

精准推送税收政策 助力夜间经济发展



昌吉州税务局干部实地走访了解纳税人生产经营情况,宣传“码”上答疑税务服务举措。 赵谦 摄



本报讯 通讯员张雨薇报道:观夜景、逛夜市、品美食,伴随着升腾的“烟火气”,多彩的“夜经济”纷纷发力,丰富着市民游客的日常生活。当前,昌吉市餐饮行业结合实际,通过延长营业时间、开展促销活动等举措,大力发展夜间经济。

昌吉州税务局结合第十个“便民办税春风行动”,聚焦辖区内特色餐饮业涉税需求,组建税收服务团队,走访辖区商户,帮助解决经营中遇到的涉税问题,

精准推送相关税收优惠政策,以更加暖心的服务,促进“夜经济”成为增添城市活力的新引擎。

日落黄昏后,约三五好友,吃一顿宵夜,成了这座城市夜间经济的缩影。夜幕降临,昌吉市山河屯酒店的铁锅炖吸引了很多顾客进店消费、品尝美食。该店负责人裴彦文告诉笔者,这是一家以东北菜为主的餐饮店,每天营业时间为早上11点到晚上12点。

“热气腾腾的铁锅炖十分适合家人和朋友小聚品尝,‘夜经济’的回暖复苏增加了客流量,这其中也离不开国家税费优惠政策的支持。去年我们享受到税费减免6.3万元,我们在门店内增设了室内等位区,并提供姜茶、南瓜粥、银耳羹等热饮粥品,适时推出各类优惠活

动,让顾客感受到更温馨、更舒心的就餐服务。”裴彦文说。

走进昌吉市丝路东方餐厅,美味的虾仁饺子、牛羊肉饺子被端上了顾客的餐桌。该餐饮店打造“每日新鲜 匠心现做”的理念,餐厅环境优美、菜品丰富多样。除了进店堂食,餐厅还推出了外带服务,推出鲜饺礼盒、卤菜礼盒、椒麻鸡礼盒等产品,满足了消费者不同的购买需求,深受大家喜爱。

“去年受疫情影响,进店堂食的顾客有所减少。现在夜间消费市场火起来了,我们的生意也越来越好,这离不开国家好政策的支持和税务部门的暖心服务。去年小店累计享受减免税费8.24万元,我们增加菜品种类,研发新菜品有了更多的资金,让我们看到了餐饮市场回暖、重新起航的新希望。”昌吉市丝路东方餐厅负责人沈建文说。

华灯初上的昌吉小吃街,在好政策的支持下也焕发出了新的风采。走进夜色中的小吃街,马氏糕点坊门前摆满了刚出锅的麻花、油果子、撒子等特色糕点,色泽诱人、香气满溢,门口站满了前来排队购买的顾客。

“我们家的麻花、撒子最受欢迎,顾客来逛小吃街的时候,都会顺便购买一些。税务干部送来的暖心政策和贴心服务给了我们底气,去年小店享受减免税费1.8万元,我们计划用省下来的资金回馈新老顾客,加大优惠力度,推出更多特色糕点,让消费者感受到我们满满的诚意。”马氏糕点坊负责人马建玲一边打包礼盒一边说。

农行昌吉分行

加大乡村振兴重点领域信贷投放

本报通讯员 黄焯 周定一



2022年,农行昌吉分行结合区域特色,围绕粮食安全、乡村产业、乡村建设等重点领域,围绕乡村振兴战略,不断提升优化金融服务质效,进一步加大信贷投放力度,截至2022年末,该行各项贷款余额155.6亿元,其中涉农贷款余额94.7亿元,增速37%,切实助力地方“三农”发展。

在服务国家粮食安全战略方面,该行把保障国家粮食安全和初级农产品供给作为服务“三农”的头等大事,于2022年新开办“新粮通”业务,有效解决了粮食收购企业资金需求量大、担保难的问题,向某国家级农业产业化龙头企业及其子公司投放粮食收购贷款3亿元,全力做好秋收金融保供。2022年,该行全年累计向全

州投放法人涉农贷款60.8亿元。同时,该行加大农户金融支持力度,做好种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体信贷服务,为农民增收致富提供全面金融支持和普惠利率支持,全年累计投放个人涉农贷款56.6亿元,惠及全州农牧民2.2万户。另外,该行还向棉花加工企业投放贷款5.4亿元,巩固扩大昌吉州棉花产业区域优势。

在服务乡村产业发展方面,该行支持农村一二三产业融合发展,服务好县域富民产业,完善县域消费金融、农林牧渔服务业、农用物资流通、农产品加工等商业金融服务,大力推动乡村产业高质量发展。2022年,该行累计投放乡村产业贷款45.7亿元,比年初增加13.9亿元,增速44%。

