

# 前两月新疆跨境电商进出口额增长326.3%

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者黑宏伟)前两月新疆跨境电商进出口额16.2亿元,同比增长326.3%。

发展跨境电商等贸易新业态,是推动外贸高质量发展的重要举措,是推动通道经济向产业经济、口岸经济转型的重要载体。今年以来,新疆加快推进外贸新业态、新模式创新发展,持续推进乌鲁木齐、喀什、阿拉山口、伊犁州4家跨境电商综合试

验区建设,扩大跨境电商进出口规模,释放外贸增长新动能。

作为新疆首座主打跨境电商保税直购概念的新零售商业综合体,乌鲁木齐西大门保税直购中心正在升级“西大门go世界”小程序,后期消费者可以通过小程序选购进口商品。新疆丝路西大门科技有限公司董事长赵静表示,公司将继续加大国际优品进口、国内商品出口力度,打造新零售生态圈,努力成为

全疆乃至西北最大的跨境电商企业。

近年来,新疆大力推进跨境电商发展,积极引导企业优化海外仓布局,支持企业在阿拉山口等地建设口岸仓。今年出台的《自治区支持外贸稳定发展若干措施》提出,着力发挥跨境电商稳外贸作用,充分发挥服务贸易创新发展引导基金作用,支持跨境电商、海外仓、数字贸易等外贸新业态、新模式创新发展。

## 多项阶段性税费优惠政策将延续优化

据新华社电 (记者申敏)记者27日了解到,财政部、国家税务总局发布多则公告,明确延续和优化实施多项阶段性税费优惠政策。

日前召开的国务院常务会议,研究优化完善部分阶段性税费优惠政策。此次发布的多则公告进一步明确了上述部署。

为激励企业加大研发投入,更好地支持科技创新,进一步完善研发费用税前加计扣除政策。根据两部门发布的公告,企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,自2023年1月1日起,再按照实际发生额的100%在税前加计扣除;形成无形资产的,自2023年1月1日起,按照无形资产成本的200%在税前摊销。

为支持小微企业和个体工商户发展,自2023年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得税。

为促进物流业健康发展,继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策。根据两部门发布的公告,自2023年1月1日起至2027年12月31日,对物流企业自有(包括自用和出租)或承租的大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

为促进小微企业发展,进一步减轻用人单位负担,根据财政部发布的公告,自2023年1月1日起至2027年12月31日,延续实施残疾人就业保障金优惠政策。

## 数字新闻

### 首届新疆纺织服装产业招商引资推介会签约185亿元

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者马伊宁)28日,首届新疆纺织服装产业招商引资推介会在上海举行,10家企业分别与阿克苏地区、巴音郭楞蒙古自治州、昌吉回族自治州签订投资意向性协议,总投资额达185亿元。

推介会上,际华集团股份有限公司与自治区工信厅签署战略合作框架协议,充分发挥各自优势,加强在纺纱织布、印染、服装、应急、军警保障、新材料研发、装备制造、现代服务业等领域的合作。

此次签约的项目立足招大、招强、引优,强链、延链、补链,为新疆纺织服装产业发展注入了新动能。其中,广州致景信息科技有限公司、杭州彩诗控股集团有限公司、南通海宇化纤有限公司分别与阿克苏纺织工业城(开发区)签订了纺纱、喷水织机、印染及家纺项目,签约总额达130亿元。

目前,新疆棉纺业规模和技术水平居国内前列,织造、印染、服装家纺行业初具规模,承接产业转移步伐明显加快,产业结构得到优化,集聚发展效果逐步显现,已成为我国最重要的棉纺织生产基地,粘胶纤维生产基地和西北地区主要的服装加工基地。

### 新疆114家企业参加第133届广交会

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者黑宏伟)第133届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日开幕,新疆交易团共有114家企业参展。

本届广交会,新疆交易团一般性展位297个、品牌展位4个、乡村振兴特色产品展位9个,涉及建筑及装饰材料、餐厨用具、家居用品、卫浴设备、家用电器、化工产品等38个展区。

广交会是我国对外开放的重要窗口和对外贸易的重要平台,是企业开拓国际市场的重要渠道。第133届广交会定于4月15日至5月5日分三期在广州举办,同时常态化运营线上平台,为参展客商提供全天候在线服务。

本届广交会首次启用四期展馆,展览面积扩大到150万平方米,规模再创新高。同时,进一步优化展览结构,增设3个新展区及3个新专区,新疆企业在新设展区(专区)新增了8家企业15个展位。

为帮助企业做好广交会参展各项准备工作,自治区商务厅加强与各地商务部门、参展企业之间的沟通协调,及时掌握参展流程和展会细节,发挥好主办方和企业之间沟通桥梁作用,帮助新参展企业宣传、讲解外贸业务知识和相关政策。



