

# 新疆初步形成三大数据中心集群

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者马伊宁)目前,新疆已初步形成乌鲁木齐云计算产业基地、昌吉六号信箱、克拉玛依云计算产业园三大数据中心集群。

自治区工业和信息化厅副厅长胡晓华介绍,新疆还初步构建了工业互联网体系。新疆金风科技股份有限公司等龙头企业开展企业内网改造并建设工业互联网平台,特变电工股份有限公司建成新疆首个工业互联网标识解析二级节点,新疆工业互联网安全态势感知平台建成运营并连通

国家平台。

乌鲁木齐市依托数字产业基地、产业园聚集以华为、海康威视等为代表的数字经济及产业链,企业近2000家;建成互联网出口带宽达3620G,宽带接入达436.51万户,4G基站数20266个,5G物理基站6990个,5G用户总数达329.58万户,共有6个在用云计算数据中心,设计机架规模约为2.3万架。

截至2022年底,新疆数字产业主营业务收入为1590亿元,同比增长43%。数据

中心建设规模不断壮大,已投用数据中心17个,规划部署标准机架数达6.55万个,投用机架数2.24万个。

“新疆数字经济规模稳步提升,呈现出活力十足、上升潜力大等特点。”工业和信息化部信息技术发展司数字经济推进处一级调研员傅永宝表示,工信部将和新疆一起全力打造引领经济高质量发展“数字引擎”,形成可复制、可推广的新疆发展经验,为全国数字经济高质量发展作出新贡献。

## 数字新闻

喀什机场旅客吞吐量今年

已突破 **100** 万人次

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者马伊宁)截至5月11日,今年喀什机场旅客吞吐量已突破100万人次,比2019年同期增长21.84%,刷新了喀什机场旅客吞吐量同期纪录。

11日16时29分,由喀什前往乌鲁木齐的旅客樊红英成为喀什机场今年第100万名旅客。樊红英在惊喜之余表示:“能够成为喀什机场第100万名旅客,我感到非常荣幸。”她说,近几年,喀什机场航班增多、航线丰富,尤其在新航站楼内添置的各种智能设备大大提高了乘机手续的办理速度,乘机的体验感也随之提升。

新疆获批新建 **6** 个农业产业强镇

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者刘毅)今年,新疆获批新建6个农业产业强镇,将以全产业链发展思路做大做强做优主导产业,形成多主体参与、多业态打造、多要素集聚、多利益联结、多模式创新“五多协同”发展格局,引领乡村产业高质量发展。

今年获批建设的6个农业产业强镇分别是:以枸杞生产加工为主导产业的精河县托里镇、以玉米生产加工为主导产业的温泉县哈日布呼镇、以肉牛养殖加工为主导产业的麦盖提县库木库萨尔乡、以水稻生产加工为主导产业的察布查尔锡伯自治县种羊场、以油菜生产加工为主导产业的昭苏县乌尊布拉克镇、以奶业为主导产业的和静县乃门莫敦镇。

阿拉山口口岸:

国产汽车出口数量稳步攀升

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者陈蔷薇)5月9日,在阿拉山口铁路口岸,首趟“蜀道稳增保供”中欧班列(成都—莫斯科)搭载110台国产汽车出境。今年以来,经阿拉山口口岸出口国产汽车数量呈现稳步上升趋势。

根据阿拉山口海关统计,一季度经阿拉山口口岸出口汽车共计1.75万辆,同比增长669.8%,其中铁路口岸出口数量达到1.74万辆,同比增长667.1%。

阿拉山口口岸作为我国重要的向西开放口岸,其出口数据代表的不仅仅是新疆,而是反映出国内行业出口风向,口岸出口国产汽车数量稳步上升的背后,折射的是中国汽车产业崛起,在全球汽车市场大受欢迎的现状。

“作为国内产品走向国际市场的出口现场之一,我们见证了汽车出口的变化。”阿拉山口海关监管二科科长董建江说,今年国产汽车在阿拉山口口岸出口数量呈现爆发式增长。其中新能源汽车出口增速大幅增长,成为出口汽车中增速较快的种类之一。

为进一步服务好国产汽车出口,满足国际市场对中国产汽车的需要,阿拉山口海关贯彻落实了预约通关、舱单归并等系列通关便利化举措,帮助中欧班列随到、随查、随放,促进货物快速通关。

(上接01版)

马兴瑞在调研中强调,要在主题教育中持续深入学习贯彻习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神和新时代党的治疆方略,更加深刻认识发展和稳定、发展和民生、发展和人心的紧密联系,更加深刻把握新疆作为新疆“棋眼”的特殊重要意义,勇于担当、积极作为,推动高质量发展基础更牢、成色更足、动能更充沛,发展成果更多更好惠及各族群众。要坚决维护社会大局稳定,扎实推进反恐维稳法治化常态化,持续加强社会治理,切实夯实基层基础,坚决抓好安全生产,最大限度防范遏制各类事故发生,实现高质量发展和高水平安全良性互动。要持续释放能源资源潜力,充分发挥新疆重点资源和产业的重要作用,高质量建设“八大产业集群”,积极培育新动能新产业新业态,加快建设具有新疆特色的现代化产业体系。要扎实推进高水平对外开放,实施更加主动的开放战略,加快丝绸之路经济带核心区建设重点任务落实,深化与周边国家各领域合作,巩固提升对外贸易水平,打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡。要不断铸牢中华民族共同体意识,以增强认同为目标,有形有感有效做好文化润疆工作,采取更加有力举措推动各族群众在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位融入,巩固各族干部群众团结奋斗的共同思想基础。要切实增进民生福祉,坚持在发展中保障和改善民生,以更大力度促进就业增收,有力有效办好民生实事好事,多措并举提升各族群众收入水平,推动高质量发展成果更好惠及民生、凝聚人心。



