

# 便民办税“春风”暖 助企发展“春意”浓

本报通讯员 赵谦

昌吉州税务局不折不扣落实“便民办税春风行动”各项服务举措,全力打造“昌税通·吉速办”纳税服务品牌,推出发放税企“连心卡”、特殊群体全程帮、提前“十分钟”等心意满满的服务举措,着力为纳税人提供精准化、个性化、定制化服务,助企发展“春意”浓。

## “码”上答疑 暖心无忧

“每周一来办税大厅办理业务的纳税人都比较多,税务部门推出了‘码’上答疑服务,可以‘预约办税’,按照约定时间办理业务,省时又省力。”前来办理业务的纳税人于潇满脸笑意地告诉笔者。

昌吉州税务局精准聚焦市场主体需求,积极组织骨干力量梳理辖区内“高频业务”和“预约业务”。通过“码”上答疑服务精准对接纳税人缴费人需求,精心设计个性化服务方案,将“税务服务大礼包”及时送到每一名纳税人手中。

“近期办理代开发票等业务的纳税人较多,我们让各岗位人员提前到岗,错峰办理业务,减少等待时间,为纳税人缴费人提供更暖心更优质的服务。”呼图壁县税务局第一税务分局局长张冬介绍说,“我们利用‘晨会夕课’时间进行每日工作总结,根据纳税人需求调整岗位设置,不断提升纳税服务规范化、便捷化水平。”

## 精细服务 悉心守护

“税务干部全程帮办,顺利帮我办理好了代开发票业务,‘绿色通道’真是方便又贴心啊。”67岁的张永强老人在接过发票后说道。

昌吉州税务局聚焦特殊群体的办税缴费服务需求,为65岁以上老年人等特殊群体开辟“绿色通道”,提供免预约、免叫号、



昌吉州税务局干部走进商超走访问需、讲解优惠政策。

毕属译 摄

全程帮服务,同时在办税服务厅放置便民服务箱,进一步优化办税服务厅个性化服务措施,让特殊群体感受到“有爱无碍”的服务体验。

“在等待叫号的过程中,税务干部详细地为我讲解了业务办理流程及需要准备的资料,同时还邀请我加入‘税务答疑’交流群,有什么问题都可以随时在线上提问。”前来办理业务的新疆朝骏机械租赁有限公司财务人员林凤告诉笔者,“我刚接手公司的财务工作,对很多办税流程不熟悉,税务部门的暖心服务打消了我心中的顾虑。”

昌吉州税务局在提升日常纳税服务质效中,聚焦纳税人缴费人堵点、痛点、难点问题,让服务更便捷、更贴心,用精细服务为市场主体发展保驾护航。

## 税企携手 同心同行

“今年供货商将原来按季结款改为货到付款,加上近期进货较多,导致我们流动资金比较紧张。”呼图壁县新永家生鲜超市负责人陈泰克告诉笔者,“税务

部门开展上门业务辅导时,了解到我们近期开票量有所增加,‘一对一’帮助我们办理好发票增量业务,服务用心又贴心。”

昌吉州税务局“税收服务团队”在走访问需活动中,为纳税人送去“税企连心卡”,通过“线上”座谈和“线下”走访的形式,全面细致地为纳税人进行政策解读和业务辅导,定期开展税务“云课堂”,对业务办理注意事项和适用的税收政策进行精准推送,让便民办税的“春风”实实在在吹进纳税人“心坎里”。

“国家出台的好政策让我们享受到税惠红利,我们用节省下来的资金让利于消费者,用于保障居民的平价蔬果生鲜供应。”陈泰克信心满满地告诉笔者,“税惠政策和税务服务给了我们发展的底气,今年我们计划进一步扩大经营规模,打造社区一站式零售体验中心,为周边居民带来‘鲜美生活’。”



## 农行昌吉分行

# 与花共舞展芳华 庆祝“三八”妇女节

**本报讯** 通讯员杨胜利、黄婷报道:3月7日下午,农行昌吉分行举办“与花共舞展芳华 庆祝‘三八’妇女节”花艺活动。该行机关、昌吉市支行110余名女员工参加活动。

活动现场,花艺老师为大家准备了插花所需的各种材料,亲手示范讲解,生动地展现插花艺术。在老师的悉心指导下,女员工们运用花艺老师讲解的方法和技艺,充分发挥想象力、创造

