

九运街镇:直播带货为农产品销售插上“云翅膀”

本报讯 通讯员王晓雪报道:“我要给大家分享一种水果,我给它作了一首打油诗‘九运有花不竞芳,青皮紫皮内里藏,含羞花蕊味清香,籽籽甜蜜请君尝’,大家猜猜这是什么水果?”9月18日上午,在阜康市九运街镇六运中心村漫享田园生态农庄无花果大棚内,一场“中国农民丰收节”特色农产品直播展销活动正在如火如荼进行,“网红爷爷”郭清峰端坐在直播间推介无花果。

镜头前,阜康本地的六运无花果、黄土梁大米、雨坡椒麻鸡、古城蜂蜜等产品琳琅满目。“网红爷爷”郭清峰手捧无花果,变身产品推荐官,热情地向网友介绍。在他身后,一颗颗无花果高高低低挂在枝头,藏在绿叶中等待食客采摘。

直播间内,“网红爷爷”郭清峰、网络达人刘永梅、王娜正在卖力地为九运街镇的特色农产品吆喝着。刚开播半小时,直播间就吸引了500多名网友在线观看,获得4000余次点赞。

“不到1小时就卖出50多公斤无花果。多亏了‘网红爷爷’直播带货,现在无花果的销量直线上升。”漫享田园生态农庄负责人张全胜喜不自禁。不久前,他还在为无花果销路着急。“无花果存储时间非常短,多亏直播带货宣传,才顺利打开了销路。”张全胜说。

“金九银十备货季,大家要抓紧备货迎接中秋节和国庆节了,我们这里有正宗的新疆大盘鸡、金黄酥脆的烤包子,有需要的朋友就戳一下视频左下角的链接。”每天下午4点半到7



9月18日上午,“网红爷爷”郭清峰(左)和网络达人刘永梅正在直播销售九运街镇特色产品。 王晓雪 摄

点半,新疆高地食品有限公司总经理刘振亮都会在抖音平台宣传推介公司的新疆特色预制菜,通过“线上引流+线下合作”的方式,新疆高地食品有限公司每天可以生产烤包子4万个、椒麻鸡1000公斤、大盘鸡1000公斤、米粉酱料1.5万份,产品覆盖全国300多个城市,每天产值可达10万元。

“直播的效果还是显而易见的。今天上午我们就接到了3100份米粉酱料和150件烤包子的订单。”刘振亮一边儿忙着处理线上订单信息,一边儿向笔者说。

一部手机、一场直播……本地特

色产品便销往全国各地。近年来,阜康市九运街镇积极探索“党建+直播+地标品牌”的助农路径,让越来越多零基础农民成长为掌握电商销售技能的“新农人”,更好地搭上电商“快车”,跑出乡村振兴“加速度”,开辟了农产品从田间地头走进千家万户的“绿色通道”。

九运街镇党委委员、副镇长李明表示,九运街镇专门开办“党建+助农”网络直播销售培训班,下大力气培育和发展农村电商这一新型业态,如今,“寻味九运街”“寻味雨坡”等抖音号逐渐兴起,为农副产品从田间地头走向千家万户插上“云翅膀”。

昌吉州中国农民丰收节系列活动在阜康市举办



9月23日,昌吉州“庆丰收 促和美”中国农民丰收节系列活动在阜康市举办。 卢浩楠 摄

本报讯 通讯员马文静、贾金艳报道:9月23日,昌吉州“庆丰收 促和美”中国农民丰收节系列活动在阜康市举办。

此次活动由昌吉州农业农村局、阜康市人民政府主办,阜康市农业农村局(乡村振兴局)、阜康市城关镇人民政府承办,活动包括阜康市城关镇主会场“庆丰收 促和美”中国农民丰收节启动仪式,“庆丰收·感恩”特色

歌舞文艺演出,农民晒丰收、名特优新农产品展示展销,“和美乡村·繁荣金融”赋能乡村发展活动,非遗代表性项目展示、农民艺术家画作展示,乡村美食品鉴及评比,农牧民趣味运动会,以及阜康市各乡镇分会场美丽乡村文化节系列活动。

