

新疆5企业20项产品通过“新疆品质”区域公共品牌认证

新疆日报乌鲁木齐3月19日讯 (石榴云/新疆日报记者任华)新疆天塞酒庄有限责任公司、新疆瑞峰葡萄酒庄有限责任公司、新疆新雅葡萄酒业有限公司、吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司、新疆吐鲁番果业有限公司5家企业的20项产品日前首批通过认证,获得“新疆品质”区域公共品牌认证证书。

这5家企业在食品安全风险管控、生产过程质量管理以及产品品质保证等方面走在行业前列,在当地具有一定影响力,并率先自愿申请开展“新疆品质”区域公共品牌认证。

牌认证。

“新疆品质”区域公共品牌建设通过对比国内、国际相关产品的标准,研究制定出通用标准、技术管理及特色产品标准,建立起“新疆品质”高标准体系和认证体系,为“新疆品质”区域公共品牌特色产品高质量发展提供新准则。

自治区市场监管局结合地域发展特点,在品牌建设上切实发挥质量认证作用,提高企业标准技术水平,逐步实施企业培育帮扶、评定企业质量保证体系,确保企业能够具备持续稳定符合标准要求的生产能

力。

“首批获证企业将充分发挥领头羊效应,吸引更多企业和市场力量共同参与和推进‘新疆品质’区域公共品牌建设,帮助更多新疆优势产业及特色产品和服务走出去。”自治区市场监管局相关负责人表示,今后将继续对符合高标准、高品质要求的新疆产品进行整体培育和认证,深入推进品质高端、服务优质、信誉过硬、市场与社会公认的“新疆品质”区域公共品牌建设工程,引领新疆特色产业逐步迈进质量时代和品牌时代。

源棉11号入选国家农作物优良品种推广目录

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者谢慧变)近日,农业农村部发布《国家农作物优良品种推广目录(2023年)》,新疆农科院选育的棉花品种源棉11号(源棉新13305)入选《国家农作物优良品种推广目录(2023年)》特专型机采棉品种。

按照品种推广应用规律,《国家农作物优良品种推广目录(2023年)》中,将推广品种划分为骨干型、成长型、苗头型和特专型四种类型,特专型品种是新近审定(登记)、符合多元化市场消费需求、能显著提高土地、肥水、光温等资源利用率的特色、专用型优良新品种,或在产量、抗性、品质、生育期、适宜机械化、适宜新型农作制度(如再生稻、带状复合种植)等方面有突破和质的提升的品种。

源棉11号由新疆农科院经济作物研究所研究员李雪源团队于2018年审定,生育期128天,霜前花率96.5%,吐絮集中,铃重6.2g,衣分41.6%;绒长30.6mm,比强度32.5cN/tex,马值4.2,机采性好,含絮好,对脱叶剂敏感,脱叶率高,不挂叶,采净率>95%,抗枯耐黄萎病,耐瘠薄。

2019—2020年,中国工程院院士喻树迅及相关棉花专家对源棉11号综合农艺配套技术示范田进行了现场鉴定,平均亩产达583公斤—690公斤,棉纤维品质达到了“双31”标准。

该品种2021年列为新疆生产建设兵团第一师推荐种植品种,2022年入选兵团第一师、第二师“一主两辅”推荐种植品种,2021年进入中国棉花协会可持续发展溯源供应链。2019年截至目前,该品种已在阿拉尔、库尔勒、阿克苏等地累计推广150多万亩,新增社会效益3500万元。

数字新闻

前两月新疆网络交易额同比增长16.72%

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者黑宏伟)今年以来,新疆线上消费需求持续释放,前两月实现网络交易额470.6亿元,同比增长16.72%;网络零售额107.27亿元,同比增长18.2%。其中,实物型网络零售额72.05亿元,同比增长16.56%;服务型网络零售额35.22亿元,同比增长21.7%。

今年,我区各地开展满减、秒杀、直降等形式多样的线上促消费活动,年货、农产品销售旺盛,休闲消费强势回归。

农村电商发展如火如荼,一根网线连通城乡,促进了农产品上行和工业品下乡,让分散的小农户对接大市场,开辟出城乡商品“双向流通”通道。从数据来看,新疆农村网络零售额54.62亿元,同比增长23.77%;农产品网络零售额35.2亿元,同比增长20.82%,越来越多的新疆农产品通过电商平台走向全国市场。