力和动手能力,精心设计、细心修剪,创作出一件件精美的花艺作品,用作品诠释着对美好生活的理解,从中体验插花所蕴含的独特美学。

“希望借此活动让农行女员工们感受花艺魅力,放松身心,陶冶情操,续写巾帼风采,再创事业辉煌。”农行昌吉分行工会工作部主任刘建峰说。同时,他

代表分行工会与女工委向全行的女性员工致以节日的问候和美好的祝福,并表示工会将持续完善女员工阵地建设,开展更多喜闻乐见的女职工活动,激励全行女员工立足岗位建功立业。

随后,该行机关音乐兴趣小组与昌吉市支行部分青年员工分别进行了精彩纷呈的文艺表演。

# 看中国人寿如何“碳”寻绿色发展之路

尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。中国人寿深入学习贯彻贯彻党的二十大精神,将绿色金融作为服务现代化产业体系建设的重要力量,充分发挥综合金融优势,助推实现“碳达峰”“碳中和”目标,为“绿水青山”注入金融活水,全力支持中国式现代化建设。

## 绿色保障 为绿色产业发展“护航”

中国人寿围绕服务保障“双碳”目标推进,不断丰富绿色保险供给,增加产品服务种类和保障范围,并将卫星遥感、气象等大数据广泛应用于森林、海洋、湿地等“碳库”产品创新和理赔服务,以绿色保险守护绿色产业发展。2022年,中国人寿累计为绿色产业企业提供风险保障超4万亿元,为超4000家企业提供环境责任风险保障。

碳汇是指通过植树造林、植被恢复等措施,吸收大气中的二氧化碳,从而减少温室气体在大气中浓度的过程、活动或机制。中国人寿与政府、行业、科研机构等合作论证,分析不同领域的固碳能力,设定不同灾害级别的阶梯式赔偿标准,陆续创新推出海洋碳汇指数保险、农业碳汇保险、红树林蓝碳生态保护保险等,填补了我国多个生态系统碳汇保障的空白,为金融保险行业助力实现“双碳”目标提供了示范案例。

## 绿色引擎 为经济社会绿色转型“赋能”

中国人寿发挥保险资金长周期优势,通过参与绿色信贷、绿色债券、绿色基金等形式,重点支持低碳、循环、生态领域融资需求,努力为高质量发展贡献国寿智慧、国寿方案和国寿力量。特别是还从顶层设计、投资决策、风险管控、科技赋能等多个方面入手,推动公司绿色投资的能力和探索。集团旗下资产公司持续构建ESG投资管理体系,制定行业机构首个ESG/绿色投资内部指引性文件,还牵头行业研究起草《保险资金ESG投资指引》,初步构建出一套完备的绿色投资体系。

截至2022年末,中国人寿绿色投资存量规模超4600亿元,打造了一大批优质特色绿色投资项目。中国人寿集团成员单位广发银行不断加大绿色产业的信贷投放力度,实施精准化投放,绿色信贷业务占比增速显著,绿色金融创新产品体系不断完善,“贷”动经济向“绿”而行。

## 绿色运营 为应对气候变化“添彩”

中国人寿积极应对气候变化,制定气候变化应对体系,从治理、战略、风险识别、指标和目标四个维度完善相关工作方案,充分识别气候变化带来的机遇,并融入日常管理,真正让绿色发展、低碳生活和健康人文理念渗透到每个细节。例如,集团旗下寿险公司在产品端优化和丰富产品种类,优化产品服务,通过公益广告塑造积极形象,加强内部低碳意识培养;在运营端,实施运营节能降耗、无纸化办公,鼓励员工使用公共交通通勤、倡导缓解气候变化行动、充分参与气候变化应对公益项目等一系列举措;在投资端,加大绿色投资布局,提升绿色投资能力,助力国家和经济社会实现绿色、可持续发展的转型。此外,公司还向全体员工及销售伙伴发出“双碳生活十个一”行动倡议:少开一盏灯,多省一度电;少用一张纸,节约一滴水;少用一个袋,珍惜一粒米;少驾一次车,多流一次汗;爱护一片绿,撑起一片蓝。

在“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”目标的引领下,中国人寿将坚定不移贯彻落实党中央决策部署,始终践行服务国家重大战略,在保险、投资、银行等领域深挖绿色金融潜力,持续将“绿色基因”深度融入公司高质量发展,打造独特竞争力,为持续推动经济社会绿色发展提供不竭动力。

来源:中国人寿

中国人寿 CHINA LIFE | 保险·投资·银行