

2023(中国)亚欧商品贸易博览会圆满收官

80家单位企业获颁商博会多个奖项

据新疆日报报道(石榴云/新疆日报记者杨舒涵、实习生葛彦宁)8月21日,为期5天的2023(中国)亚欧商品贸易博览会圆满收官,在同步举办的颁奖活动中,为本届商博会作出突出贡献的80家单位企业分别获颁“最具人气企业”等奖项。

国内26个省市区和境外40个国家与地区参展参会,来自国内外近1400家企业汇聚一堂……本届商博会上,国内外各界人士围绕“弘扬丝路精神 深化亚欧合作”主题共商发展,以商博会为平台深入交流与合作,结交更多朋友,创造更多商机,收获更多成果。

颁奖活动按照参展交易团、参展单位、服务单位设置三大类9个奖项。

参展交易团类根据交易团组展规模、线上参展情况等综合对比,评比出最佳交易团、优秀交易团两个奖项;参展单位类通过单个展台展示规模、大众线上投票和绿色展台评选等方式,评比出最具人气企业、最受欢迎纺织服装企业、最受欢迎农特产品企业、最受欢迎预制菜企业、最受欢迎“老字号”品牌共5个奖项;服务单位类通过对特装搭建单位展台施工安全和材料环保性等综合评判,评比出展台设计特别创意奖和绿色环保奖共两个奖项。

其中,新疆中泰化学股份有限公司等获得“2023商博会最具人气企业”奖,新疆百成鲜食(集团)供应链有限公司等获得“2023商博会最受欢迎预制菜企业”奖。

荣获“2023商博会最佳交易团”奖项的线上巴基斯坦国家馆代表罗向东告诉记者,借助商博会,从巴基斯坦运来的3吨芒果销售一空,看展群众对其甜度、香度给予极大好评,“我们已在京东等电商平台开设十几家‘国家馆’,下一步将抓住芒果成熟季,通过新疆九鼎农业集团电商平台以及网红工艺品店等,把巴基斯坦的芒果和工艺品推向新疆乃至全国市场。”

本届商博会组委会常务副秘书长、新疆国际博览事务局党组书记祝贺香表示,将持续提升商博会国际化、专业化、品牌化、市场化办展办会水平,不断放大展会溢出效应,为全方位扩大开放、实现经济高质量发展作出更大贡献。



学思想 强党性 重实践 建新功

把调查研究作为一种习惯

——扎实推进主题教育系列谈(19)

辛识见

确定主题、拟定方案,不打招呼、直奔现场,把脉问诊、解剖麻雀,梳理问题、提出良策……主题教育开展以来,我区广大党员干部把调查研究作为一种习惯,扑下身子、沉到一线,用心用情办实事、一心一意解民忧,推动主题教育走深走实。

调查研究是谋事之基、成事之道。革命年代,为了摸清当时中国富农问题和商业情况,毛泽东同志抽出近1个月时间,与农民、手工业者、商人等深入谈心,掌握了大量第一手材料,形成8万多字的《寻乌调查》;改革开放之初,为了弄清关于“小康”的一系列问题,邓小平同志多次到沿海与内陆省市开展实地调研,最终提出了“三步走”发展战略……调查研究是获得真知灼见的源头活水,正是在一次次廓清思想迷雾、破解实践难题、打开工作局面的过程中,调查研究积淀内化为共产党人推进社会革命和自我革命的法宝。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,把党的二十大精神落

到实处,迫切需要广泛深入开展调查研究。为推进事关长治久安的根本性、基础性、长远性工作,自治区领导带头深入沙漠腹地、河流湖泊,走进项目现场、园区企业,来到口岸边境、乡镇村庄,就现代化产业体系构建、丝绸之路经济带核心区建设、科技创新发展等问题把脉问诊、寻求治理之道,一级做给一级看、一级带着一级干,将议事会开到老乡家门口,把办公桌搬到发展最前沿,大兴调查研究在天山南北成为一种自觉、一种风尚。

大兴调查研究是发现问题、解决问题的重要方法,更是刷新思想观念和改进工作作风的一场革命。使调查研究成为一种习惯,需要牢固树立和践行正确政绩观。要坚持求真务实,敢于直面问题,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实;要坚持为民造福,主动走到群众中间去,真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦。风尘仆仆、马不停蹄,填写问卷、座谈交流,调查研究是个“辛苦活”,考验着体力与脑力,只有心中的

政绩观端正了,把初心使命守好了,调查研究才会成为破解难题、推动工作的法宝。

制度化才能常态化,常态化才能习惯化。让调查研究成为领导干部的一种习惯,既需要强化内在自觉,也需要建立完善调查研究的长效机制。一方面要做到制定重大政策、召开重要会议、开展重点工作要调查研究,破解改革发展稳定遇到的难题要调查研究,解决群众反映强烈的问题要调查研究;另一方面要防止作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研,力戒官僚主义、形式主义,确保调研实效。要通过建章立制,使调查研究成为党员干部的经常性工作,在全疆上下蔚然成风。