### 便民措施

为减轻老百姓异地就医资金垫付负担,满足在定点零售药店自主购药需求,北京市新增151家定点零售药店开通异地参保人员直接结算服务。截至目前,北京市已有180家定点零售药店正式开通相关服务。

来源:新华社

## 国家智慧教育读书平台正式上线

据新华社电 (记者王鹏)记者28日从教育部获悉,国家智慧教育读书平台于当日正式上线。该平台依托数字技术,通过汇聚优质资源、营造互动场景、展示阅读成果,为不同年龄段学生、社会公众提供丰富多彩的读书空间。

据介绍,平台一期重点围绕青少年读书空间、老年读书社区组织建设,同时向用户推荐中国语言文字博物馆、中国数字科技馆等优质资源平台。其中,青少年读书空间设“人文社科”“自然科学”“文学”“艺术”四个栏目,提供电子书、导读、书评、读

书心得等相关内容,既引导青少年学生阅读经典,又注重分享前沿科技,提升学生独立思考和分析能力。老年读书社区提供贴近老年人精神文化需求的优质读书资源,努力为实现老有所学、老有所乐、老有所为创造更好条件。

此外,中国语言文字数字博物馆集聚优质语言文字资源,支撑国家通用语言文字和中华优秀传统文化学习研究,打开中华优秀传统文化传播新窗口。中国数字科技馆集成和分享优质科普资源,提供场景式、沉浸式科学教育体验,激发学生科学兴趣。

## 热点时评

□ 许庆光

进入3月中下旬,新疆开启“赏花时间”。据媒体最新报道,就在杏花盛放的短短一周时间,托克逊县就迎来了30万名来自全国各地的游客。在喀什、阿克苏、伊犁等地举办的杏花节上,也是人头攒动的景象。而如何将“颜值”变“产值”,如何以产业思维做大赏花经济,是我们值得深思用力的所在。

得益于独特的地理气候条件,加之林果业规模化发展基础,新疆一进入春天就成为姹紫嫣红的“百花园”:杏花、梨花、桃花、苹果花、巴旦木花、石榴花……天山南北的“花海”“花沟”“花村”难以计数。与此同时,不少地方还大力发展花卉产业,如于田的玫瑰、霍城的薰衣草、五家渠的郁金香等,更是吸引着四面八方的人们前来“打卡”。另外,在很多山坡沟壑之间还恣意生长着各种有名无名的山花,如缤纷的花毯,像燃烧的火焰,似大写的中国画,同样吸引着爱花人的脚步。可以说,新疆发展赏花经济有着得天独厚的资源优势。

## 以产业思维做大赏花经济

近年来,新疆多地通过举办节庆活动,让赏花成为一种消费潮流,为当地带来超高人气,撬动产业发展、带动群众增收。不过也应看到,一些地方存在重“果”轻“花”、重“一时热闹”轻“长期受益”、同质化竞争等问题,这固然同花期短暂等客观因素有关,更同缺少产业化思维相关。

同样是赏花,在江西婺源,把油菜花从传统种植业上升到了观光农业,并将油菜花与当地徽派建筑、徽派文化紧密结合起来,形成了婺源独有的自然与人文兼具的独特景观;在江苏南京,鸡鸣寺的樱花、莫愁湖的海棠花、高淳的油菜花等错峰盛开,推动“石头城”成为全国热门的赏花花地;在新疆于田,作为浪漫意象的玫瑰花不仅可供游客观赏,还变身干花制品、香薰精油、花卉食品等,成为当地群众心中的“致富花”……这启示着我们,从各地实际出发,挖掘赏花经济潜力,在“赏花+”上做文章,就能更好放大“一枝花”的产业价值。

以产业思维做大赏花经济,关键在于紧贴人们“吃住行游购娱”各方面需求,因地制宜延长产业链条,在空间维度上要“胸

中有丘壑”,对山水林田湖草沙等系统考虑,为赏花植入田园采摘、特色农业、民宿度假、亲子互动、研学康养等多种元素,形成丰富多彩的大餐、套餐;在时间维度上要实现“花有百日红”,借助现代种植技术延长花期,以四时不败之花、月月可摘之果吸引游客;在文化维度上要彰显“春风十里柔情”,充分挖掘各地特色民俗文化,使游客在欣赏花的外在美的同时也感受到文化底蕴。试想,置身芳香四溢的花海中,人们可以与花同眠,可以体验民俗文化,可以着汉服拍照……“美丽经济”层次内涵拓展了,人们怎能不会“乘兴而来,尽兴而归”呢?

“年年岁岁花相似”,从高山之巅到河畔谷地,从村边田野到城镇街道,花海深处是新疆各族群众欣欣向荣、甜美如蜜的幸福生活。用好独特的“花”资源,发挥赏花经济促进产业融合、延伸产业链的乘数效应,就能更好推动新疆经济在高质量发展的道路上书写自己的“花样年华”。

来源:新疆日报