

强信心 起好步 开新局

防重症 保健康

# 笑厨公司:研发不停歇 产品再升级

今年1至2月发货量达130万件,销售额同比增长28.6%

**本报讯** 记者马晓芳报道:2月28日,记者走进位于昌吉市大西渠镇闽昌工业园的新疆笑厨食品有限公司(以下简称:笑厨公司)液体包装车间,只见一派繁忙景象,食醋和酱油生产设备全线开机运行,身穿蓝色工作服的工人们正忙着监测流水线运行情况。

今年1至2月,该公司发货量达130万件,销售额同比增长28.6%,其中酱油、食醋、番茄酱、米粉酱、椒麻鸡调料等产品卖得最好,实现了新年开门红。

“为满足消费者对健康饮食的需求,年初我们推出了‘零添加’系列食醋,选用大米和玉米,经过粉面、蒸料、糖化、发酵、浇淋等二十多道工序,达到几十项检测标准合格后才能出厂走向市场。今年1至2月共生产食醋10800吨,达到历史新高。”新疆笑厨食品有限公司总经理俞春山介绍。

笑厨公司始建于1992年,是一家以制造、销售调味料为主的食品生产企业。党的十八大以来,该公司始终坚持实施质量经营战略和品牌经营战略,不断优化产业链和供应链,积极推动市场创新和产品创新,用科技赋能发展,以匠心酿造美味,如今“笑厨”已经成为新疆家喻户晓的调味品牌。

新春伊始,随着疫情防控政策优化调整,各地经济社会活力进一步释放,餐饮市场、商超等回归往日“烟火气”。笑厨公司积极适应市场新变化,提出全员营销的理念,重点做好终端市场布局,在产品研发及推广、拓宽销售渠道等方面狠下功夫,通过线上线下相结合的方式实现全网营销,不断把产品推向各地市场。

作为国家高新技术企业、农业产



近日,在新疆笑厨食品有限公司液体包装车间,工人正在监测流水线运行情况。  
本报记者 马晓芳 摄

业化国家重点龙头企业,笑厨公司去年累计投入1108万元资金用于产品研发,在食醋类、酱油类、番茄类、复合料类四个系列均有立项,并对部分产品进行了升级迭代。同时,笑厨公司不断淘汰落后产能,加快转型升级步伐,先后投入6000万元,建设高盐稀态酱油智能制造生产车间、扩建厂房、购买安装先进的自动化智能生产线,提高生产效率。2022年,该公司月均发货量达56万件,比2021年增长了22%。

“企业的发展离不开政府实施的一系列减免、补贴优惠政策,去年我们公司享受了社保、稳岗、就业、购买新设备等

补贴,以及研发费用加计扣除等优惠政策,为企业节省了300余万元支出,为我们减轻了负担,也为企业发展注入了新的动力。”俞春山说。

谈到今后的发展,俞春山表示:“今年我们将继续大力实施人才战略、产品战略、市场战略,深挖企业潜力,积极开拓线上线下业务,以食品安全为根本,重点推出大果粒番茄、番茄火锅底料等以新疆西红柿为原料的番茄调味料产品,做强‘新疆红色产业’,提高企业核心竞争力,进一步提高生产效率、保证产品品质,推动企业实现高质量发展。”

## 昌吉市十三户村树立乡村振兴雄心

# 打造艾草小镇 要做全疆示范



2月23日,昌吉市六工镇十三户村村民在艾文化体验馆学习艾草种植、艾灸理论知识。  
殷雪娟 摄

**本报讯** 记者李东辉、通讯员殷雪娟报道:2月23日,昌吉市六工镇十三户村开展艾草种植培训,吸引了不少村民自发报名参加。

2022年4月,昌吉市六工镇十三户村经过多方考察,依据市场需求,针对艾草耐旱和对土壤适应性强的特点,决定利用100亩村集体土地“试水”种植艾草,并投入40万元建成艾文化

体验馆,以“合作社+公司+农户”的形式,逐步建成艾草种植、加工、销售、艾灸保健、电商、文旅开发为一体的艾草全产业链,带动村民从种植、采收、加工、销售中获益。

“以后咱们村种植的艾草就可以加工成不同种类的艾草产品,如艾柱、雷火灸、艾绒等。”昌吉市六工镇十三户村党总支副书记、村委会主任丰建军介绍说。

“光听说村里种植艾草,艾草到底能做成啥产品,对人有啥好处,我们也来听一听,说不定还是一个增收的好渠道呢。”在培训现场,十三户村村民庞艳饶有兴趣地说着。

培训会上,培训讲师现场解答村民提出的各种问题,参与培训的村民纷纷表示,通过现场培训,更加坚定了种植艾草的信心。

村民范丽敏说:“我要回去和家人商量一下,今年也试种一些艾草,以后借助村上的平台开一家养生馆。”

