

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

发挥中长期规划功能、持续实施重大项目、补齐行业发展短板……

我州高质量推进中医药振兴发展

高质量发展看昌吉

本报讯 记者王薇、通讯员袁雪英报道:近日,记者从州卫健委了解到,为促进中医药事业高质量发展,助力健康昌吉建设,昌吉州进一步加大“十四五”期间对中医药发展的支持力度,近3年来,投入17.56亿元实施21项中医药振兴发展重大工程,为我州中医药高质量发展再添动力。

21项中医药振兴重大工程包括州中医院中医特色重点医院建设项目、奇台县中医院病房楼建设项目等。

为持续有力保障中医药事业发展,我州出台一系列促进中医药高质量发展的措施,并将中医药发展纳入《昌吉州“十四五”规划和2035年远景目标纲要》,旨在打造中医药传承创新发展“昌吉样板”,助推健康昌吉建设行稳致远。

在加强中医药服务能力建设上,我州做优做强州中医院中医优势专科,胸痛

中心、心衰中心先后通过国家审核认证;自主研发生产“七味地黄丸”等制剂品种18个,取得国家级实用型专利3项;成为福建中医药大学附属康复医院医联体单位,建成中医医联体和中医专科联盟;加快推进县级中医医院强院建设,建成自治区重点专科(专病)12个,不断提高中医药的疫病防治能力。

目前,昌吉市获评全国基层中医药工作示范县,全州公立综合医院中医科、中药房全覆盖,社区卫生服务站和村卫生室针灸、火罐等中医治疗设备配备率分别达95%、90%。

面对中医药规范化发展短板,我州着力加强中医药信息化建设,依托昌吉健康云平台,推进“中医云”系统建设工作,实现二级以上公立医院、基层医疗卫生机构信息互联互通。

为减轻患者医疗费用负担,我州将符合条件的中医诊疗项目、中医饮片、中成药和医疗机构中药制剂纳入基本医疗保险基金支付范围,医保支付的中成药种类由2020年的1238种增加到目前的

1315种,增长率为6%。

值得关注的是,我州制定高血压、慢性胃炎、面神经炎中西医结合诊疗方案,推广优势病种中医诊疗方案和临床路径83个,优势病种中医治疗率100%,逐步提高疑难疾病诊疗能力和疗效水平。

近年来,昌吉州持续推进中医药骨干人才培养,支持高年资中医医师带徒培养,强化医教协同育人,中医人才辈出。

目前,全州共建成全国名老中医工作室两个,全国基层名老中医工作室4个,胡希恕经方医学新疆传承基地落户州中医院,州中医院成功创建为国家级住院医师(全科医生)规范化培训基地。

我州一直在不断探索中医药非遗保护新模式,持续推进中医药非遗成果转化与创新,呼图壁县潘氏烧烫伤疗法、阜康哈萨克族正骨术等入选非物质文化遗产代表性项目名录。

截至目前,全州共有中医类医疗机构125家。其中,中医类别医院15家、中医门诊部、诊所110家,中医类别医疗机构床位1758张。

全疆首个高校退役军人服务站在昌吉学院揭牌成立

本报讯 记者李柏林报道:9月15日,全疆首个高校退役军人服务站在昌吉学院揭牌成立。

揭牌仪式上,昌吉州退役军人事务局和昌吉学院签订了战略合作框架协议。区、州、市三级退役军人事务部门为昌吉学院的退役大学生士兵送上了政策“大礼包”,鼓励他们更好地为社会和高校服务。

昌吉学院学生努尔沙拉·玛海拜提2020年入学不久后选择参军入伍,近日退役返校就读,她说:“从部队回到校园,需要适应新角色、新环境,服务站的成立,可以给我们提供心理辅导以及生活上的关爱,帮助我们快速完成角色转变。”

昌吉学院退役军人服务站站长方杰表示,将充分发挥高校资源优势,把退役军人服务站建设成权益维护的阵地、国防教育的基地、征兵宣传的窗口、志愿服务的平台,更好地为退役大学生士兵提供思想政治、就业帮扶、教育管理、权益维护等保障服务,不断提升退役大学生士兵的荣誉感和幸福感。

州党委党校秋季学期主体班“两带来”问题交流会举行

本报讯 通讯员李文义报道:为进一步强化党校理论教研与学员课堂学习融合,有效实现“学思用贯通、知信行统一”,9月18日,昌吉州党委党校秋季学期主体班“两带来”问题交流会举行。

交流会上,来自7个主体班的280余名学员踊跃发言,党校教师现场解疑释惑,廓清了学员思想理论困惑,也为党校教研工作提供有益补充。经过集思广益、去粗存精,7个主体班共梳理收集问题349个。其中,按类别分:个人希望解决的思想理论问题164个,干部群众关心的热点问题185个;按类型分:共性问题178个、个性问题171个,问题涉及昌吉州改革发展稳定各领域各方面。

据了解,开展“两带来”问题交流是昌吉州党委党校教育培训的一项长期性工作,既能及时了解学员培训需求,提高党校授课的针对性实效性,又能引导学员从专业思维、专业素养、专业方法等思考研究工作,实现教学相长、学学相长,切实提高党校培训效能,为全力建设中国式现代化新疆实践的典范地州作出党校贡献。



9月19日,昌吉市三工镇二工村葡萄种植基地,果农正在搬运采摘好的葡萄。今年,三工镇共种植葡萄17000多亩,主要品种有红提、巨峰等,该镇种植的葡萄品质优良、口感甜润,深受市场青睐。 本报记者 陶维明 摄

借力中国罐头工业协会首届番茄节

中粮番茄8月品牌业务订单金额突破500万元

本报讯 记者刘茜报道:9月12日,记者从中粮屯河番茄有限公司(以下简称“中粮番茄”)了解到,借助中国罐头工业协会首届番茄节平台,中粮番茄8月品牌业务订单合计金额515.8万元,较去年同期增长242%。

番茄酱、番茄汁、番茄沙司……这几天,中粮番茄各大番茄工厂正开足马力加紧生产,这些番茄产品将销往全国各地,走向海外市场。

8月25日,中国罐头工业协会首届番茄节在昌吉国家农业高新技术产业示范区新疆农业博览园举行。活动中,中粮番茄三大类20多种番茄产品集体亮相。中粮番茄还举行

了番茄市集巡展、品鉴番茄宴、产季产销分析会、产业发展座谈等一系列活动。

中国罐头工业协会首届番茄节举办期间,人民日报、中国日报、新华网、中国新闻网等数十家媒体对中粮番茄进行专题报道,传播声量2201次,百度指数8039,全网总曝光量达1097万。

“国内番茄产业市场广阔,是一片蓝海。首届番茄节亮出了新疆‘红色名片’,也为新疆‘红色产业’产品搭建了走出去的平台。作为中国番茄产业的龙头企业,中粮番茄在新疆番茄黄金产区构建了‘红色产业’链,占中国番茄加工总

量的1/3,占中国番茄加工产品总出口量的1/3,产品供应全球60多个国家和地区。”中粮屯河番茄有限公司总经理郭顺杰介绍,目前中粮番茄正积极推进品牌化发展,力争打造中国番茄第一品牌。

新疆是中国加工番茄的黄金产区,昌吉州是新疆加工番茄产业发展的重要基地。近些年,昌吉州大力发展番茄产业,从数字技术种植到精深加工生产,州域番茄种植开启了一段现代化“智慧”之旅。目前,昌吉州16.6万亩番茄迎来丰收季,预计番茄原料总产量超130万吨,番茄全产业链产值预计超19亿元。