

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

东方甄选直播团队带网友“云”游新疆,体验人文风光,分享地标好物——

“云端”的昌吉美不胜收

本报记者 阿依加玛丽·列提甫 通讯员 林海明

受新疆维吾尔自治区文化和旅游厅邀请,在自治区商务厅等多个部门的大力支持下,9月10日至15日,“东方甄选新疆行”直播专场活动登上各大电商平台。活动期间,新东方创始人俞敏洪、东方甄选CEO东方小孙和董宇辉等约30名主播,带着网友走遍了新疆乌鲁木齐市、伊犁州、克拉玛依市、博州、昌吉州、吐鲁番市、喀什地区,从带货、文化、旅游等多个方面深度推荐新疆。

相关平台显示,“东方甄选新疆行”成为全网热议的火爆话题。6天时间,昌吉州特色产品销售量达21.65万单,销售额共计1306.2万元。

大美昌吉魅力绽放

9月12日,阜康市迎宾广场充满欢声笑语,身着民族服饰的各族群众齐声合唱歌曲《请到大美昌吉来》,用歌声唱响昌吉之美,用热忱迎接远方的客人。俞敏洪、董宇辉按捺不住心中的喜悦,跟着音乐节奏打起节拍,沉浸在悠扬的歌声中。

“为确保直播顺利进行,昌吉州旅游、商务、交通等十几个部门通力合作,全力做好通讯、交通以及服务保障,配合直播团队充分展示昌吉州美景、美食和非物质文化遗产代表性项目。”昌吉州文化体育广播电视和旅游局副局长杨建伟说。

拿出最好的产品,展现最大的诚意,昌吉州给各地网友留下了深刻的印象。从九碗三行子到包尔萨克、从油糕到酸奶、从老龙河的西瓜到阜康的蟠桃,每到一处,当地都安排得妥妥当当,感情邀请直播团队品尝地方特色美食。俞敏洪不禁感叹:“新疆人民幸福指数真高,就连简简单单的早餐,用料都十分考究,选用了优质的奇台面粉。”

此次直播活动,还邀请了昌吉市达尔罕乐队到场助阵,他们弹起冬不拉,激情献唱了《爱拼才会赢》。董宇辉总结当天活动时感慨道:“在山顶上听到了闽南音乐,我第一感受是诧异,而后释然这其实毫不稀奇,因为我们各个民族就像石榴籽一样紧紧抱在一起共同发展,没有一个人被遗忘在后面,这就是我们的祖国,这就是我们生活原本的样子!”

金句频出引人入胜

“愿你醒来明月,醉后清风,阅尽山河,终觉人间值得,行至新疆,可抵岁月漫长……”

“在这样的景致面前,任何语言都是苍白的,天

然的美景得天独厚,这是大自然的原始馈赠……”

短短几日,东方甄选主播纷纷当起旅游推荐官,向数万网友倾情推介天山天池景区,各地网友纷纷点赞留言,对这里旅游胜地充满了向往。

各大媒体竞相跟进报道,浏览短视频平台、微博客户端,有看不尽的直播片段,刷不完的幕后花絮。

此外,还有不少“铁粉”紧随俞敏洪、董宇辉的脚步,近距离欣赏飞龙潭瀑布、乘船游湖赏景。

“天池的美,太震撼了!希望东方甄选团队把我们大美新疆的美食、美景推向全国。”来自库尔勒的罗女士激动地说。

据统计,“东方甄选新疆行”直播专场活动期间,在线观看人数持续保持在10万人以上,直播间位居抖音平台食遍天下榜第1名,人气榜和带货榜前列。

特色产品火爆出圈

不论是在天山天池,还是在遥远的喀什古城,各个直播间里,东方甄选主播一边聊畅历史,一边推介昌吉特产。购物车里,商品订单量不停上涨……

奇台腰站子手工拉面销售1.8万单,销售额74万元;新疆唯美棉被销售2.9万单,销售额368万元,产品上架连续5次加单,企业3条生产线持续运转,确保发货;新疆笑厨食品有限公司大盘鸡料销售2.3万单,销售额73万元,该公司与东方甄选建立长期合作;董宇辉带货的“古城雪花粉”,短时间内就销售了2000单……

直播带货,带动了昌吉特色产品销售,也让昌吉州企业感受到了流量带来的炙热。“政府此次对接的‘东方甄选新疆行’直播活动效果非常好,我们已完成全年销售额的十分之一。”新疆唯美棉品家纺有限公司销售部经理范小璐开心地说。

昌吉州高度重视“东方甄选新疆行”直播专场活动,商务部门积极对接电商平台、本地企业,经过多轮审核、实地考察,从产品品质、包装、价格、供应链、库存、商品影响力等多方面进行综合评估和推荐,最终争取到昌吉州11家企业29款特色产品入选“东方甄选直播间”,入选产品总量占全疆近三成。