无论时代如何发展,调查研究这个传家宝不能丢。只要把调查研究作为一种习惯,坚持到群众中去、到实践中去,听实话、察实情、办实事,把一个个“问题清单”变为“成果清单”,就能不断以调查研究实际成效解决发展难题,创造出不负时代、不负人民的实绩。

来源:新疆日报

自治区本级政府公物仓接入全国平台

据新疆日报报道(石榴云/新疆日报记者米日古力·吾)日前,自治区本级政府公物仓顺利接入全国公物仓应用服务平台,成为首批接入的省级政府公物仓。

据了解,在资产类别上,全国公物仓应用服务平台涵盖房屋、车辆、土地、家具、设备等各类资产,具有调剂利用、共享共用、周转使用、租赁配置、

罚没资产管理等五大功能。

自治区机关事务管理局资产管理处负责人乔雪刚介绍,公物仓功能模块可将闲置资产分别放在实体公物仓和虚拟公物仓中,进行统一管理,可使人员、部门优先领用可再用资产,以达到资产的充分利用、循环使用,提高资产利用率、降低资产财政预算的目的。目前,自治区本级政

府公物仓已建成实体公物仓3个,面积840平方米,入仓资产239件,调剂资产87件。

“接入全国公物仓应用服务平台,可实现资产调剂共享在全国范围内大循环,盘活存量资产的整体效益将实现最大化。”乔雪刚说,目前,自治区本级政府公物仓已梳理完成资产入仓、申领、租借、归还、续借等流程。

数字新闻

前7个月我国与其他金砖国家

进出口同比增长19.1%

新华社北京8月21日电(记者邹多为)全球经济复苏面临多重挑战之下,金砖国家经贸合作展现较强韧性。海关总署21日发布数据显示,今年前7个月,我国与俄罗斯、巴西、印度、南非四个金砖国家进出口总值2.38万亿元,同比增长19.1%,远超同期我国外贸0.4%的整体增速,占我国外贸进出口比重提升1.6个百分点至10.1%。

其中,前7个月,我国对其他金砖国家出口1.23万亿元,增长23.9%;进口1.15万亿元,增长14.3%,均保持较快增长。

具体来看,机电、劳动密集型产品拉动我国出口增长。前7个月,我国对其他金砖国家出口机电产品7594.5亿元,同比增长38%,占同期我国对其他金砖国家出口总值的61.7%。其中,锂电池、电动载人汽车出口成倍增长,增速分别为129.5%和601.3%。同期,我国对其他金砖国家出口劳动密集型产品1578.1亿元,增长20.5%。

能源资源、农产品有力促进相关产品输华。前7个月,我国自其他金砖国家进口原油、煤及褐煤、天然气等能源产品4227.8亿元,增长17.3%,占同期我国自其他金砖国家进口总值的36.7%。同期,我国自其他金砖国家进口农产品2702.4亿元,增长14.9%,占23.5%。

民营企业持续开拓金砖国家市场,与其他金砖国家贸易往来活跃。前7个月,我国民营企业对其他金砖国家进出口1.36万亿元,同比增长29.4%,占同期我国与其他金砖国家进出口总值的57.1%,成为我国“金砖贸易”的主力。

全疆190余家企业

角逐创新创业大赛

据新疆日报报道(石榴云/新疆日报记者郑卓)8月21日,第十二届中国创新创业大赛(新疆赛区)暨第十届新疆创新创业大赛行业赛在乌鲁木齐正式启动,来自全疆各地的190余家企业参加比赛。

本次大赛以“创新引领,创业筑梦”为主题,围绕新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源及节能环保五大领域,向全疆广大创新创业企业吹响集结号。

大赛邀请行业知名技术专家、投融资机构负责人等作为专业评审,多维度考察项目所处行业的市场前景、团队人才结构、产品和服务技术核心优势等,分别从技术和产品、商业模式和实施方案、行业及市场、财务分析等方面进行综合打分,最终将从参赛企业中选出47名佼佼者代表新疆参加全国大赛。

比赛期间还将举办投融资对接会,助力更多创新创业人才快速成长,促进更多科技型中小微企业快速壮大。

自治区科技厅党组成员、副厅长于峰表示,大赛聚焦前沿技术,积极服务经济高质量发展,发现和培育了一大批优秀企业,已成为我区推动大众创业、万众创新和促进产业转型升级的重要抓手。

多年来,自治区科技厅通过持续办赛,优化赛事体系,改进组织实施,完善制度机制等创新举措打造区域赛事品牌,积极推动社会各类创新资源集聚,强化企业创新服务供给,持续优化创新创业生态,形成了厅地联合、上下同心办赛的良好局面。