

新疆首批生态产品价值实现典型案例出炉

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者王亚芸)日前,自治区自然资源厅正式向全区推广首批自然资源领域生态产品价值实现典型案例,旨在推进建立健全全区生态产品价值实现机制,为新疆经济社会持续健康发展提供更为优质的良好生态环境。

本次发布的11个典型案例,包括矿山、流域、森林、农田、湖泊、草地、沙漠和冰雪8种生态产品价值实现,涵盖阿勒泰地区、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区、博尔塔拉蒙古自治州、昌吉回族自治州、克孜勒苏柯尔克孜自治州和吐鲁番市7个地州市。

其中,矿山生态产品价值实现案例2

个,分别为,可可托海:从“共和国功勋矿”到世界地质公园;和静县:石料场变森林公园,按下脱贫攻坚“快进键”。森林生态产品价值实现案例3个,分别为,柯柯牙:南疆戈壁孕育百万亩林海;博乐市:戈壁荒滩变万亩海棠;伊宁县:全国脱贫攻坚先进集体助力“塞外江南”种出天山花海。

另外,涉流域、农田、湖泊、草地、沙漠和冰雪的6个生态产品价值实现案例,分别是,头屯河:“头疼”河变幸福河;阿克陶县:盐碱地变丰收田,“小蘑菇”撑起致富伞;吐鲁番市:中国陆地最低点——艾丁湖的“涅槃重生”;温泉县:“中国温泉之乡”打造草原湿地生态康养之城;精河县:“中国枸杞之乡”以沙育林、以林促产、以产治沙,

破解荒漠化治理难题;阿勒泰市:将军山“冷”资源加速“热”产业,“冰天雪地”变身“金山银山”。

自治区自然资源厅自然资源所有者权益处处长汪雪云介绍,典型案例的发布为全区自然资源领域生态产品价值实现机制的探索提供了参考借鉴,对于拓宽绿水青山与金山银山双向转化通道,实现自然资源领域生态产品内在价值转化为经济效益、社会效益和生态效益,带动当地生态修复治理、生态建设保护和经济社会协调发展意义重大。下一步,自然资源厅还将通过健全完善自然资源管理制度,赋能生态产品生产、增值和价值实现,为推动建立生态产品价值实现机制提供多维解决方案。

三院士建言新疆火烧云铅锌矿开发建设

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者王亚芸)在26日召开的新疆火烧云铅锌矿开发建设推进会上,中国科学院院士肖文交,中国工程院院士吾守尔·斯拉木、于润沧共同为新疆火烧云铅锌矿开发建设问诊把脉,为高起点高标准高水平推进项目规划和建设建言献策。

据介绍,目前,我国对铅的消费主要用于铅酸蓄电池,消费量占比达到了85%以上。锌在有色金属中的消费仅次于铜和铝,居第三位。据有关专家预测,未来15年,锌的消费将接近过去70年消费的总和。

新疆火烧云铅锌矿作为我国最大的铅锌矿,是重要的矿产资源基地。但开发利用有其独特的难度:海拔高,矿区海拔在5455—5784米,氧含量低,只及沿海地区的45%—55%;气温低,年平均气温零下8摄氏度,最高14.8摄氏度,最低零下42.6摄氏度;风力强,一般都在四级至六级,最高风力可达九级以上;运输距离远,冻土层深,露天矿建设过程中,冻土的开挖,边坡的维护,长距离输送管道的防冻维护、检修、生产运营与管理等都有着比较大的困难。

肖文交建议,加强区域成矿地质背景、盆地沉积和构造研究,进一步明确不同成矿类型的分布规律和找矿潜力;加强矿田地层、控矿构造、成矿作用研究,助推已知矿床深部找矿突破;加强隐伏区调查评价工作,明确区域找矿潜力;加强矿区综合勘查找矿力度,实现深部找矿突破。

吾守尔·斯拉木建议,火烧云铅锌矿因地制宜地进行智能矿山建设,坚持整体规划,分步实施策略,把握智能制造发展方向和重点,从全局、整体层面进行顶层设计。同时,围绕数字化矿山建设主要环节和重点领域,结合矿山自身能力和业务需求,有序推进智能矿山建设。

我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”启航

新华社北京3月26日电 (记者戴小河)记者26日从中国海油获悉,我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”在广东珠海福陆码头启航前往海南文昌海域。这标志着我国深远海风电关键技术取得重大进展,海上油气开发迈进进军“绿电时代”的关键一步。

中国海油新能源分公司工程建设中心总经理康思伟介绍,“海油观澜号”装机容量7.25兆瓦,由浮式基础和风机组成,整体高度超200米,吃水总重达11000吨。底部是一个三角形浮式基础,由30个钢结构模块组装而成,包括3个边立柱和1个中间立柱,整体边长近90米、高约35米、重量达4000吨。浮式基础上方是高约83米,相当于30层楼高的圆筒形状柱子,柱子上方装有重达260吨的机舱,可以指挥风机进行转动和变桨操作,被誉为风机的“大脑”。机舱前部是直径达158米的叶轮,也就是人们熟知的“大风车”,转动一圈的扫风面积近20000平方米,约等于2.7个标准足球场的大小,带动3只大叶片使机舱中的发电机转动,生成源源不断的绿色电力。

中国海油执行副总裁兼新能源部总经理杨云说,“海油观澜号”是我国第一个工作海域距离海岸线100公里以上、水深超过100米的浮式风电平台,它的建成投用将使我国海上风电的自主开发能力从不到50米提升至100米级水深以上水平,为我国风电开发从浅海走向深远海奠定坚实基础。