在服务乡村建设方面,该行围绕农村能源建设、农村生活基础设施建设、农业生产性基础设施建设等乡村建设重点任务,加大信贷投放特别是中长期信贷支

持,助力推动美丽乡村宜居宜业。2022年,该行累计投放乡村建设贷款15.1亿元,比年初增加14.8亿元,增速显著。

在支持中小微企业发展方面,该行2022年累计向中小微企业投放贷款675笔,金额39.5亿元,并采取减少增信措施、降低增信要求以及减免费率的方式,切实解决企业融资难、融资贵的问题。同时,该行按照国家相关政策积极做好中小微企业疫情纾困支持,全年为中小微企业办理了展期和续贷34笔,金额1.2亿元,有效缓解了中小微企业资金周转压力,进一步加大对中小微企业等市场主体的支持力度。

新的一年,农行昌吉分行将继续深入贯彻落实党中央、国务院“三农”工作决策部署,始终坚持面向“三农”基本定位,把服务乡村振兴作为全行工作的重中之重,结合区域实际,将政策资源持续向县域农村倾斜,不断改革创新,为全面推进乡村振兴提供高质量金融服务。

健全消费者保护机制

国寿寿险搭建普惠保险客户服务体系

近日,中国银保监会下发《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),推进普惠保险高质量发展。征求意见稿明确提出目标,到2025年,普惠保险高质量发展体系更加完备,保障范围和覆盖面不断扩大,产品体系更加丰富,人均保障水平持续提升,服务的便捷性和满意度有效改善。普惠保险政策制度、服务标准和评价体系基本建立,普惠保险发展环境明显改善。保险教育深入开展,消费者保护机制更加健全。

近年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)始终坚持“以人民为中心”的发展思想,围绕人民群众切身需求,多元化开展普惠保险项目和服务,用心用情守护人民美好生活。公司还围绕特殊群体的实际需求,创新服务方式和手段,加强消费者保险教育和权益保护,切实提升保险消费者的金融素养,增强消费者对优质保险服务的“获得感”。

金融适老,让保险服务有速度更有温度

为了给老年群体提供更好的服务体验,中国人寿寿险公司着力于适老化线上服务的系统改造,以更好地满足老年人的保险需求。目前,中国人寿寿险APP上线了问答式操作指引,供老年客户在任意投保环节实时查阅。老年人还可通过语音、录入等方式向APP在线客服询问理赔时需要的资料清单等问题,在线客服可以实时告知老年客户所需了解的内容。若客户在理赔过程中遇到疑问,可以通过“理赔服务”中的“去咨询”按钮,在该页面一键联系服务经理,请其协助办理理赔。多维度的适老化线上系统改造让老年人能快速完成理赔操作,让老年客户享受到了更舒适、更便捷的数字服务体验。

今年83岁的张大爷在贵州省毕节市某疗养中心养老,疗养中心于2020年和2021年为张大爷投保了国寿夕阳红意外伤害保险。2021年6月,张大爷因意外摔伤骨折在医院住院治疗。中国人寿寿险公司理赔服务人员考虑到张大爷年事已高、行动不便,在与他约定好时间后,立即驱车前往疗养中心,上门提供暖心理赔服务。通过中国人寿寿险APP的线上便捷操作,张大爷很快便收到了8000元的理赔金。

线上+线下,多形式向消费者普及金融知识

中国人寿寿险公司还积极面向消费者普及生活中所能听到、学到、用到的金融知识,制作并在柜面摆放“e小宝带你了解普惠保险”等主题宣传材料。线上渠道发布“以案说险”“保险基础知识”风险提示和“保险知识冲冲冲”“答题抽奖”互动活动;线下组织开展“金融知识进校园”“老年人知识讲座”“金融知识进万家 此心安处是吾乡”等教育宣传活动,累计触及消费者超1.75亿人次。向“一老一少”、外卖骑手、家政服务人员、快递员等新市民普及金融消费者八大权益、金融防诈骗知识、普惠医疗保险等知识,提高消费者金融素养,保障消费者权益,优化消费者服务体验,切实增强人民的获得感、幸福感和安全感。

此外,中国人寿寿险公司还面向广大客户赠送意外风险保障,提升客户意外伤害风险保障水平。2022年,上线多款意外伤害保险类互联网赠险产品,投保人群覆盖全年龄段,责任覆盖综合意外、交通意外、接种疫苗意外、旅行综合意外。截至2022年11月底,共计赠出1260万余件。

中国人寿寿险公司表示,将深入贯彻落实党的二十大精神,紧跟国家普惠金融发展政策,积极开发普惠保险产品,搭建并优化普惠保险客户服务体系,加强消费者保险教育,健全消费者保护机制,让普惠保险的保障范围和覆盖面更广,让普惠产品体系更丰富,让更多人享受到普惠保险的便捷和温暖保障。

来源:中国人寿