

推动主题教育与民生实事互融共进

——新疆第一批主题教育单位多措并举办实事解民忧

石榴云/新疆日报记者



为深入贯彻落实习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神,不断满足全区各族群众对美好生活的新期待、新向往,自治区党委坚持以人民为中心的发展思想,研究确定自治区主题教育18件“办实事、解民忧”民生实事。第一批主题教育单位把为群众办实事作为主题教育的重要内容,聚焦就业、教育、养老、住房等民生领域,着力解决群众最关心的问题,推动主题教育与民生实事互融共进。目前,各项实事全面启动实施,正在有序推进。

5月5日,48岁的乌鲁木齐市市民马佳诺收到一家家政服务公司录用通知。“培训上岗后一个月能挣四五千元呢!”她满心欢喜地说。“开展促进城乡群众就业创业增收行动”是自治区主题教育“办实事、解民忧”民生实事之一。

自治区人力资源和社会保障厅党组围绕促进城乡群众就业创业增收,实施中小微企业就业政策服务落实专项行动;实施未就业毕业生服务攻坚行动,开展困难毕业生专项帮扶,统筹做好农民工、登记失业人员、退役军人、妇女等群体就业工作;加大对初创

实体的支持力度,组织开展各类创业推进活动,落实创业扶持政策,发挥创业带动就业倍增效应;围绕自治区“八大产业集群”发展,依托县域经济、乡村特色优势资源,促进更多农村劳动力就近就地就业;深化区域劳务协作机制,加强供需精准对接,有序推进农村劳动力外出务工,拓宽就业增收渠道。同时,分层分类开展各类职业技能培训,提高劳动者就业创业能力,促进高质量充分就业。群众就业增收取得新进展。

自治区教育厅在主题教育中将加快学前教育普及普惠发展与“增加城市公办幼儿园学位供给”民生实事协同推进、一体发力,更好满足人民群众对幼有所育、幼有优育的美好期盼。

自治区教育厅加强组织指导,在乌鲁木齐市等5个城市新建11所幼儿园,新增公办学位4000个,年内完成主体建设,其中乌鲁木齐市3所、昌吉市2所、库尔勒市2所、哈密市伊州区2所和伊宁市2所;充分发挥好中央支持学前教育发展资金支持地方学前教育发展作用,专项投入1.9亿元支持乌鲁木齐市等5个城市新建11个公办幼儿园项目;科学制定“施工图”,明确时间表、责任人,多措并举,积极推动民生实事工作落实落地。同时,明确要求各地强化项目资金管理,做到专款专用,做好绩效评价,确保专项资金发挥最大效益。

膳食供应、生活照料、康复护理、文化娱乐、精神慰藉……这是我区正在建设的社区老年人日间照料中心常设的基本养老服务功能。这几天,莎车县城西街街道都市社区的居民对家门口正在建设的社区日间照料中心充满期待。该项目预计5月30日完工并投入使用,将为更多老人提供更智能、更安全、更贴心的照顾。

100个社区老年人日间照料中心建设,是自治区确定的主题教育民生实事项目之一。主题教育中,自治区民政厅党组坚持两手抓、两促进,成立工作小组,对项目建设推进落实情况点对点调度。民政厅养老服务处负责人带领业务骨干对项目调研、现场指导,共同分析和解决存在问题,有序推进实施工作。

“开展保障性住房建设”也是自治区主题教育民生实事之一,自治区住房和城乡建设厅大兴调查研究,全力推进保障性住房建设。住建厅通过明确计划任务、制定工作要点、召开视频调度会议、开展“三入五进”(深入基层、深入群众、深入管理服务对象,进乡村、进社区、进企业、进工地、进现场)实地调研、组织宣传培训等方式,指导各地加快推进城镇保障性安居工程开工建设。日前,2.27万套公租房、保障性租赁住房、城镇棚户区改造项目顺利实施。

推动中国品牌“走出去” “中国品牌全球行”启动

据新华社电 (记者陈云富、杨有宗)为进一步提升自主品牌国际影响力和竞争力,助力打造一批享誉世界的中国品牌,9日,在上海举行的“首届中国品牌全球传播大会”上,新华社牵头发起的“中国品牌全球行”正式启动。

“中国品牌全球行”行动旨在整合国际传播力量,创新话语体系,壮大传播声势,面向网络、面向海外,讲好中国品牌故事,传播中国品牌文化,推动中国品牌赢得同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

近年来我国营收规模进入世界500强的企业迅速增长,但在世界品牌500强中,国内上榜企业数仅40余家,作为世界第二大经济体,我国亟需培育一批国际知名品牌。

新华社党组成员、副社长袁炳忠在启动仪式上表示,中国品牌要赢得国际认同和消费者青睐,除了强化内功提升品质外,还需要权威媒体加油助力,壮大传播声势,营造良好氛围,提升品牌的共情感、同理心、亲和力。

