品

本报讯 通讯员高伟报道:近日,农业银行推出一款贵金属产品“筷乐如意”银筷子,创意来自筷子文化。该产品是将贵金属与文化匠心融合,在传承传统文化的同时传递健康理念,同时满足客户节日馈赠需求。

筷子文化作为中国传统文化中的一部分,一头圆、一头方,象征天

圆地方;标准长度是七寸六分,象征人的“七情六欲”,虽是最为质朴简单的物件,却承载着深厚的情感。笔者从农业银行昌吉分行了解到,“筷乐如意”银筷子由陕西历史博物馆官方授权出品,采用创新设计,匠心工艺,历时三年打造而成,荣获“2022Muse国际设计大奖”,创造性地将代表传统饮食文化的“饕餮纹”

与现代工艺完美融合,呈现出更适合当下潮流的轻奢、新中式风格;适合家庭自用、商务宴请、礼赠等多种用途。

“筷乐如意”银筷子贵金属产品分为单套装、双套装、六套装三种规格,支持团购定制,顾客可在任意农业银行网点咨询购买,也可登录农行手机银行APP购买。