



## 情系“橄榄绿” 税惠添助力

# 昌吉州税务系统组织开展爱军拥军系列活动

**本报讯** 通讯员刘文婷报道:近日,昌吉州税务系统组织开展“强军兴税共发展 军税携手建新功”爱军拥军系列活动,大力弘扬爱国主义精神和拥军优良传统,激励干部以过硬的政治品质和扎实的专业素质担负起“兴税强国”的时代责任,在税收战线上奋勇争先、再立新功。

“我将始终保持奋斗初心,担当税收使命,扛起光荣旗帜,服务好纳税人、缴费人。”日前,在昌吉州税务局召开的座谈会中,税务系统10余名退休、在职军转干部及家属代表交流发言,讲述脱下军装换上税装的变化,表达退役军人对祖国、对税收事业的真挚情感,让参加座谈的税务干部为之动容。

念军心、忆初心、聚人心。昌吉州税务局组织青年干部走进驻地部队,近距离感受人民解放军的优良作风,接受国防教育和精神洗礼,进一步增强做好税收工作的责任感和使命感。

“听说国家有针对退役军人的税收优惠政策,是这样吗?”“随军家属自己开店也有相关税收优惠政策能享受嘛?”日前,昌吉州税务局助力退役军人创业就业惠“云课堂”如期开播,税务干部采用政策解读、案例分析、在线互动等形式,帮助退役军人等群体快速理解掌握政策核心内

容和办税操作重点环节。

据了解,昌吉州税务系统与驻地部队建立双拥共建协议,开展党建联建的同时,提供精准税费服务,激发军人退役转业后创业就业的信心,在各办税服务厅开设了涉税服务“双拥绿色通道”,优先为退伍军人及家属办理政策性优惠和纳税缴费事项,全流程提供辅导帮助。

昌吉州税务局纳税服务科科长吕芳说:“我们结合打造‘昌税通·吉速办’纳税服务品牌,构建‘六心’服务机制,持续优化税费服务举措,提升税费服务质效,全方位扶持退役军人等重点群体创业就业。”

为支持退役军人创业就业,昌吉州税务局积极对接退役军人事务局,获取安置退役军人就业相关企业信息,结合“八一”建军节、新兵入伍、老兵退伍等节点开展政策宣传辅导,让更多退役军人明政策、知税情、享优惠。据悉,2022年以来,昌吉州享受安置退役士兵税收优惠政策的纳税人211户次,共计985余万元;享受退役士兵自主创业税收优惠政策的纳税人86户次,共计86余万元。

在新疆鸿春园富海餐饮有限公司负责人张宏年看来,他从部队退役后自主创业开的小餐馆发展成现在的综合型餐饮企业,这一路都离不开税惠政策的扶持。“今年以来,公司共

享受6.8万元税费优惠,省下来的资金我们计划研制新菜品,打造餐饮品牌,力争实现更加稳健的发展,为退役军人争光,为社会多作贡献。”张宏年说。

税费优惠政策在扶持退役军人自主创业的同时,也鼓励企业积极吸纳退役军人就业。呼图壁县热力有限公司积极响应国家政策,吸纳退役军人就业,在多项税费政策的扶持下,企业减负提速的脚步加快,实现企业发展与退役军人就业“双向奔赴”。“军人保家卫国奉献青春,企业招聘退役军人也是承担应尽的社会责任,同时还能享受政策红利,可谓一举两得。去年我们招录退役军人10人,共减免税费9万元,这些看得见、摸得着的优惠让我们更有信心为退役军人就业搭建更好的平台。”呼图壁县热力有限公司财务负责人刘南吉说。

昌吉州税务局党委书记、局长林志新表示:“我们始终把握拥军优属工作摆在重要位置,通过实地走访慰问驻地部队,宣讲退役军人就业创业税费优惠政策,召开军转干部座谈会及参观爱国主义教育基地等形式,激励系统广大税务干部学习和传承军人的优良作风,在奋力谱写新疆税收现代化昌吉新篇章、全面建设中国式现代化新疆实践的典范地州展现税务担当。”

## 降低购房首付比例和贷款利率 个人住房贷款“认房不用认贷”

住房和城乡建设部近日召开企业座谈会。会上,住房和城乡建设部表示,下一步要进一步落实好降低购买首套住房首付比例和贷款利率、改善性住房换购税费减免、个人住房贷款“认房不用认贷”等政策措施,吸引了众多关注。

### “认房不认贷”实现刚需和改善群体良性循环

“认房”,是指商业银行发放个人住房贷款时会参考拟购房人在拟购房地家庭名下实际拥有住房套数确定贷款比例;“认贷”是指银行会根据拟购房人家庭在全国范围内是否有住房贷款记录来确定贷款比例。

此前一段时间,房地产市场出现过热情形时,出台“认房又认贷”政策,对市场有降温的作用。同时,也提升了购房人的首付门槛。以北京为例,假如购房人要改善住房需求,在卖一套买一套的情况下,假如“认房不认贷”,首付比例则为35%,假如“认房又认贷”,首付比例就变成了60%,这样一来就增加了换房的难度。

因此,假如个人贷款执行“认房不认贷”,一方面会促进刚需和改善群体实现住房的需求,另一方面也会带动新房市场销售改善,房企回款加快。专家表示,此举将有效提振当前市场的信心。