## 注意防范

当前正值求职季,高校毕业生即将走向职场。在收获岗位录用通知的同时,大家也要小心求职骗局。记者采访了人社部相关司局,梳理了七类常见求职陷阱。

来源:新华社

## 前4月新疆通行中欧(中亚)班列再创新高

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者逄风暴)前4月,新疆铁路双口岸通行中欧(中亚)班列4617列,同比增长14.2%,创历史新高。

今年以来,国家经济持续稳定恢复,新疆进出口贸易值增长,推动中欧(中亚)班列高质量发展。从国内各大城市开出的班列经新疆出境,乌鲁木齐国际陆港区发出的班列也经阿拉山口和霍尔果斯站一路向西。

新疆铁路部门充分发挥“双口岸”辐射效应,积极融入新疆“一港、两区、五大中

心、口岸经济带”建设,加强运力投入,优化运输组织,提升班列通关效率,着力畅通中欧(中亚)班列西通道。

阿拉山口站加强调度指挥,细化运输管理,紧盯装卸车等关键指标,明确每班生产目标,动态调整班列运输组织,高效运用人员、设备、机具,压缩非作业时间,提高现场作业效率。霍尔果斯站持续增强宽准轨作业联动性,根据车流情况适时调整交接车顺序及频次,保证全天候源接续平稳,车流组织均衡有序,充分释放区间运力,不断提高接发车效率。

## 天山时评

□ 代立

名不见经传的乡村产品要登上全国“大舞台”,靠什么?在上海世博展览馆举行的中国品牌日活动,给出了明确答案:靠品牌、靠自信。

据石榴云/新疆日报报道,近日,新疆一众优秀品牌企业,线上线下登上中国品牌日活动大舞台,充分展示了新疆品牌魅力。和许多已经在全国闻名的新疆品牌相比,一些优质“村品”崭露头角,受到广泛关注,这对新疆乡村企业来说,不仅需要精品意识,更需要有品牌自信。

品牌自信不是从天上掉下来的,它建立在产品品质和营销优势的基础之上,将敢于、善于品牌创优的意识和能力,转化为让“村品”走出“深闺”走向更广阔天地的动力,使之站在群芳争艳的舞台上,接受市场择优选用。

特色是品牌自信的基础。新疆拥有丰富的且得天独厚的资源,为产品形成“人无我有”的特色提供了有利条件。当前,在乡村

## 让新疆“村品”更有品牌自信

振兴战略牵引下,“一村一品”已经成为振兴乡村经济的重要抓手,而让“村品”走出去,就要有突出的地域特色,通过采用新技术、新工艺不断适应乃至引领新趋势,形成具有差异化、竞争力的产品特色和优势。比如精美的刺绣地毯、质朴的铜壶土陶、甘甜的香梨苹果、香醇的干红干白……既保持了新产品之“新”,又具有新疆产品之“特”,让乡土特色滋养产品特色,“村品”才具有敢吆喝、能出圈的品牌自信。

质量是品牌自信的核心。随着乡村产业融合不断深入推进,对“村品”的质量要求也不断提高。“村品”成为好品、优品、名品,需要加强乡村产业化建设,提升产业发展水平,不断在提高产品质量上精耕细作。只有质量过硬,才能形成叫得响的品牌,再加以极具辨识度的品牌标识、脍炙人口的广告语以及诚实可信的推销,便可促进品牌进一步提升竞争力,赢得更多消费者青睐,创造更大市场空间,从而壮大乡村经济实力。只有狠抓“村品”质量,才能把产品变成名品,不断放大品牌溢出效应。

故事是品牌自信的灵魂。一个品牌,

背后往往会有一个感人至深、耐人寻味的故事。打造优质“村品”,离不开乡村文化对产品的赋能,绝不能忽视讲好创业故事、产业故事、乡村故事的作用。比如关于骆驼奶,一段乌鲁木齐市米东区“骆驼三兄弟”结缘创业的故事,就比“我家骆驼奶就是好”更具说服力;关于万寿菊,一段新疆莎车热情澎湃万寿菊走上致富路的故事,就比“万寿菊好处多多”更有吸引力……抓住乡村最温馨感人、最具文化内涵的精彩故事,使之与乡村品牌相契合,才能赋予产品灵魂和文化内涵,让品牌的话题感和影响力持续释放乘数效应。

目前,新疆“村品”在扩大名气、提升质量、增加数量上还有很大空间和潜力,要有做优做强乡村品牌的信心,增强品牌自信,加强品牌建设,打造出更多立得住、传得久、叫得响的“村品”品牌,为乡村振兴提供高质量的产业支撑。

来源:新疆日报