



① 2023(新疆·昌吉)“一带一路”国际葡萄酒大赛评比现场。

本报记者 何龙 摄

② 2023(新疆·昌吉)“一带一路”国际葡萄酒大赛上,与会嘉宾在现场了解展出的葡萄酒。

本报记者 何龙 摄



侍酒师颁奖仪式
Special Recognition to Sommeliers

③ 5月22日,2023(新疆·昌吉)“一带一路”国际葡萄酒大赛(BRWSC)闭幕式暨颁奖典礼上,北京国际酒类交易所党支部书记、董事长王鹏宇,大赛评审团主席艾哲庸,西北农林大学教授刘延琳为积极参与大赛筹备的侍酒师颁发大赛侍酒师证书。

本报记者 何龙 摄

浓浓昌吉味 十足国际范

——2023(新疆·昌吉)“一带一路”国际葡萄酒大赛回眸

本报记者 王薇 刘辉

5月的天山北麓,葡萄绕庄园,老藤发新枝。北纬44度特有的紫色醇香,吸引国内外评委、嘉宾将目光聚焦在昌吉吉祥之地,共同推动天山北麓产区葡萄酒走向全国、奔向世界。

5月22日晚,2023(新疆·昌吉)“一带一路”国际葡萄酒大赛闭幕式暨颁奖典礼隆重举行,384项大奖的奖牌和证书,在众人瞩目下被诸多酒类企业收入囊中。

一瓶瓶的葡萄酒从酒窖出来,走向全国各地,走到国际葡萄酒大赛的领奖台上,已成为全球葡萄酒产区版图里的好酒标杆。

从这一刻起,这些优质的葡萄酒不止为了参与世界葡萄酒的巅峰之争,更多地被赋予了发展产业、助力增收的期待。

一个国际广泛参与的平台

有朋自远方来,不亦乐乎!

来自保加利亚、北马其顿、格鲁吉亚、捷克等国家和地区的葡萄酒企踊跃参与“一带一路”国际葡萄酒大赛;甘肃、河北、深圳和广州等酒业协会,国内知名酒庄酒企嘉宾奔赴而来,共话葡萄酒产业新机遇、新发展……

此次大赛,评审团评委阵容也充满国际范儿——英陶公关顾问(上海)有限公司总裁John Herman ISACS(艾哲庸)担任大赛评审团主席,52位评委分别来自中国、美国、法国、意大利等14个国家,带领参赛酒企眺望未来葡萄酒产业发展方向,成为国际范儿再提升的最佳注脚。

本次赛事征集了22个国家和地区的1079款葡萄酒进行评比,严格按照国际葡萄酒大赛的审核标准,针对样品进行盲品打分,并分别授予大金奖、金奖和银奖。

作为此次大赛承办方,北京国际酒类交易所有限公司党支部书记、董事长王鹏宇表示,“一带一路”国际葡萄酒大赛落地昌吉,不仅是对中国葡萄酒传播历史的追根溯源,展示天山北麓葡萄酒产区和“丝路”国家葡萄酒产业发展的成就,更是以赛为媒,进一步拓展和深化新疆与国内外在葡萄种植、酿造技术、葡萄酒贸易和文化旅游等领域的合作与交流。

以天山北麓产区为单独主体的葡萄酒产业论坛是此次大赛的重要组成部分,论坛围绕产区特点、产区风土等话题,从酿造技术和栽培育种、市场推广等领域热门问题和痛点难题集思广益,成为凝聚全球智慧的大舞台。

拓展国际视野,深化国际合作,是本届大赛努力的方

向。“期待此次赛事让更多的人走进新疆,了解新疆,领略天山北麓的好风光、好风土、好风情,推动天山北麓产区葡萄酒产业高质量发展,让葡萄酒成为我州对外交流的一张靓丽名片。”昌吉州副州长苏晓莉动情地说。

值得一提的是,本次大赛突出天山北麓产区特色、国际化元素,举办昌吉市小吃节、阜康天池旅游节、玛纳斯碧玉节等葡萄酒文化盛宴,为嘉宾与评委带来美酒、美食、美景碰撞的奇妙体验。

一扇交流发展的窗口

出会场,进产区,葡萄园一望无际,和远处雪山融为一体。

此次大赛设计了天山北麓葡萄酒产区互动交流环节,更细致具体地展现紫色琼浆背后的独特风土,强化中外葡萄酒文化交流,助力讲好天山北麓葡萄酒故事。

碧空如洗,凉风微拂。评委和嘉宾们来到新疆大唐西域酒庄酿酒葡萄基地,只见串串葡萄垂挂在藤条上,奋力孕育甜蜜果实。几个月后,这些葡萄将进入酒庄,被酿成风味独特的美酒。

