

# 投向更精准 支持更有力

## ——昌吉州金融机构贷款投向精准支持重点领域和薄弱环节

**本报讯** 通讯员陈国锐报道:2023年以来,人民银行昌吉州分行严格落实全州经济金融工作的决策部署,坚持信贷总量调节和结构优化并进,督促全州金融机构加大对实体经济的金融支持力度,按照稳健的货币政策精准有力的要求,引导更多金融资源流向重点领域和薄弱环节。8月末,全州本外币各项贷款余额2093.86亿元,贷款规模位居全疆各地州第二位,贷款余额较年初增加173.97亿元,同比增长12.23%。

工业贷款增速持续提升。8月末,全州工业贷款余额726.46亿元,较年初增加115.2亿元,同比增长24.29%,增速比上年同期高4.36个百分点,且连续16个月高于各项贷款增速。其中,制造业贷款余额337.32亿元,比年初增加61.3亿元,同比增长29.9%,增速比上年同期高12.7个

百分点。

基础设施建设贷款持续保持快速增长。8月末,全州基础设施建设贷款余额534.02亿元,较年初增加66.79亿元,同比增长19.74%,连续18个月保持两位数的快速增长。

涉农贷款增量创近十年历史新高。8月末,全州涉农贷款余额1350.79亿元,较年初增加127.06亿元,较上年同期多增67.9亿元,增量占各项贷款增量比重超七成。贷款余额同比增长16.5%,连续21个月高于各项贷款增速。

民营小微企业信贷规模双增长。8月末,全州民营企业贷款余额641.12亿元,较年初增加49.83亿元,同比增长14.43%;小微企业贷款余额478.6亿元,较年初增加31.04亿元,同比增长21.6%。

## 农发行呼图壁县支行

# 开展存款保险主题宣传系列活动

**本报讯** 通讯员王雨乔报道:为深入贯彻实施《存款保险条例》,全面提升存款保险的群众参与度和公众认知度,更好保护存款人的合法权益,助力辖区金融稳定,近日,农发行呼图壁县支行以“存保为民,储户放心”为主题,开展存款保险宣传系列活动,多措并举让存款保险知识走进千家万户。

为保证宣传质效,该行提前筹备,组织员工开展存款保险知识专题培训,培训内容包括《存款保险条例》《存款保险标识制作使用手册》、存款保险宣传读本及人民银行官网发布的存款保险有关内容,确保一线工作人员全部掌握存款保险知识。

活动采取“内部+外部”有机结合的形式,多渠道、有针对性地展开。该行在营业大厅摆放存款保险宣传折页,LED屏幕滚动播放存款保险条例,设置专业咨询服务台,工作人员就“存款保险是什么?”“保障范围是什么?”“偿付限额是多少?”等储户关心关注的热点问题进行解答。该行组织工作人员走进社区商铺、企业、学校,走到群众身边开展集中宣传,使辖内群众充分了解存款保险制度,破解“存款不保险”的误区,增强群众对银行业的信任。该行还通过微信公众号等线上宣传渠道进一步扩大存款保险制度的宣传范围和影响力。



农发行呼图壁县支行工作人员走上街头向群众宣讲存款保险相关知识。  
王雨乔 摄

本次存款保险主题宣传系列活动有效提升了辖内群众对存款保险的认识,得到了群众的一致好评。下一步,农发行呼图壁县支行将继续践行金融服务机构的社会责任,常态化开展存款保险知识宣传活动,协助金融消费者充分行使金融消费权利,保障自身合法权益。

## 工商银行昌吉分行

# 金融精准“添柴” 多举措助力消费市场升温

**本报讯** 通讯员张杰报道:2023年以来,工商银行昌吉分行积极落实稳经济一揽子政策,把助力恢复和提振消费摆在优先位置,围绕群众衣、食、住、行等各方面需求,搭建消费优惠、便民服务等各类金融场景,精准“添柴”,助力地区消费市场持续升温。

真招实招促内需。工商银行昌吉分行积极响应自治区商务厅“2023消费促进年”活动,通过持续举办多领域、多层次、多元化的消费促进活动,建立“贯通全年、四季持续、共促消费”的促消费格局,开展各类消费满减活动,积极打造加油返现、一元购、爱购周末消费满减、火锅季、烧烤季等系列消费场景,实现“周周有场景、月月有活动、季季有主题”。目前,该行已与昌吉地区我家电器、苏宁易购门店开展爱购分期贴息、消费满减活动;与汇嘉时代、华洋超市、曙光商贸等大型商超开展爱购商超消费满减活动,通过信用卡微信扫码支付消费就可以享受满减,提升辖内客户消费热情,带动经济增长。