这段时间,每周都有五六批周边乡镇和县市的观摩团来十三户村考察村里的艾草产业,学习经验做法。今年,十三户村还计划再增加100亩种植面积,不断完善产业链条,增加产品附加值,带动村集体增收,提高村民收入。

“希望通过艾草种植培训,让更多的村民都参与到乡村振兴中来,利用自家闲置房屋,把艾灸馆开到自家门口实现致富增收。我们要努力把十三户村打造成艾草小镇,做全疆的示范,把乡村振兴产业落到实处。”丰建军信心十足地说。

## 甲流进入高发期,症状与新冠有何不同

近日,甲流进入高发期,一些地方出现了发热门诊接诊量增多的情况。

甲流指甲型流感,是由甲型流感病毒引起的急性呼吸道传染病,常发生在冬春季。

那么,面对来势汹汹的甲流,我们应该如何预防?我们能从症状上区分甲流与新冠病毒感染吗?甲流与新冠病毒感染会叠加吗?带着这些问题,记者专访了首都医科大学附属北京天坛医院感染科主任王宝增。

**甲流发生合并感染概率较低**

流感病毒可分为甲、乙、丙、丁4大家族。甲流较为常见,每年会呈季节性流行。中国国家流感中心发布的2023年第7周中国流感监测周报显示,近期甲流的来势比较凶猛。

“甲流的潜伏期通常为1—3天,最主要的症状是发热、全身肌肉酸痛与头痛,也会有一些较轻的呼吸道症状,例如咳嗽、流涕、咽痛等。”王宝增说。

王宝增告诉记者,尽管甲流与新冠病毒感染在上呼吸道方面的症状相似。“但是,新冠病毒感染还可能带来味觉、嗅觉的异常,部分感染者会出现呕吐、腹泻与结膜炎的症状,这些症状在甲流患者中相对少见。”王宝增说,“特别是对味觉和嗅觉的影响,是新冠病毒感染的特点。”

“从临床来看,非重症的新冠病毒感染者发生肺炎的情况比甲流患者多一些,对于老年人、有基础疾病的高危人群而言,感染甲型流感病毒后出现肺部疾病等重症的病例比感染新冠病毒的少。”王宝增说。

“目前我国大部分人群都对新冠病毒有了免疫力,同时感染新冠病毒与甲型流感病毒的概率很低,即使出现两种病毒同时感染的情况,也不一定就会成为危重症。是否成为危重症与个人的体质有关,对于非高危人群,即使同时感染两种病毒,自身较强的抵抗力也会降低发生危重症的风险。”王宝增说,“但建议未感染过新冠病毒的群体,还要继续做好防护。”

王宝增告诉记者,感染甲型流感病毒后所产生的抗体有效期一般为半年。“近3年来,很多人没有接种流感疫苗,也因为较好的个人防护没有得过流感,所以流感的抗体水平偏低。近期人群聚集的情况增多,所以出现了较多关于感染的报道。”王宝增说。

**接种疫苗能有效预防甲流**

王宝增表示,预防甲流,最有效的方式是接种流感疫苗。“推荐在甲流流行期开始之前进行接种,一般是10月。当然在流行期也可以去接种疫苗。”他表示。

除了注射流感疫苗外,预防甲流与预防常见呼吸道传染病的方法基本相同。

“可以尽量少去人员密集区域,如果去就戴好口罩,不揉眼鼻;在公共场所,如果需要咳嗽和打喷嚏,尽量用手臂、纸巾遮住口鼻。回家后换下外衣,家里定时开窗通风。居家消毒可以选择酒精和含氯消毒液。”王宝增说,“如果家中没有甲流患者,没有必要在家中进大范围的消毒。”

如果感染了甲型流感病毒,也不必恐慌。“对于体质较好的群体而言,可以对症治疗,部分群体不经治疗也可自行痊愈。”王宝增说,“但对于高危人群,例如婴幼儿、老年人和有基础疾病的人群,还是建议使用抗病毒药物,减少危重症的发生。”

“如果患者出现持续高烧、呼吸困难、严重呕吐腹泻等症状,一定要及时就诊,避免延误病情。”王宝增强调。

王宝增告诉记者,在感染甲型流感病毒后一定要注意休息,建议3—4周后逐渐恢复运动。

来源:科技日报