



## 中国罐协首届番茄节今日开幕

### 举办新疆特色风味农副产品展陈,企业推出直播和番茄系列菜品等活动

本报讯 记者杨鹤报道:中国罐协首届番茄节8月25日开幕,8月24日,记者走进昌吉国家农业高新技术产业示范区新疆农业博览园探访首届番茄节主会场筹备情况。

记者走进新疆农业博览园,热烈、喜庆的氛围扑面而来,巨幅番茄节展牌正对大门而立;主会场入口处设置番茄模样的人形玩偶恭迎宾客到来;园内外随处可见工作人员忙碌的身影。

在会场区域,番茄酱、玉米粥、列巴、牛羊肉、葡萄酒等具有新疆特色风味的农副产品一一整齐陈列在展区;墙面上设计由上百个番茄汁包装箱粘贴组合成首届番茄节主题“品质番茄 品味新疆”字样。“我们此次用雪山和绿地做展板背景,寓意美丽辽阔的新疆盛产品质上乘的番茄。”中国罐头工业协会理事长刘有千向记者介绍。

“活动主办单位、承办单位立足中国番茄产业高质量发展,促进农业现代化和农村经济繁荣目标,充分履行行

业协会和农业农村、工业部门职责,认真做好场地、物料、设备保障和其他综合管理服务,为中国罐协首届番茄节成功开幕保驾护航。”刘有千告诉记者,此前已成立首届番茄节工作专班,下设综合协调、会务、秘书、宣传、接待等12个工作组,上百名工作人员参与场馆布置、后勤保障、通信保障等具体岗位服务。目前,各项筹备工作已准备就绪,只待首届番茄节揭幕。

在新疆农业博览园可以乘坐观光游览车,一路向南进发,到达番茄市集——美好番茄食研室、美好生活厨房、美好夏日酒会、番茄藤下露营等9个卡位基本布置完成。

中粮屯河番茄制品有限公司品牌部市场经理赵航,负责布置“美好夏日酒会”直播间购物车的商品种类。赵航介绍:“10天前,我们70多位工作人员参与卡位策划、布置等基础工作。目前,筹备已进入尾声。”

据了解,此次中粮屯河番茄制品有限公司精心策划展区,主打“番茄消费场景”,将番茄元素充分融入消费者

生活、工作场景,向消费者科普农业种植、工业加工、营养健康等领域知识。公司的4大品类20余种番茄制品将与观众见面。

作为活动承办单位之一,新疆笑厨食品有限公司负责小番茄成长亲子乐园部分搭建工作,露天场馆已经搭建完毕。现场工作人员正对儿童蹦床、音乐舞台、番茄大战擂台等游乐设施进行调试。除此之外,新疆笑厨食品有限公司还在番茄美食街推出番茄系列菜品。“我们将现场使用预制料烹饪菜品,届时将邀请现场观众品鉴。”新疆笑厨食品有限公司董事长助理王海燕向记者透露了此次活动的一大亮点,活动现场将设置“笑厨”产品优惠券,观众可凭优惠券抵扣相应的消费金额。

当天上午,在新疆农业博览园内观光游玩的游客络绎不绝。“沿路看到首届番茄节的宣传指引牌和玩偶,孩子非常高兴,等番茄节开幕我要带孩子过来体验。”来新疆农业博览园游玩的昌吉市民李女士说。



8月24日,中国罐头工业协会首届番茄节大会展馆的布展工作已接近尾声,工作人员摆放展品,做好迎接八方客商的准备。 本报记者 何春泉 摄

## 今日评点

### 保护古树 留住乡愁

◆ 昌平

道路两旁枝繁叶茂的梧桐树、冠盖如云的槐树,历经百年风雨,见证着城市悠久的历史,承载着市民缠绵的乡愁。一个城市,因绿树成荫而显得生机勃勃,因古树参天而积淀厚重历史。

这些年,为打造适宜的人居环境,城市建设者持续不断绿化美化城市空间,形成了绿树草地和碧水蓝天交相辉映,“城在林中,林在城中”的美丽景象。碧水蓝天间,古树最养眼。古树为美丽城市增添了一道亮丽风景,为市民增加了一处纳凉休憩的好去处,也吸引更多游客驻足拍照留念,使之成为一道独特的生态地标。每一棵古树都历经风雨的洗礼,都是一部绿色的史书,是活着的历史坐标,记录了社会发展和自然历史变迁,具有重要的文化和生态价值,传承千年的情思,承载了群众的乡愁。

保护古树,留住乡愁,是每一个市民都必须担起的历史责任。城市管理部门要建立起古树信息管理系统,对每株古树进行GPS定位、拍照,编号、登记办理“身份证”,设立挂牌保护和建立电子档案;组织林业专家对辖区内古树进行“巡查、问诊”,遵循“一树一策”原则,常态化开展防病、防虫、防人损害和科学复壮工作;设置“树长制”公示牌,责任到人,对古树的生态环境、生长发育状况和保护现状进行动态监测和管理,为古树撑起“保护伞”;广泛深入宣传古树保护价值、法律法规,鼓励单位和个人通过互联网、志愿服务等形式资助或认养古树,积极营造全社会共同保护的良好氛围。

让我们积极行动起来,保护古树,留住美丽乡愁,绘就绿美城市新画卷。

## 我州实施70项降费项目助力企业发展

2022年以来,全州银行业金融机构合计减费让利2840余万元

03版

## 木垒县出台十项措施提高教师待遇激发队伍活力

07版

广告热线  
昌吉日报广告热线  
**0994-2343036**