

强信心 起好步 开新局

以智慧农业推动现代农业提质增效

——访新疆慧尔农业集团股份有限公司董事长、总裁李保强

本报记者 刘茜 通讯员 胡芸芸

2月24日,自治区企业家座谈会在乌鲁木齐市召开,自治区领导与130余家企业代表共聚一堂,凝聚思想共识,共商发展大计,为推进中国式现代化的新疆实践注入强大动力。在座谈会上,新疆慧尔农业集团股份有限公司(以下简称“慧尔集团”)董事长、总裁李保强作为企业代表之一做了发言。

“新疆已迎来发展的春天,当前正处于快速发展机遇期。”李保强表示,慧尔集团锚定高质量发展不动摇,到2035年,力争服务3000万亩耕地,造福30万名农业从业者,培训300万名新农人,节约种植成本30亿元,打造智慧农业综合服务中心100个。

慧尔集团成立于2005年,是一家致力于智慧水肥一体化技术研发推广的国家火炬计划重点高新技术企业,拥有自主知识产权70余项。

轻点鼠标就能自动给农作物施肥浇

水,通过手机就能实时监测农作物生长情况……这些高科技农业种植技术正随着新疆农业的快速发展成为现实。李保强表示,新疆现代农业发展已初具规模,但受资源禀赋、农业劳动力结构、农户掌握新技术程度等因素影响,农业高质量发展面临水土供需矛盾等问题,节水减肥增效成为解决新疆农业可持续发展的根本出路。

“近年来,慧尔集团组建科技创新团队,聘请中国工程院院士、石河子大学研究员陈学庚为‘首席科学家’,创新‘液体肥+智能施肥机+智慧球阀’智慧水肥一体化新模式,通过示范推广在全疆已覆盖超过300万亩农田,6年间累计节省人工、水肥等各项成本1.9亿元。”李保强介绍。

这几年,慧尔集团联合新疆农业科学院、新疆农业大学、昌吉州农业技术推广中心,在昌吉州开展棉花、玉

米、小麦等农作物智慧水肥一体化试验示范工作,以智慧农业推动新疆现代农业提质增效。

数据显示,在精准投放方面,智慧水肥一体化实现农田灌溉节水37-43立方米/亩,节水率达9.9%-11.6%,每亩减少化肥投入量15.4-19.6公斤,减少化肥及包装投入177元/亩。

在提质增效方面,降低装卸和施肥人工成本30元/吨,农户实现亩均增产23.7-63.8公斤,增产率达5.3%-9.6%,实现亩增收186-211元,增收率达到9.3%,实现农业综合效益418元/亩。

在扩绿增汇方面,实现亩均节水40立方米,减少碳排放33.4万吨。同时,根据新疆农业大学180亩试验田连续两年数据检测结果显示,施用液体肥土壤有机质含量由0.5%提高到0.8%,酸碱度PH值由7.8下降至7.5,可提高土壤有机质,改良盐碱土壤。

呼图壁县:

用“小屏幕”谈大生意

本报讯 记者杨鹤报道:随着互联网的迅猛发展和广泛应用,电商直播越来越被人们所熟知,也逐渐成为企业和个人创业致富的新路径。近日,昌吉州融媒体中心文旅采访小分队走进呼图壁县电商创业综合示范基地,探寻电商直播的秘密。

西域春老酸奶、沙飞儿椒麻鸡、沙棘汁等一批具有呼图壁县特色的优质农副产品整齐地陈列在产品展示台上。三脚架、手机镜头、补光灯……直播间变身“电商快车”,将越来越多的优质农副产品销往上海、浙江、福建、广西等地。

2022年5月30日,呼图壁县电子商务协会正式成立,先后吸引50多家企业、商户加入。“协会会员积极利用抖音、快手、拼多多等平台,销售新疆长绒棉被芯、新疆炒米粉、椒麻鸡等特色产品。仅半年时间,协会电商直播销售总额就达到了600万元。”呼图壁县电子商务协会会长郑利均介绍。

化好精致的妆容,张君丽站在摄像头前,开始了一天的直播。张君丽是呼图壁县锦疆棉业有限公司的一名职业主播。她直播账号“西域君君”的粉丝从最初个位数积累到如今的13万,仅用了2年的时间。从宝妈到职业主播,张君丽找到了人生新航向。

