



为民办实事要办到群众心坎上

——扎实推进主题教育系列谈(17)

辛识见

让老百姓过上好日子,是我们党不变的初心和使命。办实事、解民忧是这次主题教育的重要内容,“践行宗旨为民造福”也是要实现的具体目标之一。习近平总书记强调,“着力解决人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上”。为民办实事,不仅是践行党的根本宗旨的重要体现,也是检验主题教育成效的重要标准。

为民办实事办到群众心坎上,就要做到民有所呼我有所应。“政之所兴在顺民心,政之所废在逆民心。”新疆保持长期和谐稳定最重要的在于人心,人心是最大的政治。在主题教育中办好民生实事,更要赋予经济社会发展更多政治意义,教育引导党员干部学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和实践要求,深刻认识发展和稳定、发展和民生、发展和人心的紧密联系,始终站稳人民立场,与群众想在一起、干在一起、打成一片,坚持把群众呼声作为第一信号,把群众需要作为第一选择,把群众满意作为第一标准,在深入基层察民情听民声中忠实践行党的群众路线,在用心用情解决群众急难愁盼问题中强化宗旨意识,以更高的政治站位、更强

的为民情怀把自治区党委确定的18件民生实事办成造福于民、群众满意的民心工程。

为民办实事办到群众心坎上,就要做到精准施策持续用力。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”群众的事情是具体的、实打实的,办好群众关心的实事,就要主动到群众中去,深入调查研究,帮助群众解决现实难题。调查研究得越真越深,摸到的情况就越清越细,实施的项目就越具体越实在。办好民生实事,首先要聚焦新疆改革发展稳定和群众关心关注的民生领域重点问题,多深入基层、深入联系点、深入联系户调查研究,对群众普遍关切、反映强烈的问题及时开题作答、解疑释惑、回应诉求,听清群众热议的焦点,摸清群众生活的难点,弄清群众办事的痛点,切实把准问题的关键点、要害处。群众关心的实事要办一件、成一件,务必要把涉及就业、教育、医疗、托育、住房、养老、环保等民生领域各类突出问题理清楚、弄明白,建立民生项目清单,强化措施落实,倒排工期、挂图作战,铆足劲干、聚力攻坚,做到事事有落实、件件有回音。

为民办实事办到群众心坎上,就要做到实干,注重实效。为民办实事是我们党的优良传统。从治理兰考县风沙灾害不遗

余力、鞠躬尽瘁、死而后已的焦裕禄,到为改变东山县生态环境而竭尽全力、风雨兼程、无怨无悔的谷文昌;从为筑起大亮山一片绿洲无私奉献、辛勤耕耘、造福为民的杨善洲,到为群众谋幸福谋发展敢于担当、勤政务实、清正廉洁的廖俊波,无数优秀党员干部以“计利当计天下利,求名应求万世名”的革命功名观,充分展示共产党人一心为民、苦干实干的优秀品质。民生实事涉及面广、群众关注度高,能不能办到群众心坎上、真正让群众满意,关键在于落实。广大党员干部必须带头树立和践行正确政绩观,大力发扬“功成不必在我、功成必定有我”的精神,把心思和精力多用在为民办实事好事上、多用在为群众排忧解难上,努力创造经得起实践、历史和群众检验的实绩。民生实事事项多,推进落实要有耐心、有韧劲,凡事深想一层、细想一层、多走一步,立足当下、着眼长远,下足绣花功夫,把工作做深做细做扎实,绝不能搞花拳绣腿糊弄百姓,更不能搞“一刀切”“一风吹”,必须拿出实招硬招,扎扎实实推动每一项民生实事落地见效,真正让各族群众感受到主题教育带来的新变化。

来源:新疆日报

今年上半年全国新开工改造城镇老旧小区4.26万个

据新华社电 (记者王优玲、潘洁)住房和城乡建设部近日发布的数据显示,今年上半年,全国新开工改造城镇老旧小区4.26万个、惠及居民742万户,按小区数计开工率80.4%。

2023年,全国计划新开工改造城镇老旧小区5.3万个、涉及居民865万户。分省份看,贵州、河北、湖北、江苏、江西、湖南、山东、重庆、浙江、辽宁、内蒙古等11个省份开工率超过95%。

作为重大民生工程和发展工程,2020年至2022年,全国累计新开工改造城镇老旧小区14.8万个,惠及居民2577万户,完成投资约6000亿元。

国能新疆公司煤炭铁路运量同比增长35.8%

天山网-新疆日报讯 (记者于江艳、实习生李靖、通讯员余凡报道)截至8月5日,国家能源集团新疆能源有限责任公司(以下简称“国能新疆公司”)煤炭铁路年累计运量完成2016万吨,同比增长35.8%,较2022年提前63天突破两千万吨大关。

今年以来,国能新疆公司加大了“疆煤外运”力度,在与外部企业合作共用三葛庄联宇和鱼儿沟新铁中泰两条铁路专用线的基础上,新增了将军庙福盛线、将军庙金玉万通线、将军庙铁路货场站12线、鱼儿沟八钢线4条铁路专用线。

