



游客正在体验番茄大战。

本报记者 陶维明 摄



小厨师在美好番茄厨房里制作番茄美食。

本报记者 何春泉 摄

# 来吧！一起享受番茄时光

## ——中国罐协首届番茄节“番茄美好生活市集”掠影

本报记者 何春泉

品质番茄,品味新疆。8月25日,“番茄美好生活市集”亮相中国罐头工业协会首届番茄节,这个好吃好玩、潮范儿十足的生活市集,展现出番茄产品的更多可能性,带着与会嘉宾开启了一场“美好番茄”奇妙之旅。

“番茄美好生活市集”由中粮屯河番茄有限公司精心策划,通过打造各种消费场景,建立与消费者的连接。

天空湛蓝,绿荫掩映。展示台上,番茄汁、番茄沙司、番茄丁等中粮番茄系列产品整齐陈列,还有利乐中国、百品日光、笑厨番茄、新康食品的多款明星产品,吸引与会嘉宾驻足。

“市集共设置了6个展示区域,每个区域都与番茄息息相关……”在中粮屯河番茄有限公司工作人员的引导下,与会嘉宾跨过红色番茄之门,来到美好番茄食研室,探寻一粒番茄种子的“生长密码”。

美好番茄厨房是市集最热闹的地方,厨师用番茄酱、番茄丁、番茄沙司等制作番茄牛腩、番茄火锅等美食,让与会嘉宾了解番茄产品在家庭厨房场景中的广泛应用,解锁番茄美食新体验。

在美好番茄厨房右侧的天山雪水展示区,东方甄选直播团队正在直播,为线上的网友分享番茄产品。

好产地出好产品,好产品在不同场景下展现出多样化的应用。美好番茄工作室以还原日常工作场景的方式,为与会嘉宾展示了中粮番茄的爆款产品:番茄汁和丁丁鲜记0号罐。

在美好番茄运动场,人们体验了番茄汁如何与运动完美融合。“在一场酣畅淋漓的运动后,最重要的就是补充能量和水分,而番茄汁就特别适合运动后饮用……”讲解员徐伟的讲述,让与会嘉宾深入了解到番茄的营养价值。

“美好番茄”奇妙之旅的最后一站,与会嘉宾步入番茄藤下露营区,亲近大自然,感受慢生活。一瓶打开即食的番茄调味品不仅绿色健康,还为露营野餐提供了便利。

“番茄美好生活市集”囊括了番茄从田间,到车间,到舌尖的奇妙旅程,展现出昌吉加工番茄产业从种子研发、生产、种植到精深加工、销售全产业链发展的蓬勃气象。



番茄造型的工艺品吸引小朋友拍照留影。

本报记者 何春泉 摄



与会嘉宾品尝番茄汁。

本报记者 何春泉 摄



各类番茄制品吸引与会嘉宾和游客驻足。

本报记者 陶维明 摄