真心实意惠民生。工商银行昌吉分行聚焦医疗、教育、养老、文体等民生关切领域,用心用情解决群众“急难愁盼”问题,助力稳预期、强信心。该行积极主动服务昌吉州智慧城市、健康城市全新格局,推进“昌吉健康云”平台建设项目,搭建统一结算支付平台,对接昌吉州各医疗机构,实现医疗数据互通,把金融服务融入到医疗服务、

企业经营和居民生活中。今年以来,该行不断推进“社银一体化”建设,将原来单一的社保卡办理、激活窗口升级为综合服务窗口,向市民提供基本养老保险参保登记、参保信息变更、电子社保卡申领等十三项社保业务,畅通了社会保险业务“就近办”渠道,真正做到“让信息多跑腿,让群众少跑路”的便民服务。

真金白银助实体。工商银行昌吉分行围绕居民衣食住行,聚焦住房、汽车等大宗消费和购物、美食、休闲等消费场景,丰富金融产品,加大资源投入,进一步提升金融资源在城乡、区域间配置的均衡性,不断优化对新市民等群体的精准服务,开展消费信贷工作,个人贷款规模达到60亿元。同时,该行把服务好广大商户摆在更突出位置,优化消费支付环境,开发更多适销对路的金融产品,以商户金融助力商业复苏,对经营困难的小微企业和个体工商户提供贷款展期、延本延息等纾困服务,帮助企业和商户尽快渡过难关,恢复元气、焕发活力。

下一步,工商银行昌吉分行将在增动能上出实招,加快金融产品创新,践行好以人民为中心的发展思想,发挥好示范引领作用,不断探索把人民的“需求列表”变为“满意清单”,与广大客户携手同行,共同服务好新发展格局,促进实体经济发展壮大,助力消费市场恢复向好,为区域经济高质量发展做出新的更大贡献。

## 中国银行昌吉州分行

# 参加涉外政策及业务宣传活动

**本报讯** 记者张丹报道:近日,国家外汇管理局昌吉州分局联合辖区外汇与跨境人民币展业自律机制,在昌吉国家高新技术产业开发区(以下简称:昌吉高新区)人才大厦开展“汇银携手送服务 共促园区新发展”主题活动。中国银行昌吉州分行牵头组织工商银行昌吉分行、农业银行昌吉分行、建设银行昌吉分行等9家外汇指定银行共同参加。活动邀请到46家外汇企业代表参加。

该主题活动旨在指导辖区外汇与跨境人民币展业自律机制成员单位积极联动,推动金融政策与服务直接送达园区企业,多方式、多层次开展政策宣传与业务服务,为营造健康金融外汇市场保驾护航。

活动中,中国银行新疆区分行金融市场部主任级高级交易员刘建就2023年市场趋势、金融衍生产品、企业客户风险中性理念等内容作了介绍。中国银行昌吉州分行、农业银行昌吉分行等银行分别介绍了各具优势的金融服务产品,并结合各自的优势产品为外汇企业提供了全方位的综合金融服务方案,进一步解决了外汇企业融资难的问题,助力企业高质量发展。

中国银行昌吉州分行党委书记、行长车树新说:“今后我行将继续发挥展业自律机制桥梁纽带作用,进一步促进银行、外汇管理局与企业的沟通与联系,为构建高水平对外开放新格局、支持昌吉高新区企业发展贡献金融力量。”

## 兴业银行昌吉分行

# 金融知识进社区

# 提高群众风险“免疫力”

**本报讯** 记者兰香、通讯员李雪茹报道:9月20日,兴业银行昌吉分行走进昌吉市城建社区开展金融知识宣传活动。

活动中,兴业银行昌吉分行在社区广场设置宣传台,悬挂宣传标语横幅。该行工作人员通过分发宣传折页、现场一对一宣讲等方式,向社区群众普及假货币、电信网络诈骗的识别方法和防范措施。“日常生活中不要轻易泄露个人身份证、银行卡等信息,切勿贪图小便宜,不要因一时小利而给自己和家庭造成不可挽回的损失。”兴业银行昌吉分行客户经理刘建涛一边发放宣传折页,一边耐心地给居民说。

活动当天,兴业银行昌吉分行与城建社区在社区活动室共同举办了中秋歌舞晚会。歌舞表演、猜灯谜、赏花灯、品月饼等内容丰富、形式多样的活动吸引了近百名社区居民参加。活动中还穿插了金融知识竞赛环节,大家踊跃参与,积极抢答,欢声笑语此起彼伏。城建社区居民张先生说:“今天的活动很有意义,让大家在轻松愉快的游戏中学到了反洗钱、反诈骗、存款保险等金融知识,希望以后能多开展这样的活动。”

下一步,兴业银行昌吉分行将不断探索与创新金融知识宣传模式,多形式、多频率、多角度持续开展消费者权益保护宣传工作,通过寓教于乐、“线上+线下”相结合的方式,提高金融知识普及活动的力度和广度,为群众提供有温度、有效率、有品质的金融保障服务。