



美食博主崔枝卉:

唯有美食不可辜负

本报记者 马晓芳

4月17日,崔枝卉正在拍摄美食制作视频。
本报记者 马晓芳 摄

岁月流转,世事变迁,人们对美食的热爱和追求却亘古不变。一年四季,一日三餐,对于“吃货”而言,食物不仅用于果腹,还能带来精神上的满足和愉悦。随着信息化时代的到来,以及互联网技术的快速发展,美食博主这一新兴职业应运而生,他们用镜头和文字将各地美食呈现在大众面前,也记录着市井烟火和人生百味。家住昌吉市的90后女孩崔枝卉就是其中一位。

4月17日,记者来到崔枝卉家,身穿围裙的她正站在灶台前做饭,只见她将牛排两面煎至金黄,再放入葱段、姜片、大蒜翻炒,不一会儿,饭香味就扑鼻而来。在崔枝卉身旁还放着一个手机支架,她不时根据需要拍摄烹饪的过程。

热爱——

古筝老师变身美食博主

29岁的崔枝卉出生于新疆生产建设兵团农六师。12岁时,当别的小孩还在父母怀里撒娇时,喜欢做饭的崔枝卉已经开始跟随父亲学习做菜。日积月累,没过几年,她就取代父亲成了家里的“大厨”。

2016年,崔枝卉从伊犁师范大学音乐专业毕业后,在乌鲁木齐市教了一年古筝课后,在乌鲁木齐奔波的疲惫,让她有了回昌吉创业的想法。“因为喜欢做饭,我就想开一家干锅店。”崔枝卉回忆说,“我筹集资金,选址、装修,还特意去学习了麻辣香锅的制作,但是由于地理位置不好等原因,干锅店很快就倒闭了。”

第一次创业失败,让崔枝卉有些气馁,于是她又重操旧业——教古筝。2018年10月,为了广招生源,崔枝卉精心化妆、准备服饰,拍摄和发布了自己弹古筝和跳舞的视频,然而这些视频很快被淹没在海量的视频中。

一次做饭时,崔枝卉突然灵光一闪。“我喜欢做饭,何不把自己做饭的过程分享给网友。如果美食能治愈我,那一定可以治愈更多人,我就开始尝试拍摄美食。”崔枝卉告诉记者。

没有学过视频拍摄和剪辑,崔枝卉就自己学习和琢磨,刚开始的时候,完成一个

短短1分钟的美食视频就用了7个小时。“因为喜欢做饭,我也不觉得累,视频发布后,我还会去看网友的评论。”崔枝卉说,“评论区里不乏经验丰富的老师,他们能指出我的不足,有时候还能教我两招。”渐渐地,崔枝卉的拍摄剪辑技术和做菜水平都提高了不少。

钻研——

从“小透明”到拥有百万粉丝

2018年12月11日,崔枝卉在抖音平台上发布的一个豆角焖饼子的视频火了,还得到了央视主持人尼格买提·热合曼的点赞,这让她备受鼓舞。“那时我还是个‘小透明’,能得到尼格买提老师的点赞和关注,也坚定了我继续当美食博主的决心。”

在吃的法则里,风味重于一切。虽然有多年做菜经验,但是想脱颖而出,就必须有自己的特色。作为一个土生土长的新疆人,崔枝卉喜欢新疆菜,也爱研究新疆菜。她在抖音平台上学习各种新疆菜的做法,并根据领悟加上自己的特色。

下馆子时,崔枝卉常常向其他厨师学习、讨教。有一次,崔枝卉和家人出去吃伊犁大盘鸡,当家人都在吃饭时,她却在琢磨大盘鸡里都放了什么。崔枝卉真诚地把大厨夸赞一番,大厨一得意,就把秘诀告诉了她。

在学习奇台黄面凉皮制作方法后,崔枝卉多次尝试,但怎么也做不出正宗奇台黄面凉皮汤汁的味道。她听人说可能是因为水的缘故,就把奇台县的水运到昌吉市来,但做出的味道还是不一样。“最后,我猜测可能是因为辣椒的原因,奇台盛产四平头辣椒,奇台的黄面汤汁里用了四平头、螺丝椒、线辣椒三种辣椒,一试果然如此。”崔枝卉笑着说。

点开崔枝卉发布的美食视频,除了有滚辣皮子凉面、大盘鸡、新疆炒米粉、薄皮包子、糖洋芋等新疆菜外,还有西辣蛋、汤饭等家常饭菜,更有奶皮桃花酥、醪糟馍馍、胡麻卷子、巴哈力等特色面食……几乎每个美食视频都详细介绍了食材、配料和做法,为不知道吃什么和怎么做的“吃货”们提供了众多选择。

奋斗者正青春

新青年·新作为

截至目前,崔枝卉一共拍摄和剪辑发布了400余个美食原创视频,运营的抖音号“崔社长(美食)”、快手号“新疆崔社长”、新浪微博“请叫我崔社长”共拥有近157万粉丝,其中有一半是疆外粉丝。“吃得饱,想得少,天天开心,没烦恼。”“崔社长的美食专治不开心。”这些崔枝卉视频里的口头禅也成了众多粉丝的共识。

追梦——

将更多新疆特产、农副产品推向全国市场

随着粉丝量逐渐增多,不少商家找到崔枝卉带货,作为一名新疆的博主,崔枝卉选择的产品都是新疆特产和农副产品。

“你看过新疆的日落,吃过新疆的凉面吗?产自奇台的四平头辣皮子泡软、切碎后下锅炒……”点开崔枝卉发布的一段新疆凉面视频,轻快的语调让人愉快,诱人的凉面引得粉丝们纷纷留言。2020年5月,崔枝卉第一次通过视频带货,就帮忙卖出了一吨辣皮子。

