

# 2023年中国品牌日活动开幕

新华社上海5月10日电 (记者陈炜、桑彤)2023年中国品牌日活动10日在上海开幕,活动主题是“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”。

活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局的上海市人民政府共同主办。活动将持续到14日,包括举办

2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会,引导有关部门、地方、中央企业、行业协会、品牌服务机构等结合实际自行组织开展特色品牌创建活动。

其中,2023年中国品牌发展国际论坛,包括1场主论坛和12场分论坛。中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览占地近6万平方米,在上海世博展览馆举办;线上展览以线下实体展览为

基础,遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示,全年在线开放。

国家发展改革委有关负责人介绍,自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日,由国家发展改革委同有关部门和各地方组织开展系列中国品牌日特色活动,在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育的氛围,积极提升我国品牌建设发展成效。

## 新疆知名品牌亮相中国品牌日活动

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者石鑫)2023年中国品牌日活动在上海开幕。新疆共组织13家品牌代表企业参加同步举行的中国品牌博览会线下展示,以中国品牌日为舞台充分展示新疆品牌魅力。

今年中国品牌日活动主题是“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”。活动将持续到14日,包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。

中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台。在线下举办上海世博展览馆,新疆展馆是最热闹的地方。独具特

色的新疆歌舞表演及大尺寸屏幕上反复播放的宣传片让“新疆是个好地方”品牌更加深入人心。

新疆展馆以“品兴新疆”为主题,突出新疆棉花与中欧班列两个主要元素,通过搭建造型设计+新疆自主品牌展示,全面展示新疆文化旅游、工业、农业等特色优势产业发展成果。

世界500强企业新疆中泰(集团)有限责任公司是参展企业之一。该公司董事长助理兼上海中泰多经国际贸易有限责任公司总经理孙玉祥表示,参加中国品牌日活动,是为了更好推广和体现集团品牌价值,同时学习借鉴其他优秀企业好的

经验和做法,更好打造新疆中泰集团品牌,让优势产品和优秀品牌形成共振效应。

“用品牌宣传赋能新疆优质农产品走出去。”新疆润怡文化科技有限公司总经理胡玲说,希望通过品牌宣传,增强消费者对新疆产品的消费偏好和情感认同,从而促进相关产业发展。

中国品牌博览会线上展览以线下实体展览为基础,新疆遴选31家优秀品牌企业进行展示,全年在线开放。

我国自2017年起,将每年5月10日设为“中国品牌日”,旨在打造中国知名自主品牌,讲好中国品牌故事。

乌鲁木齐航空口岸:

## 国际客货运输稳步复苏

——新疆口岸一线见闻⑦

石榴云/新疆日报记者 陈蔷薇

4月28日,在乌鲁木齐地窝堡国际机场东货运区,一辆货车正在库房前装卸国际邮件货物。“这个库房是国际邮件库房,旁边新建的一级国际海关监管区将于年内投运。”乌鲁木齐地窝堡机场海关监管科二级主办艾海提·赛买提说。

记者随着艾海提来到新建的1.5万平方米东货运区一级国际海关监管区,站在出货口可以看到机场停机坪,监管区内海关查验办公室已建好,分区标识也已按照功能区贴好,配套设施冷藏库、恒温库等功能用房。

“这个新货库比以前的老货库容量大不少,能满足乌鲁木齐航空口岸未来国际货运需求。”艾海提说。

乌鲁木齐地窝堡国际机场规划打造为国际航空货运综合枢纽型西部门户机场。其中,机场东货运区总面积达6.5万平方米,年处理国际货邮初步预计为5万—10万吨,库区空侧设置有10个全货机停机位,功能主要是为普货、贵重货物、冷链货物等提供货物仓储、收运、装卸等地面运输服务。

新疆天翼国际物流有限责任公司作为乌鲁木齐地窝堡国际机场东货运区和西货运区的管理运营企业,计划全面优化机场货运功能布局,完善和升级货运智能化设施设备,加快完善乌鲁木齐航空口岸监管场地资质。

