

## 全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

强信心 起好步 开新局

昌吉经济新亮点

## 文化活动精彩纷呈 冰雪旅游备受青睐

春节假期我州接待游客和旅游收入同比增长超两成

**本报讯** 记者左晓雨、通讯员赵亚军报道:1月28日,记者从州文化体育广播电视和旅游局获悉:根据第三方通过旅游统计大数据平台和抽样调查综合测算,春节假期,我州累计接待游客65.82万人次,同比增长21.01%;实现旅游收入3.9亿元,同比增长23.86%。全州49家3A级以上景区接待游客18.64万人次,实现旅游收入1348万元。

文化活动精彩纷呈。我州各地周密部署,多手段、多渠道提供文化供给,丰富节日文化内涵,使中华文化进万家、暖人心,营造出“浓浓的年味”。

昌吉州“福满庭州”春节文艺晚会,以歌舞、情景剧、小品、新疆曲艺说唱等多种形式,展现了过去一年庭州儿女踔厉奋发、勇毅前行,推动全州经济高质量发展的良好风貌。看演出、观花灯、赏非遗、办村晚、享阅读、赶大集……全州广泛组织开展“我们的节日—春节”活动,通过多种形式,丰富节日文化内涵,传承中华优秀传统文化。

非遗过大年,文化进万家。春节期间,“新疆是个好地方—第十届天山南北贺新春非物质文化遗产年俗展”在各县(市)全面开展,一副副春联、一个个福字送到了乡村、社区、敬老院、福利院、军营、警营等。以非物质文化遗产展览展示为主线,州文化馆举办了昌吉州非物质文化遗产图片展,现场邀请剪纸、面塑、漆器等传承人现场展示,还开展了猜灯谜等活动;州图书馆以“书香

致远润天山·书韵迎春享悦读”为主题,开展了彩绘“兔儿爷”、中国风福桶年宵花插花、“欢欢喜喜过兔年”亲子阅读等系列,不断打响“畅游全城 书香昌吉”品牌;昌吉市、奇台县、玛纳斯县举办花灯会,充分展示州级非遗代表性项目花灯制作技艺,扮靓节日城市的同时,让非遗走进群众日常生活。

春节假期,全州共举办文化活动80余项、1100余场次,参与人数22万余人次。形式多样、内容丰富的文化活动,让广大群众深感“年味”十足。

旅游业态不断丰富。春节假期,我州文旅市场强势复苏,游客出行需求大幅上涨,出游热情加速释放,丰富多彩的假期旅游活动营造出欢乐的节日氛围,给广大游客带来精彩的节日体验。

短距离的近郊旅游和本地休闲旅游备受青睐,以探亲访友、周边旅游为主,1月23日起游客出行出现小高峰,泡温泉、品美食,畅游主题乐园、体验冰雪娱乐、感受夜间旅游,乐享设施、深度体验,让“轻旅游”“微度假”等成为新亮点。

冰雪旅游持续升温,成为拉动文旅市场消费的“主力军”。全州各大滑雪场纷纷推出主题活动,进一步激活了冬季旅游市场。

天山天池国际滑雪场、昌吉市西

域努尔加滑雪场、昌吉市滨湖河公园冰雪公园、昌吉市新汇嘉室内滑冰场等场馆接待人次大幅增加,滑冰、嬉雪、赏雪景、品美食受到游客青睐,大家在春节假期尽享冰雪运动带来的快乐。

乡村旅游热度不减,赶大集、购年货、品美食、民俗体验成为主要特色,全州各地年货节热闹非凡,吸引了大量游客。

惠民措施拉动有力。有效刺激文旅市场消费,带动文旅市场升温回暖,我州各县(市)、A级景区、滑雪场纷纷制定切实可行的优惠政策吸引游客。冲抵消费券、“1元购”、冬季门票半价优惠……我州各地相继出台景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民利民政策措施,有力活跃了春节假期文旅市场,刺激了消费,满足了广大游客的需求。

我州抢抓冬春季旅游黄金节点,全力推动文旅市场回补和潜力释放,全州文旅市场保持安全平稳、健康有序运行。春节假期,全州各级文旅部门常态化对文旅行业安全生产开展督查检查,共检查网吧43家次、娱乐场所84家次、A级景区15家次、滑雪场8家次、旅游团队3个,发现并督促整改安全隐患11个。同时,加大对旅行社规范经营开展专项检查,对“不合理低价游”、“非法一日游”等违法违规经营行为予以严厉查处,切实维护全州文旅市场秩序。

## 昌吉州最大城市综合体

## 春节迎客流高峰

**本报讯** 记者杨鹤报道:1月27日,正月初六,昌吉州最大城市综合体——汇嘉时代昌吉购物中心迎来春节假期最后一天客流小高峰。

看电影、逛书店、品美食、享购物……春节假期,汇嘉时代昌吉购物中心精心制定营销方案,开展各类商品促销满减活动,累计让利近千万元。“假期7天,购物中心根据客流量灵活调整营业时间,对现有娱乐休闲、餐饮等经营主体不规定闭店时间。”汇嘉时代昌吉区域营销经理马志瑞说,汇嘉时代昌吉购物中心餐饮、娱乐、零售等600多家经营主体均在春节假期不打烊,总客流量与去年同期持平。

