



学思想 强党性 重实践 建新功

坚持在学中干 在干中学

——扎实推进主题教育系列谈③

辛识见

我们党始终重视坚持和发扬理论联系实际的马克思主义学风,坚决反对学习和工作中的“空对空”。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,必须坚持在学中干、在干中学。这既是优良的学风,也是实干的作风。新疆第一批主题教育单位认真落实党中央部署要求,以学促干、以干促学,力求做到学以致用、用以促学、学用相长。

学与干二者相辅相成、相互促进,“学”是基础、是前提,学得怎么样,决定干的路径方法,影响干的质量效率;“干”是关键、是目的,干得怎么样,检验学的成果成效,体现学的水平。如果只学不干,推动发展就成了“纸上谈兵”;如果只干不学,容易形成“经验主义”,也会造成知识、能力恐慌。只有坚持在学中干、在干中学,“学”的所思所得才能转化为推动工作的扎实成效,干的思路才会更清晰、方法才能更奏效,习近平新时代中国特色社会主义思想也才能更好转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作

的强大力量。

坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。延安整风时,毛泽东同志曾批评一些学风不正的人,把马列主义之“箭”拿在手里搓来搓去,连声赞曰:“好箭!好箭!”却老是不愿意放出去。开展主题教育,党员干部决不能仅持“箭”在手,而是要用党的创新理论之“矢”射中国式现代化新疆实践之“的”,把“干”作为深化学习、解决问题、增长才干的好方法。

在学中干,要坚持问题导向,将学习成果变成破解难题的“金钥匙”。理论学习的目的全在于运用。今日之新疆,积极打造“八大产业集群”、加快丝绸之路经济带核心区建设、持续推动高质量发展、全面推进乡村振兴等都迫切需要运用党的创新理论解决发展中的问题。习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含着丰富的马克思主义思想方法和工作方法。广大党员干部要紧扣自治区党委中心工作,带着问题从党的创新理论中找方向、找思路、找举措,将学习成果转化为推动问题

解决的具体思路和攻坚克难的实际行动,以提升理论学习的针对性。

在干中学,要坚持目标导向,要以解决问题、干好工作为目标,扑下身子、沉到一线,向实践学、向群众学。“坐在办公室碰到的都是问题,下去调研看到的全是办法。”在向书本学习的基础上,把办公室“搬”到一线去,“搬”到项目建设、产业发展、乡村振兴的最前沿去,进行调查研究,这是获得真知灼见的源头活水。此外,高手在民间,党员干部还要深入群众,主动走近百姓,通过面对面的群众工作方式,向能者求教、向智者问策,从人民的智慧中汲取破解难题、推动工作的营养,深化理论学习成果。

以学促干是完成主题教育根本任务的重要方法论,唯有坚持在学中干、在干中学,才能不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,党员干部也才能不断加强党的创新理论武装,在前进道路上面对风险挑战时应对裕如。

来源:新疆日报

“五一”假期全疆消费潜力明显释放

消费行业销售收入同比增长四成多

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者米日古力·纳斯尔)“五一”假期,全疆消费相关行业销售收入同比增长43.49%。其中,服务消费和商品消费分别增长25.66%、46.54%。

增值税发票数据显示,全疆居民消费潜力有效释放,新疆经济发展稳中加固、稳中向好态势进一步呈现。

旅游消费市场火爆,住宿餐饮服务消费快速增长。“五一”假期,由于居民消费和出行意愿高涨,旅游市场出现“井喷式”增长,全疆旅行社及相关服务、旅游饭店销售收入分别同比增长92.48%、100.93%。

在旅游消费市场火爆的带动下,全疆住宿餐饮业稳步提升,经济型连锁酒店、民宿服务、其他住宿业销售收入分别同比增长131.24%、37.84%、65.58%;小吃服务、其他餐饮业销售收入分别同比增长33.01%、20.02%。

居民消费热情高涨,商品消费大幅增长。“五一”假期,商家通过发放消费券、新品打折等让利惠购方式,满足消费者各类消费需求。增值税发票数据显示,商品消费销售收入同比增长46.54%。

得益于假日因素对消费提振产生积极促进作用,居民大宗耐用商品消费大幅增长。其中,家用电器及电子产品专门零售销售收入同比增长54.53%,珠宝首饰零售销售收入同比增长218.18%,汽车新车零售同比增长103.62%。

随着后疫情时代全民健身理念深入人心和自治区第十四届运动会举办在即,“健身过节”成为新时尚,拉动文体娱乐消费稳步增长。

范围进一步扩大



据国家医保局5月5日消息,2023年一季度,全国门诊费用跨省联网定点医药机构达36.44万家,门诊费用跨省直接结算1742.09万人次,门诊费用跨省直接结算范围进一步扩大。

来源:新华社

新疆首个绿色低碳服务区投用

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者透风暴)G3012线羊塔克库都克服务区分布式光伏科技示范项目通过竣工验收并投入使用,告别传统燃料发电,成为新疆首个投用的绿色低碳服务区。