新疆天翼国际物流有限责任公司董事长时俊表示,将充分发挥国际航空货运集散功能,为国内外跨境电商、进出口贸易企业搭建更加现代化、智能化的航空物流综合服务平台。

今年一季度,乌鲁木齐地窝堡机场海关累计监管客机腹舱载货1.03万件,货重213吨。

“今年南航国际货运量呈现稳步恢复和增长态势。”南方航空物流股份有限公司新疆分公司销售管理室工作人员李昊说。截至4月18日,南航发往中亚五国方向货源以电子产品、汽车配件、灯具等居多。

好消息不断传来,4月25日,乌鲁木齐—阿什哈巴德国际客运航线正式复航,这标志着乌鲁木齐与中亚五国的国际客运航线全面复航。

今年以来,乌鲁木齐航空口岸国际客运航线复航脚步不断加快。据乌鲁木齐地窝堡机场海关统计,截至目前,乌鲁木齐航空口岸国际客运航班量突破300架次,出入境人员突破3万人次。乌鲁木齐航空口岸国际客运、货运功能得到进一步恢复。

中国南方航空股份有限公司新疆分公司总经理丁安宁表示,作为新疆最大主基地航空公司,南航以打造乌鲁木齐国际航空枢纽为战略重点,把乌鲁木齐打造成除北京、广州两个主枢纽外第三大西部门户枢纽。如今正全力推进机场改扩建南航基地一期项目建设,加快建设中西部地区规模最大的飞机维修中心,打造西部门户国际、国内物流枢纽,服务丝绸之路经济带核心区互联互通。

乌鲁木齐地窝堡机场海关关长胡靖表示,今年以来,乌鲁木齐航空口岸国际客运、货运稳步复苏。为服务好新疆最大的航空口岸,海关将持续跟踪航班动态,不断提高通关效率及监管效能,充分释放航空口岸国际客货运双枢纽功能。

## 伊一博一乌一凤Ⅱ回750千伏输电线路工程全线贯通

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者陈蔷薇):5月10日,伊犁—博州—乌苏—凤凰Ⅱ回750千伏输电线路工程全线贯通。这标志着该工程主体建设任务全部完成,投运进入倒计时。

伊犁—博州—乌苏—凤凰Ⅱ回750千伏输变电工程是新疆750千伏主网架西天山环网的重要组成部分,工程动态投资20.7亿元,于2021年6月20日开工建设,计划2023年9月20日建成投运。该工程起自750千伏伊犁变电站,止于750千伏凤凰变电站,线路长度约427.5千米,新建铁塔910基、换位子塔12基。

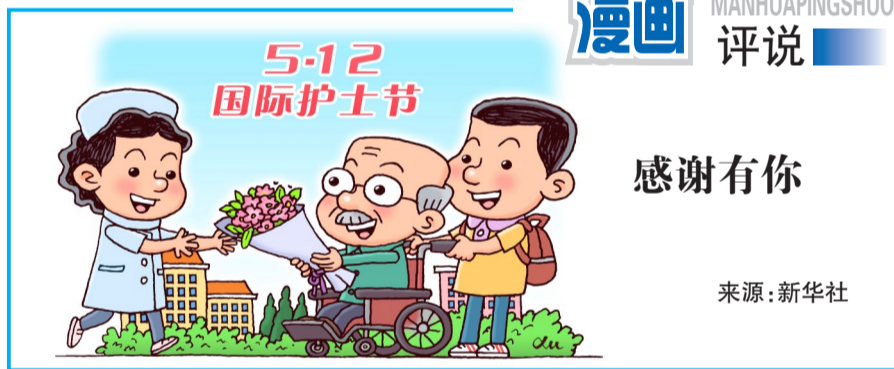
该工程建设呈现地势险峻、跨越作业多等特点。工程全线有四分之一线路要穿越天山山脉,其中有100多基铁塔在海拔620—2500米高的山腰和山顶组立。

