



2023年自治区职工职业技能竞赛暨中国葡萄酒品酒师西北三省区选拔赛在玛纳斯县举行

73名品酒高手“评长道短”论英雄

本报讯 记者王薇报道:5月7日至8日,2023年自治区职工职业技能竞赛暨中国葡萄酒品酒师西北三省区选拔赛,在玛纳斯县天山北麓葡萄酒博览园举行。73名参赛选手“舌尖”过招,其中,14名选手冲进全国葡萄酒品酒师技能大赛。

本次竞赛分理论考试、实操品鉴两个阶段,分别占总分的30%和70%,在考察选手理论知识储备之外更加注重实操技能。选手要对48款世界各主产区的比较典型的红、白葡萄酒进行品鉴。选拔赛参赛选手为新疆、陕西和宁夏三省区葡萄酒行业一线,具备品酒师(葡萄酒)国家或行业职业资格三级以上资质人员。

“今年选拔赛与往届相比,参赛选手专业化程度更高,年龄结构更趋年轻化,平均年龄35岁,新疆选手占比95%。”此次

大赛裁判长、新疆酿酒工业协会理事长王莹介绍。她说,品鉴工作是决定葡萄酒感官质量的一个重要环节,也是提升葡萄酒产品市场竞争力的关键点之一。通过举办此次职业技能竞赛暨葡萄酒品酒师选拔赛,为参赛选手打造了一个广泛交流、学习和竞技的舞台,也将在深化酒业技术交流、弘扬工匠精神、激励人才成长、推动新疆葡萄酒产业健康发展等方面发挥积极促进作用。

比赛现场,高手云集,竞争激烈。新疆中信国安葡萄酒业有限公司总经理助理党国芳荣获2023年自治区职工职业技能竞赛一等奖。他在葡萄酒行业从业21年,曾在2016年全国葡萄酒品酒师技能大赛上获得“全国酿酒行业技术能手”称号,这是他第3次参赛。

“本次比赛在形式和内容上都比往届

更加丰富,难度也更大。通过参赛,我接触了很多产区的酒样和酒类信息,加强了与同行之间的交流,对提升个人的品酒技能、了解当前葡萄酒行业发展趋势都很有帮助。”党国芳说。

据介绍,今年自治区总工会与自治区人力资源和社会保障厅将联合主办多个项目的职工职业技能竞赛。竞赛项目紧紧围绕自治区“八大产业集群”建设,以赛促学、以赛促练,提供切磋技艺、交流经验、提升技能、展现风采的平台,通过竞赛发现、培养更多高技能人才和能工巧匠。同时,也为选派参加国家级及世界级赛事选拔储备人才。

本次活动由自治区总工会、自治区人力资源和社会保障厅主办,昌吉州总工会、昌吉州人力资源和社会保障局、新疆酿酒工业协会、新疆葡萄酒协会承办。

今日评点

要一时的“红” 更要长久的“红”

◆ 昌平

“五一”小长假,昌吉州各地开启了“人从众”模式,迎来了火爆的文旅消费景象,交出了亮眼的假日文旅消费“成绩单”。

这个小长假是新冠疫情实行“乙类乙管”后社会秩序回归正常的一个假期,压抑了三年的文旅市场热情得到完全释放,人们出游意愿强烈,文旅消费出现井喷式增长。

文旅消费红火,虽在意料之中,昌吉州却没有顺势“躺平”,等待“投喂”,而是主动作为,“雄起”谋划,从年初起连续几个月不断造势“引流”,最终将流量变成实实在在的“留量”,美美地瓜分了假日文旅市场一块大蛋糕。

为了“引流”,全州各地也是拼了,既在疆内高调筹办百余种具有吸引力、影响力的文旅活动,尽可能地给本地独具特色的文旅资源、文旅产品、名特优产品制造更多的展示、“走红”机会,又主动出击,频繁地参与全国多地举办的各类推介会,不远千里在上海、南京、成都等城市居民家门口展示展览“天山脚下”的魅力,在狂赚“浏览量”之时,投其所好,挠中他们异地文旅消费的“痒痒肉”,吸引他们从心动到行动,和“远方”来一场双向奔赴的夏日浪漫约会。

昌吉州成功之处还在于不断地进行文旅产品创新供给,千方百计地进行“创红”——举办首届沙漠秘境拉力赛、首届电音节……文旅消费市场新场景新体验的涌现,大大激发了人们新的消费意愿,给文旅消费市场注入了新的活力,也让“火”出圈的各地成了“五一”热门打卡地。

文旅项目和产业爆红、出圈,只是一时的“红”,真正的挑战却来自于未来保持长久的“红”。要想在“破圈”之路上越走越远、越走越好,就要树立居安思危意识,越是红火的时候,越是要踏踏实实地做服务、练内功、树口碑,着力推动文旅产业高质量发展,丰富个性化、多样化的消费场景,增加文旅产业与消费者更强、更具黏性的连接,不断满足人民群众对美好生活的向往。



5月7日至8日,2023年自治区职工职业技能竞赛暨中国葡萄酒品酒师西北三省区选拔赛在玛纳斯县天山北麓葡萄酒博览园举行。图为5月8日,选手在选拔赛上进行实操品鉴。 本报记者 何龙 摄

我州春耕春播进入尾声

已播种农作物380万亩,卫星导航作业面积超七成