高速公路服务区是驾乘人员来往途中休息的驿站,由于其独特的属性,不论客流量多少都需要24小时运营,为人们提供服务。

在新疆,高速公路线长、服务区分布广,部分服务区地处偏远,受传统供电架设成本高、损耗大的影响,服务区自身运营用电存在使用传统燃料发电的现象,能耗和二氧化碳排放量较大。如果在这里做节能文章,长期下来减少的碳排放会很可观。

新疆交通投资(集团)有限责任公司(以下简称“交投集团”)运营管理着全疆6977公里的高速(一级)公路,服务区数量达81处,助力实现碳达峰碳中和潜力

巨大。从去年开始,交投集团在服务区建设光伏项目,即利用太阳能发电满足服务区用电需求,以打造绿色低碳服务区。

3月,新疆公路交通行业第一个“交通+绿色低碳”分布式光伏项目在羊塔克库都克服务区正式并网发电。该项目光伏装机规模为554.4千瓦时,储能为1200千瓦时,用分布式光伏发电优化服务区供能用能结构,解决服务区锅炉供电功率不足、暖气供热不足等问题。结合服务区实际负荷用电需求,该项目4月实际发电量5.5万千瓦时,能够满足服务区各项用电需求,达到初始设计目标。

“经过测算,羊塔克库都克服务区每年能节省标准燃煤291.8吨、减排二氧化碳727.3吨。”交投集团副总工程师韦振勋说。

热度高涨 跨境电商释放新动能

——新疆外贸亮点观察⑤

石榴云/新疆日报记者 石鑫

“比起找代购购买跨境商品,我更喜欢在现场一站买齐,方便又省心。”4月24日,在新疆本土跨境电商零售品牌美林购进口保税商品体验中心(以下简称“美林购”),正在购买母婴用品的乌鲁木齐市民周晶说。

母婴用品、护肤美妆、食品饮料、进口药品……在美林购里,目前有来自全球60多个国家的近12万件保税商品和近40万件一般贸易商品,让市民在家门口就能方便“买全球”。

与之相对应的是,今年1月,新疆首次开通跨境电商全货包机专线;2月,新疆龙工厂跨境电商区域总部中心建成运营;3月,阿拉山口实现跨境电商“1210”保税备货模式落地……“远在天边”的海外商品市民触手可及,本地制造的商品上线触网卖往全球,跨境电商已成为新疆外贸发展的新动能、转型升级的新渠道。

统计数据显示,一季度全区跨境电商进出口33.5亿元,增长2.4倍,占进出口增量的11.1%。

身处一线的企业最能感受到市场的“热度”。美林购运营方——新疆合创美新科技发展有限公司董事长再杜拉·图尔松介绍,自2月10日试运营以来,美林购实现订单8668单,累计实现销售额超过132万元,其中保税商品销售额实现47万余元。

在刚刚闭幕的2023年中国国际消费品博览会上,合创美新公司和德国HCP公司正式签订一份战略合作意向协议。此次合作意向金额达1050万美元,双方将在健康生活、优质产品资源、专业化健康服务和跨境电商等领域展开深度合作。

“很快会有越来越多的进口商品出现在美林购的货架上。”再杜拉说。

这样的市场“热度”同样传递到了新疆丝路西大门科技有限公司。这是新疆首个主打跨境电商保税直购概念的新零售商业综合体。

为更好满足新疆消费者的需求,由西大门公司运营的“在新疆·Go世界”线上商城系统优化后于4月18日重新上线。

“升级后,产品丰富度较原系统提升70%,并有满减、限时秒杀等优惠活动。”西大门公司董事长赵静说。同时,该公司还对线下保税直购中心场馆内部进行调整升级,新引进意大利馆、全球日化集合馆等5家商户,丰富国家馆数量,并优化各店铺商品品类,实现“线上+线下”融合发展。

乌鲁木齐跨境电子商务公共服务平台作为跨境电商公共服务平台,为跨境电商企业提供数据传输、报关、仓配等一体化的综合服务。

“今年以来,单日订单最多时突破了500单,平日基本保持在百单左右。”该公司总经理王亚强说。

数据是对市场“热度”最直观的体现:今年一季度,乌鲁木齐、喀什地区、阿拉山口、伊犁哈萨克自治州4个跨境电子商务综合试验区跨境电商进出口分别增长2.9倍、1倍、0.5倍、15.5倍。

与此同时,28个海外仓分布在匈牙利等8个国家,面积11万多平方米,服务1200余家企业。

自治区商务厅党组成员、副厅长何国庆介绍,近年来,自治区积极打造跨境电商产业链和生态圈,全区先后获批设立4个跨境电商综试区,跨境电商进出口2年增长近10倍。

“跨境电商发展呈现出稳中提质、结构和布局逐步优化的阶段性特点。”何国庆说,商务厅正会同各地各部门持续优化发展环境,推动跨境电商不断提高质量效益和服务水平。