电影春节档强势回归。在汇嘉时代昌吉购物中心4楼103电影公园入口处,购票、取票的观众络绎不绝,更有不少观众拖家带口前来观影。103电影公园店长张凤玲告诉记者:“春节假期7天,我们日均排片量48场次,观影人数上万人次,客流量与去年同期持平。”记者在售票处看到,今年春节假期共有《流浪地球2》《满江红》《无名》《熊出没·伴我“熊芯”》等多部影片上映。其中,热门电影《满江红》仅27日当天排片量就达16场次。“今年的贺岁电影相当出彩,热门电影发挥头部效应,带动其他影片票房,春节7天长假排的6部电影,上座率都很高。”张凤玲说。

文化消费成为春节新选择。步入汇嘉时代昌吉购物中心4楼的有书空间,布置一新的兔年新品展示台映眼帘,浓浓的节日气息扑面而来。带有兔元素的文创、手办、拼图产品吸引了不少孩子和家长驻足,他们精心挑选心仪的文化类产品。书店呈嵌入式结构,打通新书售卖、文化产品展示、阅读休息等区域,文化春节氛围感“拉满”。“春节假期的客流量远多于春节前夕,每天17时至19时是客流高峰时段。”石宇峰说。

餐厅烟火升腾、人气爆棚。丝路东方虾仁水饺店前厅主管赵玉环介绍,正月初一至初三,店内日均客流量达450人次,客流量是平常周末的2倍多。春节期间,客流量最大的一天,排队等座顾客超60桌。周边的小丸子中餐馆春节假期生意同样火爆。“除夕当晚,我们餐馆的包间全部被订满,7天累计预订团圆饭50多桌。”小丸子店长马少云告诉记者。此外,一些颇受年轻人青睐的连锁奶茶店前也排起了长队。

春节假期是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。汇嘉时代昌吉购物中心作为昌吉州最大城市综合体,它在春节假期的活跃度和消费数据也成为观察昌吉州夜间经济复苏的缩影。

## 昌吉州春节假期消费火热

**本报讯** 记者刘茜、通讯员郑忠楠报道:刚刚过去的春节假期,昌吉州消费市场商品丰富,节日市场消费火热,释放出新春蓬勃的活力和红火的气息。

据第三方大数据监测,2023年春节假期(1月21日-1月27日),昌吉州通过网络整体消费额实现84298万元,同比增长14.98%。其中,商品消费额实现49496万元,同比增长9.38%;服务消费额实现34802万元,同比增长23.99%。昌吉州网络零售额实现18610万元,同比增长42.65%。行业结构中,实物型网络零售额实现2082万元,同比增长14.29%;服务型网络零售额实现16528万元,同比增长47.25%。

在昌吉新春惠民消费季、年货节等系列促消费活动的推动下,春节假期全州各大批发市场、大中型商超,人流、客流较前期涨势较大。其中,昌吉汇嘉时代购物中心客流量大爆发,较同期增长20%以上,人均客单交易额在128元/单,较前期上涨20%左右。

促销活动丰富多样。全州各大商圈及商场、超市等商贸流通企业积极参与新春惠民消费季系列活动,通过提供优质商品供应,加大让利促销力度等方式,提升消费热度,拉动消费市场回暖。昌吉汽车嘉年华、中油好客年货节等汽车、家电家居、餐饮百货、年货特产主题推出消费买减、促销券让利、年货回馈、免费体验等线上线下促销活动。汇嘉购物中心、亚中商城、昌吉小吃街等商圈成为春节假期消费热点。

民生消费需求持续释放。全州各大商超消费市场人流量较大,超市较服饰百货类商场人流车流涨幅略高,其中年货礼盒、水果生鲜商品较为热销,基本生活消费需求平稳增长。同时,“囤健康”成为今年春节消费的一大主题,不少保健食品、绿色产品成为春节年货的首选。吉木萨尔县玉米荞麦杂粮面条、奇台县各类手工拉面、昌吉三工滩玉米粥成为节日热销品。

餐饮消费加快回暖。年夜饭堂食预定、预制年夜饭和网络订餐成为今年春节餐饮市场的主角。餐饮企业推出“家庭宴席、年夜饭套餐、半成品年夜饭”等主题餐饮,供消费者多样化选择,预定量同比有大幅上升。昌吉鑫大美主题餐厅春节期间推出年夜饭套餐、充值满减等活动,每日预定率达70%以上。

文旅融合引领新时尚。春节假期,除了走访亲人聚餐之外,冰雪游、看电影、公园户外活动、品美食等文旅融合活动,引领春节消费新时尚。假日期间品美食、购年货、滑冰滑雪等冰雪趣味活动成为户外活动热点,吸引不少游客体验消费,各冰场、冰雪主题乐园客流量大幅增长。玛纳斯县“灯耀中华·福润凤城”花灯展、社火表演及烟花秀格外吸引人眼球;新疆农业博览园“畅游冰雪奇园”迎春游园人来人往,赏花、采摘和冰雪娱乐成为家庭消费者的首选;天山天池景区成为新疆冬季旅游打卡地,春节前4天游客突破10000人。