“‘一带一路’的东风为天山北麓葡萄酒产区提供发展机遇,让我们的优质葡萄酒走向国门!”新疆大唐西域酒庄销售部总经理李建伟充满期许地说,开拓国外市场机遇与风险并存,对天山北麓产区葡萄酒的品质提出了更高的要求,目前他们很有信心。

红顶白墙的哥特式建筑、绿蔓缠绕的葡萄园、海派风情的起居室、独特风味的有机葡萄酒……位于北纬44度的玛纳斯香海庄园,给评委和嘉宾们留下深刻印象,大家纷纷驻足品鉴、合影留念。

“酒庄集葡萄种植、酿造、销售、餐饮、住宿、休闲旅游、葡萄酒研学于一体,致力于打造呈现中国风土、天山北麓风土的小规模精品酒庄。”玛纳斯香海国际酒庄有限公司常务副总经理高云洁说,他们选送了5款葡萄酒产品参赛,希望透过“一带一路”国际葡萄酒大赛这扇窗口,提高香海酒庄品牌影响力和知晓度。

“天山北麓产区是全国种植基地最大、产能产量最大、品牌知名度较高的重要产区,担负着引领示范带动中国葡萄酒产业高质量发展的重任。”大赛评审团评委、西北农林科技大学葡萄酒学院教授刘延琳表示,天山北麓产区建设如火如荼,最独特的优势在于葡萄酒的多样性。

“政府支持,酒企活跃,葡萄酒风味丰富多样,这是天山北麓产区的生命力和竞争力所在。”刘延琳建议,昌吉州

要坚持葡萄酒多样性的特性,加强培训交流,提高技术研发,针对不同层次消费者研发不同风味和口感的葡萄酒,打造差异化竞争优势,同时加强培育体验式、互动式等消费场景,推动昌吉风味特色葡萄酒“飞入寻常百姓家”。

一场“永不落幕”的盛会

回望2016年秋天,首届“一带一路”国际葡萄酒大赛在北京房山区启幕,如今已走过7个年头。

经过沉淀与积累,该赛事已成为国内很有影响力的葡萄酒专业赛事,活动组织、大赛标准、现场管控等诸多方面已与世界级葡萄酒比赛接轨。

“一带一路”国际葡萄酒大赛见证了中国葡萄酒产业的蓬勃发展,也让世界目光聚焦庭州大地。得益于此,天山北麓葡萄酒产区名气渐长,让人印象深刻、心向往之。

John Herman ISACS(艾哲庸)说,此次大赛共有来自全球22个国家和地区的1079款葡萄酒参赛,参赛样品数量为历届最高,无论从酒款数量、质量,还是比赛的专业度、影响力以及认可度方面,都比往年有了更多的提升和突破,特别是新疆葡萄酒的口味、酸度、单宁等口感很舒服,非常棒!

经过大赛评审团评委专业品评和仔细斟酌,评选出35个大金奖、140个金奖,209个银奖,共384个奖项。

获奖榜单中,自然不能缺少新疆葡萄酒的身影。新疆共获得了141个奖项,其中天山北麓产区59个,大金奖、金奖和银奖分别为7个、19个和33个。

印象戈壁葡萄酒庄摘得赛事的最高奖项——大金奖,向全球展示出产自昌吉的葡萄酒的高品质。该公司总经理富强说,中外优质葡萄酒同台竞技,有助于中国葡萄酒企了解世界优秀产区葡萄酒,也有利于推动天山北麓产区葡萄酒被国际葡萄酒行业认知和认同。

“希望借助大赛平台,开启更广阔的发展空间。”新疆芳香庄园酒业股份有限公司在大赛中收获“四金一银”,该公司总酿酒师、副总经理杜展成表示,“我们将持续提升葡萄酒品质,加强文旅深度融合,助力葡萄酒产业纵深发展。”

短暂却美好的会期,只是乐章序曲。昌吉州人民政府办公室一级调研员何文表示,大赛圆满落幕,昌吉酒企斩获颇丰。在蓬勃发展的葡萄酒产业浪潮里,“一带一路”国际葡萄酒大赛谱写着一曲充满光荣和梦想、共享发展新未来的共赢之歌,必将成为一场“永不落幕”的盛会。