### 提振信心 促进房地产市场健康平稳发展

经过20多年的发展,我国房地产市场从高速增长进入平稳发展的新阶段。国家统计局数据显示,今年上半年,全国房地产开发投资5.85万亿元,同比下降7.9%;全国商品房销售面积5.95亿平方米,同比下降5.3%。正是基于这种供求发生的重大变化,我国房地产市场正在进行调整。

国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员 王瑞民:像部分城市我觉得除了一些人口净流入的一、二线城市,大部分城市已经到了优化调整的时候,真正让一些改善性需求能够以合理的价格和成本然后得到满足。

### 全国多地出台新政策 稳定房地产市场

今年以来,全国多个城市都出台了调控政策,涉及优化限购限售政策的城市包括济南、长沙、杭州、深圳、徐州、厦门、郑州、青岛等。其中杭州临平、余杭、钱塘区部分街道纳入差异化限购范围,非户籍居民满足1个月社保即可在当地购房。长沙对人才放松购房限制条件,合肥对老年成员家庭及多孩家庭增加限购套数。

今年以来全国已有超过40个城市调整首套房贷利率下限至4%以下,根据监测,重点城市首套平均房贷利率已降至3.9%,其中南宁、柳州、珠海等城市首套房贷最低利率已调至3.6%,郑州、无锡、扬州、沈阳已降至3.7%。

此外,发放购房补贴也是各城市支持住房消费的重要手段之一。根据相关数据统计,今年以来已有超50个城市执行购房补贴政策。

中指研究院常务副院长 黄瑜:今年以来出台的相关政策应该说更加精准,确实是根据不同城市的特点,更加契合因城施策,包括一线、二线、三线等有不同的策略,通过这种不断地系统这种优化促进市场平稳过渡。

来源:新华社

## 交通银行昌吉分行北京南路支行上线医保便民服务

**本报讯** 记者兰香、通讯员袁凌霄报道:7月25日,交通银行昌吉分行北京南路支行“昌吉市医保便民服务点”正式挂牌启用,标志着群众在交通银行昌吉分行北京南路支行就可办理城乡居民参保、参保凭证打印、异地就医备案登记、申请电子医保凭证等10项医保经办业务。

“医疗保障服务延伸至银行营业

网点,是‘医保+银行’的新模式,新举措。”交通银行昌吉北京南路支行行长李俊说,“我们将结合网点服务优势,加强员工对医疗保障服务项目的培训,帮助用户通过营业网点办理医保事项,为群众提供更高效、更便捷、更暖心的服务。”

据悉,医保便民服务点还可为参保人员提供医保政策咨询服务,解答

群众关心的城乡居民参保缴费、城乡居民基本医疗保险待遇等方面的问题,切实提高参保群众对医保政策的知晓率。目前,昌吉市已在8家银行和37家医疗机构设立了医保便民服务点45个,并在六工镇、榆树沟镇和建国路街道设置了医保便民服务站16个,今年8月底将实现全市乡镇街道医保便民服务站全覆盖。

## 中国人寿寿险公司荣获“2023中国保险业方舟奖”三项大奖

近日,由证券时报社主办的“2023中国保险业方舟奖”评选结果揭晓。作为保险行业规模较大且极具影响力的评选活动之一,“中国保险业方舟奖”评选迄今已举办八届,享有广泛赞誉。本届奖项评选吸引了行业90家机构申报238个项目,最终确定65个奖项。

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)在此次评选中斩获2023高质量发展保险公司方舟奖、2023保险业创新方舟奖、2023保险业优秀社会责任方舟奖三项大奖。

中国人寿寿险公司始终坚持高质量发展,积极应对行业深度调整等多重挑战,在“量、效、质”三个方面都取得较好成效。从“量”看,公司营业收入连续3年稳定在8200亿元以上,公司总资产自2007年以来,实现15连增,规模突破5.2万亿元;从“效”看,公司股改上市以来,内含价值连续11年增长,新业务价值持续领跑行业;从

“质”看,公司在2022年权益市场大幅调整的背景下,实现总投资收益率3.94%,偿付能力充足率继续保持较高水平,在银保监会风险综合评级中,连续20个季度保持A类评级。

中国人寿寿险公司致力于科技创新,积极响应国家号召,启动基于新型数字基座的保险数据能力提升项目,在行业内率先实现从传统架构向分布式架构转型升级,并基于全新自主掌控的分布式数字基座强化公司数据能力建设。同时,以我国首个数据管理领域国家标准——数据管理能力成熟度模型(以下简称“DCMM”)为指导,构建覆盖全域的企业级数据管理体系,深化数据治理,优化制度机制,加强数据融通,深化数据运用,成为行业内首家获评DCMM最高等级(5级)的机构,为推动数字经济发展贡献国寿智慧。

中国人寿寿险公司积极践行社会责任,恪守“保险姓保、保险为民”,充分发挥金融央企“国家队”作用。

公司ESG实践受到社会广泛认可,秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”的ESG战略理念,构建了包含环境、社会及管治三大维度,以及国家、社会、行业、客户、企业、员工及环境七大利益相关方的ESG暨社会责任战略模型,走出了一条具有中国特色、接轨国际准则的“国寿ESG之路”。在国际权威评级机构MSCI ESG评级中获BBB级,处于国内寿险行业领先梯队。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。中国人寿寿险公司将坚持“稳增长、重价值、优结构、强队伍、推改革、防风险”的经营策略,践行社会责任,深化改革创新,为高质量发展不断注入新动能。

来源:中国人寿