“昌吉州将通过各类电商直播活动,加大电商直播基地和数字商务企业培育力度,持续做好本土电商主播孵化赋能工作,加快传统商贸企业触网转型步伐,增强昌吉名优特产影响力,推动直播电商、社交电商等新业态新模式健康持续发展。”昌吉州商务局副局长谢震说。

福建省领导来昌调研对口援疆工作

本报讯 记者杨鹤报道:近日,福建省委副书记罗东川来昌吉州调研对口援疆工作,看望福建援疆干部人才。自治区党委常委、纪委书记、监委主任田湘利,昌吉州党委副书记、州长郑敏,昌吉州党委副书记、福建援疆前方指挥部总指挥黄立峰参加调研。

罗东川来到昌吉农高区、呼图壁县,实地调研农业文化遗产保护、优质农产品产业化发展、巨菌草种植实验等情况,并与当地基层干部群众和企业负责人亲切交流,鼓励农技专家加强科技研发,进一步提升菌草种植规模化和产业化水平。在福建援疆前方指挥部,罗东川走进援疆馆,详细了解福建对口援疆工作情况,对援疆干部人才的辛勤付出表示感谢,勉励大家深入扎实开展对口援疆工作,充分发挥所能所长,加强闽昌两地在产业发展、招商引资、教育医疗、文化旅游等方面的深度交往交流交融。

罗东川指出,对口援疆是党中央赋予的重大政治任务。要认真贯彻落实习近平总书记关于新疆工作系列重要讲话重要指示精神,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,坚持全面援疆、精准援疆、长期援疆,按照闽昌两地工作安排,拿稳“接力棒”、跑好“接力赛”,持续加大援疆工作力度,打造更多援疆标志性成果,把福建援疆工作“金字招牌”擦得更亮,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入开展文化润疆,持续推进教育、医疗“组团式”援疆,因地制宜谋划一批特色产业和优势项目,推动资金和项目向基层和民生领域倾斜,积极搭建两地经济合作平台,让援疆成果惠及更多群众。

全国博物馆展览策划与实施培训班在昌开班

本报讯 记者许乐报道:9月18日,2023年全国博物馆展览策划与实施培训班在昌吉市亚欧论坛国际会议中心开班,中国文物交流中心党委副书记、副主任周宇,自治区文化和旅游厅(文物局)党组成员、副厅长张勇东,昌吉州党委常委、宣传部部长周玉星出席开班仪式并分别致辞。

据了解,此次培训班由中国文物交流中心、自治区文化和旅游厅(文物局)主办,自治区旅游培训中心、自治区博物馆协会及昌吉州文博院(博物馆、北庭研究院)联合承办。培训为期4天,期间由相关领域权威专家、学者围绕博物馆展览策划与实施等主题,通过理论学习和实务研习等方式展开培训。来自全国各省(区)市文化和旅游厅(文物局)、博物馆、文博单位及新疆生产建设兵团的100名相关人员集中参加培训。

举办此次培训班,旨在通过集中学习提升参训学员展览策划和实施的专业水平,学习其他博物馆展览的先进理念和优秀经验,增进各省(区)市博物馆之间的了解,为今后博物馆之间的交流合作打下良好基础。

中国国家博物馆常务副馆长、研究馆员陈成军出席开班仪式并作了题为《当我凝望着光灿的群星——中国博物馆展览内容策划者的使命与担当》的讲座。

州党委党校(行政学院)举行秋季主体班开学典礼

本报讯 记者左晓雨、马新春报道:9月18日,昌吉州党委党校(行政学院)举行秋季主体班开学典礼。昌吉州党委常委、组织部部长、党校校长王路平出席会议并讲话。

会议指出,当前昌吉州学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育已全面展开,全州党员干部包括党校学员中的党员都要按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,在学习、总结、沉淀、运用第一批主题教育有效做法的基础上,坚持统筹兼顾、立足岗位实际,弄清楚“学什么”“怎么学”,搞明白“干什么”“怎么干”,以更高标准、更严要求、更实措施,高质量推进主题教育走深走实。

会议强调,广大学员要增强学习主动性,把政策理论和业务知识学深学透。要严格遵守培训纪律,切实提高培训质量,发扬求真务实、认真钻研的精神,真正做到学有所获、学有所成,为全力建设中国式现代化新疆实践的典范地州夯实基础、积蓄能量。

据了解,州党委党校(行政学院)秋季主体班共开设县级领导干部进修班、中青年干部培训班、年轻干部培训班、人大干部培训班、民族宗教工作研修班、基层政法干部培训班、州直机关党务干部培训班7个班次,共282名学员参加培训。



9月12日,在呼图壁县二十里店镇二十里店村,农民正在晾晒玉米。近年来,该县持续加大粮食种植面积,采取“公司+合作社+农户”订单化种植模式,实现增产增收。 本报记者 陶维明 摄