“看一看我们冰湖村个大饱满的西瓜红红薯,价格实惠,全国包邮,欢迎朋友们来选购……”在名特优新农

产品展示展销区,阜康市城关镇冰湖村村委会主任张有国手拿红薯为过往游客进行推介。

“今年我们村500亩红薯喜获丰收,每亩产量近4吨。今天看到大家对咱们村农产品的认可,我很高兴。”张有国说。

在美食品鉴区,各种美食色泽诱人、香味扑鼻,游客品尝现场制作的烤全羊、农家土火锅、手工花卷等特色美食,感受浓浓的乡土气息。“农家土火锅的味道特别赞,都是村民自家散养的土鸡,种植的蔬菜,大家热情地为我们进行讲解,真切感受到了丰收的喜悦。”游客唐永红品尝完美食后激动地说。

此次丰收节活动展现阜康市生态高效的现代农业、缤纷多彩的丰收美景和新时代广大农民群众的新风貌,激发广大农民的积极性、主动性、创造性。

阜康市农业农村局(乡村振兴局)党组书记殷振东说:“我们想借助丰收节活动,以美食为载体,串起产地故事,丰富文化内涵。今后,我们将持续把实施乡村振兴战略作为新时代‘三农’工作总抓手,稳定粮食面积和产量,高质量推进畜牧业发展,加快培育农业农村发展新动能,全面推进农业农村现代化,推动农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足。”

“政邮银”合作模式让开办企业更便捷

本报讯 通讯员刘媛报道:近日,阜康市政务服务中心、阜康农商银行、阜康市邮政分公司签订业务合作协议,充分发挥各自资源优势,全力支持企业零成本开户业务,实现互惠互利、相互支持、协同合作、共同发展。

“政邮银合作”是整合政企资源,简化服务流程,实现政务服务就近能办、多点可办、少跑快办。

为推动营商环境建设,阜康市推行企业开办“1100”模式,即“一窗受理、一个环节、零见面、零费用”,充分发挥银行网点多、硬件好、服务优的优势,将“开办企业”业务拓展到银行各网点,由银行免费为市场主体提供高效便捷的登记注册服务和金融服务,并承担企业首套印章刻制和证照邮寄费用,邮政公司提供递送服务,充分发挥金融、寄递、渠道优势,深化“政务+金融”服务改革,降低企业开办时间和成本。

阜康市政务服务中心副主任陈祥玲说:“阜康市政务服务中心从群众最关心的问题入手,通过政府搭台、银企对接、市场化运作的模式,将‘开办企业’业务拓展到银行各网点,方便群众和企业零成本办理业务。今后,我们会继续细化‘政邮银合作’模式,通过整合政企资源,简化服务流程,全面提升政务服务供给能力,为企业和群众提供更优质、更高效、更便捷的政务服务。”

阜康市总工会 “三晋巧姐”手工技能培训班开班

本报讯 通讯员贾金艳报道:9月18日,在山西省总工会的大力支持下,阜康市总工会举办2023年第四期“三晋巧姐”手工技能培训班,邀请山西晋巧手工贸有限公司的4位优秀手工技能老师进行培训。

在阜康市博峰街道博峰社区培训现场,手工技能老师采取“理论+实操”的方式进行教学,并一对一、手把手地为学员答疑解惑。

参加培训的学员热情高涨,纷纷表示,要珍惜培训机会,学有所得,学有所获,熟练掌握手工技能,用巧手钩织出致富路,实现就业。

学员郑波说:“我现在在家里带孩子,参加这次培训主要是想学习一门手艺,提高家庭收入。”

此次培训班为期10天,设置了3个培训地点,共有下岗失业、转岗职工以及手工技艺爱好者约130人报名参加培训。此次培训不仅为阜康市各族群众学习手工技能搭建了平台,增加了创收渠道,还进一步促进了晋阜两地文化交流交融,加深两地友谊。

准东街道南华路社区 开展网络安全普法宣传教育主题宣讲活动

本报讯 通讯员马艺佳、王玲报道:为进一步推动网络安全建设,加强网络安全教育宣传,有效提升辖区居民的网络安全意识,近日,阜康市准东街道南华路社区开展网络安全普法宣传教育主题宣讲活动,社区干部、辖区党员、居民共100余人参加活动。

活动中,社区民警围绕网络安全的重要性、日常生活中如何安全上网、防范电信网络诈骗、个人信息保护、网络安全防护等方面,结合网络典型案例,通过面对面授法、播放视频案例、现场问答等方式,为居民普及网络安全知识,强化居民网络安全意识,提醒大家保护好个人信息,科学安全上网。

准东街道南华路社区居民史丽霞说:“今天的活动让我知道了如何预防电信网络诈骗、如何保护好个人信息。今后,我也会做到不信谣、不传谣,提高自身网络安全防范意识。”