工程全线共跨越铁路、公路、电力线路、公益林、河流等196处。4月12日,该工程跨越独山子大峡谷,线路跨越档距达1346米,成为新疆超高压电网建设史上跨度最大的一次作业。

该工程还有23公里线路,57基铁塔位于蒙玛拉森林公园内。蒙玛拉森林公园植被以雪岭云杉为主,对涵养水源、改善生态有着重要作用。

“为确保电网建设与生态环境保护双赢,我们将绿色施工理念贯穿建设全过程。”国网新疆电力有限公司建设分公司第一项目管理部现场管控专责王伽说。在工程建设初期,国网新疆电力有限公司通过多次实地勘察,调整线路路径,工程绕行2公里左右,增加了1000万元投资,避免了2600余棵雪岭云杉被砍伐。建设过程中,采取高跨度铁塔,将铁塔高度从45米升高至56米,全力保护沿线云杉生长。

王伽表示,该工程主体建设任务已基本完成,后续将做好竣工验收、技术监督、迹地恢复等工作,确保工程按期“零缺陷”投运。



## 暖心的服务切不可“昙花一现”

庭州 TINGZHOSHIPING 时评

刚刚过去的“五一”小长假,人们心向“诗和远方”,出门旅游,放松心情,乐享生活。各地为吸引游客,繁荣旅游市场,推出了许多暖心的服务。

“外地车辆轻微违章,交警善意提醒,不予扣分、罚款”“开放党政机关停车场,允许外地车辆免费停车”“旅游景区购物30天内可退货”“景区公共卫生间放置药品和卫生用品,供游客免费使用”。更有甚者,有的地方倡议本地居民乘坐公交车出行,缓解交通压力“让路于客”;一些热门景区建议本地居民错峰旅游,缓解人流压力“让景于客”;呼吁景区商家不随意涨价、不欺客、不宰客“让利于客”等等。这个“五一”假期,这些暖心的服务,让外地游客心中涌动一股股暖流,赞誉之声不绝于耳。

“五一”假期已结束,曾经喧嚣的景区归于平静,人潮汹涌的场面已退去,但景区仍有不少游客前来游玩,人们不禁要问:那些暖心的服务是否还在?一些专家、学者发出评论:一些热门景区推出的暖心服务切不可“昙花一现”,要把那些暖心的服务延展到平时,长久坚持,久久为功,让游客享受持久的获得感、幸福感。

各地旅游景区推出的暖心服务绝不能“此一时彼一时”“毕其功于一役”,人流多

就有,人流少就没了,这种短视行为使旅游景区不会有长久的生命力。我们要用长久的眼光,持续不断推出更多暖心的服务,让外地游客找到家的感觉,宾至如归、心暖情动。金杯银杯不如游客口碑,外地游客的暖心之旅和点赞,定能吸引更多的游客前来打卡,为当地旅游市场的繁荣注入活力。

“五一”小长假已结束,各地文旅市场的集中竞争也算告一段落,但新的竞争也已悄然无缝衔接开启。在属于“长尾”的旅游需求供求周期中,如何捕获更多的注意力和人流,是摆在各地面前的考卷。对于这场开卷考试,人们期待标准答案式的高分被刷新,也乐见更多暖心的服务,让游客乘兴而来、满意而归。

旅游需求在假期集中释放,对相关各方来说是带动消费复苏促进经济发展的重大机遇。当下,各地正在加紧营销,以吸引游客前来。但绝不能因为一时的经济效益,放松服务保障和市场监管。只有加大优质产品供给、加大协调保障力度,未雨绸缪、查漏补缺,全方位营造放心、安心、舒心旅游环境,才能呵护来之不易的文旅消费全面复苏信心。

“乐民之乐者,民亦乐其乐。”以“人民为中心”是旅游服务的出发点和落脚点,也是民愿所归,我们要把旅游景区暖心的服务措施落地、落细、落到实处,切实增强游客的获得感、幸福感、安全感。(杨新昌)