“海油观澜号”将安装于距海南文昌136公里的海上油田海域,通过9根总重超过2400吨的锚链牢牢拽住这个“海上摩天轮”。投产后,风机年发电量将达2200万千瓦时,所发电力通过1条5公里长的动态海缆接入海上油田电网,用于油气生产,每年可节约燃料近1000万立方米天然气,减少二氧化碳排放2.2万吨。

康思伟说,“海油观澜号”是目前世界上最深最远,同时也是全球首个给海上油气田供电、海域环境最恶劣的半潜式深远海风电平台,在单位兆瓦投资、单位兆瓦用钢量、单台浮式风机容量等多个指标上,处于国际先进水平。



随着我国数字经济快速发展,网络市场持续发展壮大,在促进经济社会进步的同时,也带来新的治理挑战。坚持法治思维,用好法治手段,坚决惩治垄断经营、不正当竞争、网络售假等违法行为,规范市场秩序,网络市场才能健康发展,行稳致远。

来源:新华社

全疆鼓吹乐大赛在吐鲁番市奏响

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者庞旭)25日,“火洲鼓韵·金喇叭”全疆第二届鼓吹乐大赛在吐鲁番市高昌区亚尔镇上湖村杏花园奏响,来自全疆的17支民间乐队参赛,为观众带来一场极具特色的视听盛宴。

唢呐明亮高亢,纳格拉鼓节奏整齐,两种乐器在不同乐手的演绎中展现出丰富的形式。《若羌赛乃姆》《库尔勒赛乃姆》《昆仑高原的唢呐声》《高昌鼓韵》《杏花之乡欢庆》……17首作品一一登场,或气势雄浑、排山倒海,或节奏明快、轻松活泼。选手们

以音乐为桥梁,向观众讲述家乡的故事。

随着音乐节奏,游客言意文和她的同伴用热情的舞蹈回应表演。“能在现场听到这么精彩的音乐,大家都很兴奋,忍不住想跟着节奏跳舞。”言意文说。

据了解,本次鼓吹乐大赛主要从表演内容、唢呐演奏、动作规范、纳格拉鼓演奏、服装、编排以及完整性等7个维度评分,选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,鼓励奖4名。经过评比,吐鲁番市夏地亚纳乐队最终夺得一等奖。

热点时评

□ 代立

据石榴云/新疆日报报道,3月20日,乌鲁木齐市导游、景区(文博场所)讲解员培训及职业技能竞赛启动,有200名导游及讲解员参加“充电”。举办此次活动,是旅游业提质增效的需要,不仅有助于导游、讲解员提升文旅服务能力、提高专业素养,更有利于以打造金牌导游为目标,为新疆文旅发展提供人才支持。

导游是文化传播的使者,是山川湖海、名胜古迹的唤醒师,也是一个国家、一个地区旅游发展的镜子。导游的素质高不高,一定程度上影响一个地方的魅力值。推进文旅产业高质量发展,不仅需要基础型导游人才,更需要专家型金牌导游,这不仅需要政府、相关企业把金牌导游当成文旅“软实力”来打造,更需要导游行业适应市场变化,深度契合新兴消费升级、旅游业转型的需要,提升自身专业“含金量”,以金牌服务为一方水土增色添彩。

为美丽新疆打造金牌导游

打造金牌导游,需要一颗金子般的好客之心。新疆山川秀丽、民风淳朴,各族群众热情好客世人皆知。给风雪中游客送食物,帮荒漠迷途的游客引路,对于这片土地上的人而言是“孛孛的事儿”。热情好客,作为多情新疆的美丽底色,需要导游将它点燃点亮,传递给游客,成为赠予游客的珍贵礼物,而不是把游客当成“金主”,干出砸牌子、掉链子、寒人心的事,给当地旅游带来恶劣影响。好客之心转化成爱客之行,才能得到游客的积极回馈,“流量”才能变成“留量”,让游客把脚步留在这里,把心留在这里。

打造金牌导游,要提高服务的含金量。导游不仅要会安排游客衣食住行的专家,也要会做深入解读风景的专家。当今的游客,非常乐于和导游互动,在一问一答之间获取知识、寻求乐趣,这不仅需要导游知道得广,更要知道得深,面对游客“超纲”问题,不怕问,也不会被问倒。笔者有一次跟团旅游,当导游讲到八仙朝贺王母寿诞的时候,就有游客问,究竟是哪八仙?这一问,让导游顿时语塞,数着手指头都没凑

齐,最后大家哄笑而散。相反,西安网红导游“冰蛋”(张斌),则是一名“问不倒”的导游,是秦俑馆里的“段子手”,参观秦始皇陵兵马俑全程5公里,解说需要2小时,他能绘声绘色讲出不同版本的故事。因为有的游客会问到博物馆里的花草草,于是他把博物馆里所有花卉的名称和相关知识都学了一遍。可见,导游的含金量,是处处留心得来的学问,是抛开“套路”走向专业的精进之路,是把大好河山、名胜古迹最闪亮、最有意思、最有灵魂的故事烂熟于心,讲述出来、传播开来,激发游客的兴趣。

春天来了,新疆旅游业迎来了新的发展机遇。美丽新疆获得关注越多,新疆导游就越要提高自己的服务质量,只有让导游队伍的平均分值提高,新疆文旅产业的总分值才会相应提高。让每一次美好难忘的旅行直击游客心灵,“新疆是个好地方”品牌就会越叫越响。来源:新疆日报