

## 聚焦中国罐协首届番茄节

## 昌吉州因番茄火爆出圈

## ——中国罐协首届番茄节现场见闻

本报记者 常谊谊

200多家企业,12家科研院所,500多名疆内外企业代表、专家嘉宾齐聚一堂;数十家疆内外企业集中签约,与会嘉宾座谈交流,品牌企业直播销售……

中国罐协首届番茄节落地昌吉,让昌吉州这个以种植番茄和生产番茄系列产品的西部地州彻底火爆出圈。

“我国是全球番茄生产第一大国,新疆是中国加工番茄的黄金产区。中国罐头工业协会在新疆昌吉举办首次番茄节,既是贯彻落实大食物观的生动实践,也是做好‘土特产’文章的重要举措,意义重大。”农业农村部食物与营养发展研究所党委书记、副所长王晓举说。

“昌吉资源丰富,环境优越,地理优势得天独厚,盛产番茄。首届番茄节落户昌吉,实至名归,天时地利人和。本次番茄节,以产业为支撑,创新创意,番茄展、番茄宴、特色演出、产业大会等活动内容丰富,精彩纷呈,相信大家一定收获颇丰,不虚此行。”虽未亲临现场,但中国轻工业联合会会长张崇和通过视频肯定了首届番茄节的成功举办。

“昌吉州有种植和加工优势,全疆乃

至全国领先的番茄龙头企业都在这里。”中国罐头工业协会理事长刘有千表示,首届番茄节选在昌吉举办,将打造一个与全国番茄企业和科研院所交流互通的平台,利用昌吉州产业及科技力量,促进全国番茄产业扩大消费领域和可持续发展。

对优质番茄产品进行挖掘,依托昌吉市场拓宽销售渠道,就做深番茄产业“强强联合”,首届番茄节成为番茄产业链上下游企业“传经送宝”、壮大自身实力的“宝地”。多家企业与昌吉州人民政府、本土企业达成合作意向,围绕产业链上下游和销售进行深度合作。现场签约项目12个,签约金额3.384亿元。

中粮屯河番茄有限公司这个中国番茄制品行业的企业龙头,成为这次番茄节上各路客商争相洽谈合作的“香饽饽”,数十家企业或订购他们的产品,或上门交流学习经验。中粮糖业控股股份有限公司董事会秘书、总经理助理兼中粮屯河番茄有限公司党委书记、总经理郭顺杰说:“我们是国内最大的番茄制品企业,成本、品质、综合竞争优势明

显,这次番茄节与多方企业合作洽谈促进了我们向产业链下游延伸,强化包装及多场景应用,完善配方产品,有助于我们把昌吉好产品带给更多的消费者。”

陶朗分选技术(厦门)有限公司是一家来自挪威的外资企业,拥有全球领先的分选设备,这次番茄节也让这家企业看到了商机。陶朗分选技术(厦门)有限公司干果/番茄业务中国区销售经理付鹏说:“番茄产业无论是国内还是国外这两年都呈现快速增长态势,昌吉本地番茄质量及产量都相当不错,我们打算未来两到三年时间跟当地番茄企业在番茄整线加工包括全自动化的产业方案上进行深度合作,实现互利双赢。”

近年来,昌吉州番茄制品加工企业已发展至25家,全产业链产值近19亿元。一簇簇红灿灿的番茄果从农民的田地里出来,被送入遍布全州的加工厂,加工成番茄酱、番茄汁、番茄丁、番茄块等各类产品,销往全国各地和海外市场,“走上”消费者的餐桌。这是昌吉人的骄傲,更是昌吉人的贡献。

## 陶醉在番茄的海洋里

## ——中国罐协首届番茄节巡展体验和品鉴番茄宴活动侧记

本报记者 刘新新 文/图

8月25日,中国罐头工业协会首届番茄节在昌吉国家农业高新技术产业示范区新疆农业博览园举行。

当天,与会嘉宾通过游览番茄市集、观摩番茄产品电商直播、参观新疆番茄博览馆、体验番茄亲子园等系列活动,多角度、全方位了解昌吉番茄行业发展情况、番茄多样产品和多元应用场景。

番茄食研室、番茄厨房、番茄运动场、夏日酒会……番茄市集巡展区人气爆棚,多样化的场景和丰富的产品给大家带来新奇的体验。人们穿梭流连于各个番茄应用场景之间,观察番茄的育苗生长过程,品尝厨师制作的番茄菜品,了解番茄的营养价值和烹饪技巧,享用番茄与各类酒品搭配碰撞出的独特口感,感受品质生活。

番茄市集上,东方甄选将进酒抖音直播团队现场直播带货,该团队受中粮屯河番茄有限公司邀请,开设中粮番茄售货专场,向顾客推荐番茄汁、番茄丁、番茄酱等产品。抖音主播现场变大厨,制作龙虾、意大利面等美食,直播间流量节节攀升,粉丝纷纷订购产品。