“大家一定要看清尺码再去拍。”面对抖音、快手平台上各位网友在评论区提出的问题,她面带微笑,对答如流。“直播带货不仅是我的职业,还是我宣传呼图壁县优质农副产品的‘主阵地’。今年,我希望通过参加各类电商直播培训进一步提升直播营销能力,实现粉丝数量翻一番。”张君丽说。

点击打开“金氏古榆餐饮”抖音账号,呼图壁县园户村镇金氏古榆农家院负责人张秀梅正认真地向粉丝介绍自家辣酱的口感和快递发货情况。

今年春节前夕,张秀梅的金氏古榆土特产品礼盒销售总额超70万元,直播带来的订单占所有订单的75%。“直播不仅为农家院的生意带来了流量红利,还让更多的疆内外食客看到了三工湖村发展新样貌,我计划今年投资建设民宿,让更多食客走进三工湖。”张秀梅乐呵呵地告诉记者。

近年来,随着乡村振兴战略持续推进,园户村镇三工湖村的旅游业取得了长足进步,以金氏古榆农家院为代表,全村已拥有26家农家乐。夏季漫步林荫道,秋季游果蔬采摘园,冬季踏雪观景,一幅美丽乡村新画卷正徐徐展开。

走进呼图壁县五工台镇纺织服装产业园区,厂房由东至西一字排开。在新疆唯美棉品家纺有限公司生产车间,3条大型自动化絮用纤维流水线、打包机、缝被机高效运转,技术工人往来穿梭,一派繁忙景象。

“大家请跟随我走进新疆棉被源头工厂,沉浸式探访棉被生产车间。”新疆唯美棉品家纺有限公司抖音主播热情地向网友介绍棉被生产流程。

“我们公司的直播账号从2022年6月运营至今,已累计收获10万粉丝,通过直播销售棉被10万床。公司组建了一支专业直播团队,让直播成为企业产品销售新渠道。”新疆唯美棉品家纺有限公司销售部副经理范小璐说。

电商直播赋能传统产业,用“小屏幕”谈大生意。谈起下一步的计划,郑利均信心满满地说:“电商直播推动农村传统产业向互联网化转型,带动了城镇化发展,引领农业转变发展方式,拓宽农产品销售渠道。今年协会将积极培育优质直播账号,帮助协会会员做好产品上线工作,并为想从事电商直播的企业和个人提供优质的电商直播专业课程,让更多呼图壁县本地产品通过直播走出新疆。”



3月2日,昌吉市二六工镇中心小学在新疆新辉红色记忆展馆开展“学习雷锋精神 争做时代新人”主题实践活动。60年来,雷锋的名字响彻神州大地,“学习雷锋好榜样”成为一代代中国人心中温暖的成长记忆,成为鼓舞和激励亿万青少年成长进步的强大动力。

梁宏涛 摄

昌吉州举办首个建筑劳务经纪人培训班

本报讯 记者刘茜、通讯员刘广荣、姜海燕报道:为培育壮大建筑劳务经纪人队伍,切实发挥好建筑劳务经纪人促进城乡富余劳动力在建筑领域就业从业服务的“领头雁”作用,近日,昌吉州首个建筑劳务经纪人培训班开班,打通“新疆建筑工匠”就业服务“最后一公里”。

来自昌吉州辖区各建筑业企业、建筑劳务企业、乡村建筑劳务合作社负责

人及在建项目班组长共计61名学员参加了培训。培训中,授课老师将理论学习与实操实践相结合,运用理论教学、案例分析、实操模拟、专家交流等方式,将建筑工程项目管理、工程承包发规、劳务纠纷处理、保障农民工权益、相关法律法规等知识融入授课内容,围绕不同课题进行深入浅出的讲解。通过结业考试,61名参训学员均以优异成绩取得建筑劳务经纪人培

训合格证书。

据了解,此次培训是昌吉州在深入总结自治区建筑领域技术工种3年20万人职业技能培训就业工作经验基础上,紧密结合自治区“新疆建筑工匠”培训就业行动,不断拓展培训覆盖面、改进培训方式的一项重要举措,为进一步壮大昌吉州建筑产业工人队伍,提升全州建筑劳务经纪人整体素质和水平起到了积极作用。