爱卫新风尚

2023年4月是第35个爱国卫生月。全国爱卫办、中央文明办、健康中国行动推进办近日印发通知,决定联合开展第35个爱国卫生月活动。

来源:新华社

两企业入选创建世界一流专精特新示范企业名单

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者石鑫)近日,国务院国资委发布《创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单》,新疆中泰新鑫化工科技股份有限公司、新疆兵团勘测设计院(集团)有限责任公司入选创建世界一流专精特新示范企业。

新疆中泰新鑫化工科技股份有限公司是自治区国资委监管企业新疆中泰(集团)有限责任公司的控股公司。新疆中泰集团2022年首次上榜世界500强,是世界500

强中首家新疆国有企业。

新疆兵团勘测设计院(集团)有限责任公司成立于1952年10月,是目前国内设计资质覆盖面较广的设计单位之一。

据悉,创建世界一流专精特新示范企业是国务院国资委贯彻党中央、国务院关于加快建设世界一流企业决策部署,深化创建示范、管理提升、价值创造、品牌引领“四个专项行动”的重要内容,旨在加快建设一批主导全球产业链供应链价值链的龙头企业。

更好统筹发展和安全

——论学习贯彻习近平主席十四届全国人大一次会议重要讲话

人民日报评论员

“安全是发展的基础,稳定是强盛的前提。”在十四届全国人大一次会议上,习近平主席科学把握我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境,对推进强国建设、民族复兴提出明确要求、作出重大部署,强调“要更好统筹发展和安全”。

安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事,团结带领全党全军全国各族人民有效应对严峻复杂的国际形势和接踵而至的巨大风险挑战,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。我们贯彻总体国家安全观,国家安全领导体制和法治体系、战略体系、政策体系不断完善,国家安全得到全面加强,共建共治共享的社会治理制度进一步健全,平安中国建设迈向更高水平。面对国际局势急剧变化,特别是面对外部讹诈、遏制、封锁、极限施压,我们在斗争中维护国家尊严和核心利益,牢牢掌握了我国发展和安全主动权。实践充分证明,统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治国理政的一个重大原则;维护国家安全是全国各族人民根本利益所在,是党和国家兴旺发达、长治久安的有力保证。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,对统筹推进

“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局作出了全面部署,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。加快构建新发展格局,是以习近平同志为核心的党中央立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策,是为了在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力。必须深刻认识到,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生。只有更好统筹发展和安全,坚持发展和安全并重,在发展中更多考虑安全因素,下好先手棋、打好主动仗,有效防范化解各类风险挑战,守住新发展格局的安全底线,实现高质量发展和高水平安全的良性互动,保持经济持续健康发展和社会大局稳定,才能始终把我们发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

国家安全是安邦定国的重要基石。在强国建设、民族复兴的新征程,必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,确保国家安全和社会稳定。要坚持以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以促进国际安全为依托,统筹外部安全和内部安全、国土安全和国民安全、传统安全和非传统安全、自身安全和共同安全,统筹维护和塑造国家安全,夯实国家安全和稳定基层基础,完善参与全球安全治理机制,建设更高水平的平安中国。要坚持党中央对国家安全的集中统一领导,着力推进国家安全体系和能力现代化,健全国家安全体系,增强维护国家安全能力,提高公共安全治理水平,完善社会治理体系,以新安全格局保障新发展格局。

习近平主席强调:“要全面推进国防和军队现代化建设,把人民军队建设成为有效维护国家主权、安全、发展利益的钢铁长城。”强国必须强军,军强才能国安。如期实现建军一百年奋斗目标,加快把人民军队建成世界

一流军队,是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。在强国建设、民族复兴的新征程,人民军队必须贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持党对人民军队的绝对领导,坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力,有效履行新时代人民军队使命任务。巩固提高一体化国家战略体系和能力,是党中央把握强国强军面临的新形势新任务新要求,着眼于更好统筹发展和安全、更好统筹经济建设和国防建设作出的战略部署,要统一思想认识,强化使命担当,狠抓工作落实,努力开创一体化国家战略体系和能力建设新局面。

“备豫不虞,为国常道”。全面建设社会主义现代化国家,是一项伟大而艰巨的事业,前途光明,任重道远。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢记“国之大者”、提高政治站位,以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识更好统筹发展和安全,全力战胜前进道路上各种困难和挑战,不断夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性,中华民族伟大复兴号巨轮就一定能够乘风破浪、行稳致远。

(新华社北京3月17日电)