为保障煤炭供应,国能新疆公司不断加快铁路运输网络构建和完善,已拥有煤炭发运自有铁路专用线6条,其中,准东3条,红沙泉2条,芦草沟1条。

今年,国能新疆公司首次将煤炭销到了西藏。“迎峰度夏”期间,大量煤炭通过铁路运输到云贵川渝、宁夏、甘肃和南北疆,保障电煤充足供应。

多措并举促就业



拓展岗位资源、开展夏季招聘、加力落实稳就业政策……记者从国务院国资委获悉,国资委统筹国家所需、企业所能,多措并举促进高校毕业生就业。截至目前,今年中央企业、全国国资监管系统国有企业招收高校毕业生人数均已超过去年同期水平。随着国企夏季招聘陆续开展,预计今后一段时间招聘量还会有所增加。

来源:新华社

漫画 MANHUAPINGSHUO 评说

天山 TIANSHANSHIPING 时评

侯辉

在人人都有“麦克风”的互联网时代,要向更多人秀新疆之美、展新疆之姿、赞新疆之为,网络是最重要的载体。26日,汇聚国内知名专家学者、网络大咖等的2023年新疆网络文明大会在乌鲁木齐召开,这无疑是一次凝聚智慧、凝聚共识,齐心协力讲好新疆故事的有益探索。

随着近年来网络信息技术的飞速发展,特别是短视频等新媒体手段的广泛运用,新疆这片神奇的土地借助互联网平台散发出更加迷人的魅力。

无论是牧民大叔阿布都加帕尔·猛德亮出党员徽章、货车司机曼苏尔·帕塔尔和买买提·努尔东跨越4000公里“免费试驾”的感人故事,还是策马雪原的贺娇龙、“背景看起来太假”的疆域阿里木等正能量网红;抑或是“可可托海的牧羊人”等脍炙人口的文艺作品……无一不是通过网络这个载体成为大流量与正能量同频共振的代表。这些鲜活故事、壮美风光、动人旋律流

把新疆的故事讲给更多人听

动在网络海洋,向广大网民讲述新疆大地的真善美,将新疆是个好地方的美名传向四面八方。

“新疆是一个自带网感的地方”。这是一位网络大V对新疆的评价,也是很多来过新疆的朋友的共识。正因如此,讲好新疆故事我们大有可为。

在新疆,不仅有随手一拍就能惊艳众人的无名山谷,也有乡间小路上随时可遇的跳舞爷爷,还有戈壁中壮观的光伏板群、口岸上繁忙的钢铁驼队、公路边无尽的现代棉田,更有在沙漠打造万米超级深井的地球探索壮举……每一个场景都是美丽动人的新疆故事,可以打造成IP,可以制作出“爆款”。因此,亟需各级媒体、相关机构、网络达人以及每一个手握“麦克风”的普通网民合力构建多层次传播主体、形成多维度传播方式,把团结和美、现代开放、多元荟萃的新疆讲给更多的人听。

互联网空间,不仅是文化传承发展的重要阵地,也是展示新疆繁荣稳定、高质量发展的重要窗口,通过讲好新疆故事,我们可以借助互联网这个最大变量撬动新疆发

展的最大增量。

当前,新疆正处于高质量发展的关键机遇期,无论是文化润疆,还是乡村振兴;无论是打造世界重要旅游目的地,还是推动丝绸之路经济带核心区建设,都需要借助网络的力量,在一字一句、一帧一屏之间,向外界充分展示新疆的发展姿态、传递新疆的前进足音,在让更多人了解新疆、爱上新疆的同时,汇聚起向上向善向美的磅礴力量,极大激发各族天山儿女的自信、豪情和干劲,全力投入到美好新疆的建设之中。

把新疆的故事讲给更多人听,不仅是推介新疆、宣传新疆的需要,更是扎实推进中国式现代化新疆实践的需要。此次新疆网络文明大会召开得非常及时也极为必要,我们期待以此大会为契机,凝聚全社会的力量,让更多精彩的新疆故事不断在网上传播,更多美好的新疆形象加速向网上延展,更多动听的新疆声音持续在云端回响。

来源:新疆日报

霍尔果斯口岸通行班列

累计突破3万列

据新疆日报报道 (石榴云/新疆日报记者逄风暴)截至8月9日,霍尔果斯铁路口岸通行中欧(中亚)班列已累计达30188列。

近年来,新疆铁路部门积极融入新疆“一港、两区、五大中心、口岸经济带”建设,通过优化运输组织、实施口岸扩能改造等措施,中欧(中亚)班列通行数量逐年增多。

今年3月以来,霍尔果斯站月度班列通行数量保持在600列以上,越来越多的日用百货、机电设备、电子产品等“中国制造”从这里走向国外。尤其国产汽车搭乘中欧(中亚)班列出口成为今年的亮点之一,多个品牌的国产汽车从霍尔果斯铁路口岸出口至中亚、欧洲市场。霍尔果斯博报国际货运代理有限公司业务负责人李学风说,今年以来,该公司代理的出口货物中,高新技术产品、整车等高附加值产品明显增长,“公司今年代理出口商品车3万余辆,同比增长20%。”

面对旺盛的运输需求,霍尔果斯站根据班列开行方案合理安排列车解编、车辆取送及到发线运用,推行译票审核、调车计划传达等作业环节前置,实现列车接发、车辆解编、货物装卸等作业有序衔接,提高了准轨列车周转率,确保不间断接发列车。

据悉,2016年3月19日,霍尔果斯铁路口岸开行首趟中欧(中亚)班列,此后班列年开行数量屡创新高,已从2016年的386列增长至2022年的7000余列,辐射区域从最初的两个国家、3个城市,拓展到如今通达18个国家和地区、45座城市,累计开行班列线路多达77条。