为了让消费者买到放心的农副产品,崔枝卉接到商家的邀约,并不是马上答应,而是先和丈夫实地考察。“我们会去农田和农户家里查看原材料,还会去工厂看辣椒酱等的生产流程,查看工厂的环境卫生和生产许可证等,为的就是让大家放心,也让自己放心。”崔枝卉说。

崔枝卉告诉记者,2020年8月,因为家庭变故,她一度一蹶不振,是家人和粉丝的关爱让她度过了人生的低谷,也让她重新燃起了生活的希望。2021年5月底,崔枝卉在抖音发布了第一条复出视频,不少粉丝在留言区安慰和欢迎她回归,这让崔枝卉格外感动。“唯有美食和爱不可辜负,也希望我带给大家更多治愈心灵的美食视频。”崔枝卉笑着说。

今年1月底,崔枝卉的女儿出生了。“今年也是我最开心的一年,有了小宝宝,我感觉生活更有盼头了。”谈起今后的打算,崔枝卉说:“我想通过视频和直播带货等形式,把家乡的特产和农副产品推向更大的市场,为乡村振兴出一份力。”

防疾病 保健康

专家建议:

加强新型流感疫苗研发

为老百姓提供更多选择

新华网北京4月20日电(孙慧、吴起龙、肖寒)“流感是一种古老的疾病,人类虽然已经和流感病毒抗争多年,但对病毒整体特点认知仍需积累经验。流感疫苗虽不完美,但仍是预防流感、降低重症及死亡率的有效手段。”近日,中国疾病预防控制中心病毒病预防控制所国家流感中心主任王大燕、北京协和医学院群医学及公共卫生学院副院长冯录召做客新华网“医防大咖谈流感”系列访谈,介绍流感防控相关话题。专家呼吁应重视对新型流感疫苗的研发,加速其上市和应用,为中国百姓提供更多选择。

“疫苗作为公共产品,其研发和应用是预防、控制传染病,降低疾病影响的重要手段。”冯录召说,新冠疫情发生后,公共卫生界对新冠疫苗的研发和应用给予厚望,就目前来看新冠疫苗主要有灭活疫苗、mRNA疫苗、腺病毒载体疫苗和重组蛋白疫苗等几类。

冯录召表示,在疫苗研发上市后,如何有效提升人群接种率降低感染至关重要。“新冠疫苗的研发、快速审批、应用,以及相关的健康科普、宣传教育,都给未来流感等新型疫苗的研发、审批上市和应用提供了很好的借鉴。

具体来讲,应采用更先进的技术,利用多种不同技术路线去研发新型流感疫苗;政府、监管机构、公共卫生机构在组织疫苗的上市、审批和应用时,应提升社会行动力推动流感疫苗的大规模接种。

谈及各国流感疫苗的接种率时,王大燕表示,不同国家接种情况不尽相同,有些国家在新冠期间采取了一定措施使流感疫苗接种率有所提升;也有部分国家,流感疫苗的接种率曾经出现过降低;我国在疫情期间,流感疫苗接种率略有提升,但依然处于较低水平。

“我国流感疫苗接种率低的主要原因是,人们没认识到疫苗接种的重要性,没意识到接种疫苗不仅保护自身也保护周围的亲属、朋友,还有一点就是流感疫苗目前需要自愿自费接种。”王大燕说。

那么,如何才能提升我国流感疫苗的接种率呢?王大燕指出,一是加强宣传,让老百姓认识到流感疫苗的有效性。流感疫苗不是新生事物,但由于此前的宣传力度、宣传方式等原因,老百姓并没有深刻意识到疫苗的作用和效果,所以应加强宣传,让大家正确认识流感疫苗。

二是解决自愿自费的问题。这对于提升流感疫苗的接种率非常关键。

三是提升疫苗的可及性。可及性不仅指接种预约,还包括接种点的设置、分布等,以实现在老百姓想接种时能方便地接种。

奇台县开展“畅阅全城·书香奇台”全民阅读推广活动

本报讯 通讯员白云峰报道:为进一步倡导全民阅读,丰富广大群众精神文化生活,在全社会营造浓厚的读书氛围,4月22日,奇台县委宣传部、奇台县团委、奇台县妇联、奇台县景苑社区幼儿园、奇台县万家社会工作站在福州援疆城市书屋分会场,共同举办奇台县2023年“畅阅全城·书香奇台”全民阅读系列推广活动。

推广活动内容丰富,为180天阅读打卡中荣获“最美读书人”称号的70名学生

颁发了奖品,邀请奇台县第三小学老师讲授公益课,同学们畅谈180天阅读感受、诵读经典《为中华崛起而读书》,书法老师现场赠字、亲子共读等将全民阅读活动推向高潮。

奇台县第五小学二年级(4)班学生盛泽西说:“今天老师讲了很多知识,活动内容非常丰富,通过读书增长了见识。”

近年来,奇台县不断完善阅读阵地建设,推出“建党百年·红色初心”“传承雷锋精神·赓续红色血脉”等经典主题图书专

架,不仅吸引了一些老读者前来追忆往昔峥嵘,更有许多青少年争相前来借阅。

学生家长何丽霞说:“今天的活动非常有意义,也让孩子了解了读书的重要性,在读书中让孩子得到了智慧和启发。”

下一步,奇台县将通过组织开展“品味阅读,分享经典”读书交流会,向居民群众和青少年推荐红色经典书籍,不断提高居民群众和青少年对于红色文化知识的积累,塑造自信自强的品格,通过阅读经典提升自身修养,积极传递正能量。