据介绍,“中国品牌全球行”启动后,作为牵头发起单位,新华社将在旗下全媒体矩阵开设“中国品牌全球行”专题专栏,推出“中国名片”“中国好物”“中国好礼”“中国味道”“品牌出海”等栏目,提升城市区域、产业集群、产品服务知名度和美誉度,发出主流媒体最强音。

“中国品牌全球行”行动将让企业品牌、产业品牌、区域品牌在媒体平台竞相涌现,让非遗品牌、文旅品牌、新锐品牌、老字号品牌等各展风采,也让世界更多的人了解、理解、共享中国品牌,助力展现可信、可爱、可敬的中国形象。

数字新闻

前4个月我国货物贸易进出口同比增长5.8%

据新华社电 (记者邹多为)海关总署9日发布数据显示,今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,增速较一季度的4.8%加快1个百分点,其中4月单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下,我国外贸韧性得到彰显。

具体来看,前4个月出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,增长0.02%。海关月度调查显示,出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的比重提升至65.4%;以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元,增长15.4%。

从出口产品看,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,受新能源车出口拉动,汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看,前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成;有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看,前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,进出口总值为2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口为1.8万亿元,增长4.2%,增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,同比增长16%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国,沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%,部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。



口岸过货量持续稳定增长

——新疆外贸亮点观察⑥

石榴云/新疆日报记者 陈蔷薇

“口岸是新疆外贸发展的生命线。”自治区商务厅党组成员、副厅长何国庆说。

今年一季度,新疆口岸进出口货运量实现1539.2万吨,同比增长6%。其中,公路口岸出口货运量99.7万吨,同比增长105.9%;进口货运量67万吨,同比增长152.1%。

目前,新疆共有国务院批准对外开放口岸20个,其中公路口岸15个、铁路口岸2个、航空口岸3个。当前,17个口岸开通使用。这些口岸构建了一个我国紧密连接亚欧的“黄金通道”。

从国家向西开放总体布局上看,新疆处于国内国际两个市场、两种资源的连接点,其向西开放桥头堡的作用无可取代。

今年以来,新疆按照“积极打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡”的要求,加快推进与周边国家特别是中亚五国全方位、多领域交流合作,不断创新对外交流方式,畅通对外合作渠道,拓展向西开放的广度和深度。

一季度,我国对中亚进出口值同比增长32.2%。从这一数据可以看出,我国与中亚经贸往来增速明显。在发挥亚欧“黄

金通道”作用中,新疆陆路口岸保通保畅,是重中之重。

为进一步畅通口岸,今年以来自治区领导多次赴口岸调研指导,各地各部门明确时间表、路线图,重点在优化流程、强化运力保障、密切边境口岸跨境协作上下功夫,稳步推动11个公路口岸恢复客运和货运直通,为全区实现进出口总值高速增长提供了有力保障。

“我们持续关注各方口岸过货诉求,调研口岸10余次。”何国庆说。

乌鲁木齐海关也不断巩固压缩通关时间成果。前2月,新疆口岸进出口整体通关时间分别位居全国第7位、第3位。中国新疆与周边国家互联互通更便捷,陆路运输贸易显著增长。

一季度,新疆主要口岸过货量数据均呈现大幅增长。

据阿拉山口海关统计,一季度,阿拉山口口岸进出口货运量603.8万吨,同比增长14.6%。

据霍尔果斯海关统计,一季度,霍尔果斯口岸铁路运输进出口货运量230.1万吨,同比增长48.8%;公路运输进出口货运量

21.5万吨,同比增长62%。

据伊尔克什坦海关统计,一季度,伊尔克什坦口岸进出口货运量19.1万吨,同比增长63.9%。

据塔城海关统计,巴克图口岸一季度进出口货运量12.3万吨,同比增长158.5%。

除了口岸保通保畅外,乘势发展国际物流相关产业,也是做大做强口岸经济的有利方向。

新疆以“一核心、多级节点”的物流空间布局为基础,物流设施资源进一步整合优化。乌鲁木齐陆港型国家物流枢纽、阿拉山口陆上边境口岸型国家物流枢纽、库尔勒陆港型国家物流枢纽、霍尔果斯陆上边境口岸型国家物流枢纽、石河子生产服务型国家物流枢纽入选国家物流枢纽建设名单。

乌鲁木齐海关二级巡视员阿里木·吾布力表示,乌鲁木齐海关扎实推进“关铁通”项目实施和“铁路快通”业务发展,保障中欧班列高效畅通运行,扩大辐射疆内各口岸的中转集散、区域分拨、物流仓储等多元化业务范围,推动开展以铁路运输为纽带的海铁、公铁、空铁多式联运业务,加快构建高效畅通的“1+N”国际物流体系。

如今,全疆形成了一批物流产业融合发展的现代物流园区,物流集中度以及对产业的支撑作用显著增强。新疆口岸经济发展迎来新机遇。