

昌吉州税务局

税惠护航番茄产业“红火”发展

本报讯 通讯员张雨薇、吴承卓报道:8月25日,中国罐协首届番茄节在昌吉州举行。在新疆农业博览园番茄节展厅内,番茄酱、番茄红素、番茄籽油等丰富多样的产品纷纷“亮相”,来自全国12家高校、科研院所以及200多家行业协会及企业参加活动。昌吉州税务局组建“税费政策服务咨询团”,为参展企业送上延续优化完善的税费优惠政策及便民办税缴费指引。

“公司从立项到8月份正式投产运营,税务部门全程跟踪服务,量身定制‘税费优惠政策礼包’,‘面对面’悉心辅导,帮助我们解决了新办企业的各项涉税问题。”新疆新茄食品有限责任公司财务负责人樊海燕说,“今年年底,公司的20万吨番茄制品产业集群即将建成,建成后带动周边10万亩优质番茄种植。”

据悉,本次番茄节承办单位之一的新疆新茄食品有限责任公司是昌吉国家农业高新技术产业示范区的招商引资新落地企业,该公司承建的番茄酱生产加工产业链项目投资5亿元,占地310亩,着力打造“种子、种植、加工、销售、物流、产品研发”为一体的番茄全产业链。

昌吉州税务局持续打造“昌税通·吉速办”纳税服务品牌,不断完善“六心”服务机制,“税费政策服务咨询团”走进番茄节展销会,为番茄生产加工企业定制“昌



昌吉州税务局“税费政策服务咨询团”成员为番茄节参展企业相关工作人员宣传辅导延续优化完善的税费优惠政策。 崔珊 摄

税通·倾心”专属服务,通过大数据筛查,现场问计问需、靠前服务,促进“人找政策”向“政策找人”转变,推进税费优惠政策直达快享。

同样作为集番茄制品研发、生产、加工、销售为一体的重点企业中粮屯河昌吉番茄制品有限公司,在番茄节上举办了巡展、品鉴番茄宴、产业发展座谈等活动,3大类20多种番茄产品一一“亮相”,向消

费者展示了番茄的多元用途和独特魅力。

“公司的快速发展离不开国家税收优惠政策的支持。2023年以来,我们共收到513.27万元出口退税款,除此之外,我们还享受到农产品初加工税收优惠政策,共减免企业所得税1085.41万元,政策红利的释放为公司的发展增添了信心和动力。”中粮屯河昌吉番茄制品有限公司财务负责人赵甲蓉说。



9月8日,昌吉国民村镇银行吉木萨尔支行与昌吉市残疾人福利基金会联合开展“守护安全·救在身边”安全防护爱心包发放活动,向吉木萨尔县第五小学的学生们送去80套“爱心包”。

每套“爱心包”包括安全书包1个、安全帽1个,安全教育手册6本。活动以喜闻乐见的形式帮助小学生学习安全防护知识,进一步增强小学生的安全防范意识。

图为昌吉国民村镇银行吉木萨尔支行工作人员向学生发放“爱心包”。 王雪茹 摄

农行昌吉市支行

坚守服务“三农”初心 当好服务乡村振兴领军银行

本报讯 通讯员黄婷、王子辉报道:今年以来,农行昌吉市支行坚守服务“三农”初心,着力健全“三农”金融服务体系,强化三农金融供给,当好服务乡村振兴领军银行,推动“三农”县域业务加快发展,积极支持农民和农业发展。在探索普惠金融模式上,率先在乡镇农村合作社综合金融服务中探索成功,通过“信贷+”模式,与棉花种植合作社、农机专业合作社等多方合作伙伴深入合作,加大金融扶持力度,为农民提供便捷灵活的金融服务,为昌吉市乡村振兴注入金融活水,有效满足了农村地区的金融需求。截至目前,该行共计投放2.2亿元农户贷款,实现农户信息建档400户,办理乡村振兴专属信用卡90余张,乡村振兴借记卡700余张。

金融知识送进村,乡村振兴添动能。农行昌吉市支行组织开展金融知识宣传普及活动,深入昌吉市庙儿沟乡、榆树沟镇、二六工镇等10个乡镇54个行政村,开展防范电信诈骗、征信知识普及等工作,向广大群众介绍农行“惠农e贷”业务,累计覆盖乡镇人员7万人。

整合渠道优势,创新数字化服务。该行持续创新金融服务,充分利用移动PAD等便携式移动设备,由被动等待转变为主动上门,在10个乡镇设置22个惠农通服务点,并对惠农通服务点进行巡检维护,保证服务点安全平稳运行,让农村客户在家门口就能享受到便捷、安全的金融服务。

送金融服务下乡,加快个体经济结

算。为方便农村个体经济有效快速结算,该行开展送金融服务下乡活动,在10个乡镇铺设45台POS机及聚合码。客户经理走出网点、深入田间地头,走访了解农户生产情况和金融需求,积极对接有贷款需求的客户,通过运用各类农户数据,成功办理全州首笔农机抵押贷款业务。

今后,农行昌吉市支行将继续紧扣服务乡村振兴领军银行战略定位,全力服务粮食安全、乡村产业、宜居宜业和乡村建设等重点任务,以高质量金融供给更好满足“三农”发展需求,推动服务乡村振兴领军银行建设提质增效、积厚成势,努力为加快农业提档转型、全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化提供强有力的金融支撑。



中国人寿寿险公司

荣膺“年度社会责任贡献企业”奖项

9月5日,由《中国经营报》主办的“责任引领 凝聚共识”2023中国企业社会责任创新发展论坛圆满落幕,备受关注的“2023‘CSR竞争力’责任典型案例精选”同期揭晓。经过专业评选机构及权威媒体的选拔,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)荣获“年度社会责任贡献企业”奖项。

本届论坛携手权威专家学者、企业家、专业机构,围绕“双碳”战略、“可持续发展”、“ESG公司治理”以及“公益实践与创新”等热点话题展开,共享企业智慧,共话时代担当,共创责任未来。

2023“CSR竞争力”责任典型案例精选旨在关注企业为维护人类生存环境、合理利用资源、建立平衡式经济中的行动和实践付出,希望每个企业能成为可持续发展的领导者、公益社会的参与者、关注并响应利益相关方的表率者、责任运营的代表者、责任引领的创新者和综合价值创造的引领者。本年度收集企业的责任案例聚焦企业履责的实际行动力,企业发展的高效率和高质量,在社会价值创造、ESG评价体系、乡村振兴、“双碳”战略、可持续发展、共同富裕等方面突出表现。

中国人寿寿险公司是国内寿险行业的龙头企业,以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了客户的普遍信赖,始终占据国内寿险市场的领导者地位。公司秉承“建设世界一流、负责任寿险公司”的社会责任战略目标,深化可持续发展理念,构建中国人寿特色绿色金融体系,积极履行各项经济、环境和社会责任,为促进社会健康、和谐、绿色发展贡献力量。公司ESG实践受到社会广泛认可,在国际权威评级机构MSCI ESG评级中获BBB级,处于国内寿险行业领先梯队,走出了一条具有中国特色、接轨国际准则的“国寿ESG之路”。

坚守保险本源,助力民生保障;助推乡村振兴,巩固脱贫攻坚成果;落实“双碳”战略,推进绿色发展;支持公益事业,共创社会价值。未来,中国人寿寿险公司将坚持以人民为中心的发展思想,坚守保险本源,立足主业优势,在寻求永续经营发展的同时,用行动夯实社会责任,促进经济社会的高质量发展。

来源:中国人寿