番茄亲子园里,番茄大战、亲子厨艺大赛等活动充满趣味,吸引不少游客热情参与。亲子厨艺大赛上,孩子们头戴厨师帽,在父母的协助下开火、热锅、倒油,放入番茄块、鸡蛋翻炒,不一会儿,一盘香气诱人的番茄炒蛋就做好了。这道菜品特别之处是没有使用调味品。主持人介绍,商家提供的这款番茄块罐头,味道酸甜浓郁,即使不添加盐、糖,菜品口感也很美味。

品鉴番茄宴同样备受期待。午餐将近,30家新疆番茄上下游企业代表共聚一堂,品鉴番茄火锅和各类番茄饮品。



左图:8月25日,在昌吉州举办的中国罐协首届番茄节亲子厨艺大赛现场,孩子们品尝制作完成的番茄炒蛋。



右图:8月25日,在中国罐协首届番茄节番茄市集巡展现场,东方甄选将进酒抖音直播团队给中粮屯河番茄有限公司番茄产品做直播带货。

品鉴现场,热气腾腾的番茄火锅蒸腾着酸甜的香气,荤素搭配的新鲜食材,酸甜可口的番茄饮品琳琅满目,大家仔细品味番茄制品带来的鲜香。进餐间隙,企业家们交流番茄行业发展情况,寻找合作机会,共谋番茄产业可持续健康发展的美好未来。

此次番茄巡展活动由中粮屯河番茄有

限公司负责具体事宜。中粮屯河番茄有限公司党委书记、总经理郭顺杰说:“我们期望借助活动向大众传递一个理念,番茄不仅美味,还能给广大消费者补充许多有益元素,增进人体健康。今后,我们会不断研发更多更好的产品,打响昌吉州番茄之都的产业品牌,为新疆做大做强番茄产业贡献力量。”

## 2023年番茄产季产销形势分析会在昌举行

本报讯 记者刘辉报道:8月26日,2023年番茄产季产销形势分析会在昌吉州举行。

来自全国各地的番茄产业链企业、科研院所、行业协会代表和专家齐聚昌吉,介绍番茄产业发展情况,分析2023年产季番茄制品市场价格和产销形势,对2023年番茄销售市场产品需求情况进行精准把握,分析存在的短板弱项,共谋番茄产业发展良策,共同推动中国番茄产业高质量发展。

会议由中国罐头工业协会理事长刘有千主持。与会嘉宾分别围绕2023年产季番茄制品市场、2023年产季番茄产季产销形势、从全球视野看预制食品的发展和包装升级、我国番茄预制品生产加工现状与研究进展、番茄产品(金属罐与玻璃瓶)的罐装与封罐解决方案、番茄加工整线解决方案等内容作了交流发言。

“2023年全球各大产区番茄加工总量预计有多少?全国番茄加工产能增加了多少?影响番茄制品销售情况的因素有哪些?”新疆番茄制品行业协会秘书长李健向与会嘉宾分享了2023年产季番茄制品市场报告。“中国番茄产业又到了一个关键点,今年国内番茄酱产能将进一步扩大,番茄制品市场也将迎来产销两旺。昌吉州番茄加工企业要抓住机会,充分利用昌吉州区位、资源、政策优势,加强原料基地建设,加大研发投入,开拓国内市场,兼顾国际市场,进一步做大做强番茄加工产业链。”李健表示。

“参加此次产销形势分析会,我全面认识了新疆产区番茄产业的独特优势,了解到他们强大的科技研发实力和专业的生产运营能力,这让我对新疆番茄产业发展信心倍增。”成都百品味源餐饮有限责任公司总经理李科表示,要进一步做好番茄加工产业链上、下游企业对接工作,通过独特的工艺将优质的新疆番茄原材料变成预制菜,进一步打响“百品日光”番茄调料品牌,将优质新疆番茄制品送到消费者的餐桌上。

## 中国罐协首届番茄节 嘉宾观摩考察我州番茄加工企业

本报讯 记者刘辉报道:8月26日,参加中国罐头工业协会首届番茄节的嘉宾观摩考察昌吉州番茄加工企业,近距离感受昌吉州番茄产业高质量发展脉搏。

与会嘉宾先后走进中粮屯河昌吉番茄制品有限公司、中粮屯河番茄有限公司昌吉番茄粉分公司、新疆笑厨食品有限公司生产车间,实地察看番茄酱、番茄粉、番茄红素等番茄制品生产现场,详细了解企业的发展历程、生产工艺和生产运营情况,并就番茄育种、种植、采收和加工情况与企业相关负责人进行了深入交流。

“看到了忙碌的番茄加工生产线,我对发展红色番茄产业信心更足。”新疆王小疆电子商务有限公司总经理王毅飞表示,将立足公司电商产业基础和优势,通过直播带货等形式,让更多人了解到昌吉州优质番茄制品。