



强信心 起好步 开新局

砥砺前行开新局 凝心聚力谱新篇

——全国两会在我州引发热烈反响

03版

起步即冲刺,两个月签约近2000亿元

昌吉州招商引资跑出“效率+速度”

03版

今日评点

让“网红”景点变“长红”目的地

◆ 昌平

春暖花开,旅游渐旺。近日,疆内外多地文旅从业人员利用短视频开展花式宣传,推介当地旅游资源。有的在景点推介美景美食,有的身着古装豪情万丈,有的穿着民族服饰尽展风土人情……他们充满侠气,幽默风趣,清新雅致,为家乡代言、为文旅推介,引得网民们纷纷围观、点赞,成功为当地赢得了关注度和流量。

今年,我州将加强江布拉克、玛纳斯国家湿地公园等旅游基础设施建设,完善百里丹霞、天山1号风景道沿线停车场、旅游厕所、通讯基站等旅游公共服务基础设施;发展壮大乡村旅游、自驾游、冰雪游、研学游等旅游业态,扶持培育酒庄游、沙漠游、探险游等新兴业态;将深入开展服务质量提升行动,引导A级景区、星级饭店、旅行社等提升旅游服务质量。

然而,人们在刷短视频大饱眼福纷纷喝彩的同时,更希望能获得真正满意的旅游体验。吃的是不是货真价实,住的是不是干净舒适,行的是不是顺畅便捷,玩的是不是安全尽兴?最怕,网上滤镜太重,现实不尽如人意。一个旅游目的地,可以因为流量而火,但是如果配套和服务跟不上,这样既伤了游客的心,也会砸了旅游的招牌。

我州各地在开展旅游宣传营销的同时,更要着力抓好旅游的高质量发展,规范行业管理,优化细化旅游服务,创新旅游业态。通过一系列举措,我州将持续练好文旅发展的“内功”,努力做到让“网红”景点变“长红”目的地,为全力建设推进中国式现代化新疆实践的典范地州贡献力量。



3月14日,在新疆龙成消防器材有限公司,昌吉消防救援支队消防员对不合格消防产品进行集中销毁。自治区打击冒牌消防培训和制售假冒伪劣消防产品暨3·15产品质量月启动仪式在新疆龙成消防器材有限公司举行。活动以直播的形式向市民展示消防器材使用方法等知识,还对假冒伪劣消防器材进行销毁。

本报记者 何龙 摄

昌吉州2022年度消费维权十大典型案例

07版

广告热线

昌吉日报广告热线

0994-2343036