



用大盒子装小月饼,行不?

昌吉市开出首张月饼过度包装责令改正通知书

本报讯 记者马晓芳、通讯员辛海龙报道:近日,昌吉市市场监督管理局开出首张月饼过度包装责令改正通知书,责令商家立即改正违法行为,将过度包装的月饼下架。这也是自9月1日《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准(以下简称:新国标)正式实施以来,昌吉市开出的首份月饼过度包装责令改正通知书。经复查,涉事经营主体已下架这款礼盒月饼。

9月1日起,新国标正式实施,对限制食品和化妆品过度包装提出明确要求。其中,限制月饼过度包装,在该标准第1号修改单中有明确规定。新国标实施以来,昌吉市市场监督管理局对月饼市场开展专项检查。近日,该局执法人员来到位于昌吉市长宁南路的某公司检查时发现,该公司超市内销售的一款名为“心特软”的盒装月

饼,其净含量为720克,包装盒长700毫米、宽270毫米、高70毫米。经测算,这款盒装月饼包装空隙率不符合新国标规定的包装空隙率不大于30%的要求。

昌吉市市场监督管理局局长徐吉俊介绍,新国标规定了食品和化妆品的包装空隙率、包装层数、包装成本等方面的技术要求,明确层数过多、空隙太大、成本太高都属于过度包装。

按照新国标及其1号修改单的要求,月饼的包装层数不应超过3层;售价100元以内的月饼,除直接与内装物接触的包装之外,所有包装成本不超过售价的20%,售价100元以上的月饼,包装成本不超过售价的15%。包装空隙率则需符合不同单件净含量所对应范围要求,如月饼大于50克,空隙率不

超过30%;月饼的包装材料不得使用贵金属和红木材料;此外,月饼不应与红酒、茶叶、刀叉等其他产品混装,必要时可以放入食品用脱氧剂、冰袋等防止月饼变质的产品。

值得注意的是,过度包装可能面临行政处罚。徐吉俊告诉记者,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定,生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准,避免过度包装。县级以上地方人民政府市场监督管理部门和有关部门应当按照各自职责,加强对过度包装的监督管理。生产经营者未遵守限制商品过度包装的强制性标准的,由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者有关部门责令改正;拒不改正的,处2000元以上2万元以下的罚款;情节严重的,处2万元以上10万元以下的罚款。

中秋节要到了,如何健康吃月饼?

月饼寓意“团圆”,是中秋佳节必备的食物。各种各样色、香、味俱佳的诱人月饼,既让人爱,又让人怕。

中秋吃月饼,应根据自己的情况理性选择,健康成年人建议一天吃一块月饼,老人、小孩食用半块为佳,慢性病患者或“三高”人群最好不吃或少量尝鲜,这样既兼顾健康,又能享受节日氛围。

“无糖月饼”也不要多吃

每年中秋都会有老年患者因为贪吃“无糖月饼”,导致血糖、血压升高,病情加重的案例,对糖尿病患者、心脑血管疾病患者和老年人而言,不可以多吃月饼,更不能把月饼当主食。

月饼含有很多油脂、蔗糖,过量食用会导致腹胀、消化不良、腹泻,此外还会影响食欲,导致食欲不振、血糖升高。老人和儿童吃月饼尤其要适量,避免影响肠胃功能。吃月饼宜细嚼慢咽,也可以将月饼切成若干小块,使月饼馅分布均匀,有助于消化。

所谓的“无糖”月饼只是把馅中的蔗糖换成了木糖醇等其他成分。而月饼中的其他成分,比如面粉,在吃下去之后依旧会代谢成糖,所以即便吃“无糖月饼”,依旧会让血糖升高。胆囊炎、高血压、高血脂、冠心病患者,脾虚者,肾炎患者应禁食月饼。

牢记五点,健康吃月饼

1.不拿月饼当早餐

拿月饼当早餐吃,这种吃法容易损害胃。月饼含有较高的油脂及糖分,较难消化,空腹吃更易刺激胃酸分泌,引起泛酸,有胃病的人,更不能拿月饼当早餐,可能会出现胃痉挛。

2.不宜饭后马上吃

刚吃饱饭,胃里的食物还未完全消化,这时再食用月饼的话,容易引起消化不良。

3.月饼不宜当夜宵

将月饼作为夜宵,由于其难以消化,易导致肝胆问题,甚至出现消化道疾病和其他疾病,如腹胀、胸闷、呕吐。

4.老少不宜多吃

月饼中的油、糖含量较高,过量食用易致胃满、腹胀,引起消化不良、食欲减退、血糖升高,因此老年人和儿童更不宜多吃。

5.久放不宜吃

月饼含脂肪较多,存放过久容易变质,吃后容易食物中毒。不管是哪种类型的月饼都是高热量食物,一个200至250克的月饼和两碗米饭的热量相当。

所以,吃月饼时可以分小块吃,这样就不用担心血糖升高太快。吃后最好多喝些功效茶,不仅能解腻,还有助于清肠胃,另外可以适当增加活动量,帮助消化。

来源:学习强国

别让过度包装包住月饼本味

我有话说



临近中秋佳节,月饼市场日渐火爆。走进各大商超,各式各样的月饼让人眼花缭乱,其中一些月饼包装堪称豪华,让人直呼“买盒子送月饼”。

今年9月1日起,新国标正式实施,对限制食品和化妆品过度包装提出明确要求。其中,限制月饼过度包装,在该标准第1号修改单中有明确规定。近日,昌吉市某公司就因一款盒装月饼包装空隙率不符合新国标规定,被昌吉市市场监督管理局开出首张月饼过度包装责令改正通知书,将过度包装的月饼下架。

月饼作为中秋佳节不可或缺的文化象征,其设计和制作应以健康、美味、节约为主,而非追求过度包装带来的“面子”。过度浮夸的包装偏离了食品的本源,又增加了群众的负担,不符合“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。对月饼过度包装说“不”,既是倡

导简约适度、绿色低碳的生活方式,更是引导企业莫再耗时费力拼“面子”,而应该在提升产品品质、花样和口味等“里子”上,花心思、下功夫、求突破。

精美的月饼包装确实更容易吸引消费者眼球,激发大家的消费欲望,生产经营者在商品包装上多花几分心思无可厚非。但包装“讲究”不等于包装过度,更不宜本末倒置。与其在包装上煞费苦心,不如在有限的包装中发挥创意,把更多心思放到产品口味研发和质量上来,让月饼回归大众消费品属性,不虚假宣传、价格欺诈,不售卖“天价”月饼,为广大消费者提供营养健康、美味实惠、简约环保的产品。

我们提倡树立可持续消费观,践行绿色低碳的生活方式,主动选择包装简约适度的产品,拒绝过度包装月饼和“天价”月饼,反对奢靡浪费;通过正规渠道购买月饼,妥善保留发票等消费凭证,以便发生纠纷时有效维权。

此外,有关行政部门、行业协

会、新闻媒体等社会各方应共同行动,加大对月饼过度包装的监督和治理力度,引导月饼市场规范健康运行,在全社会营造理性、健康、绿色消费新风尚。同时,全州各级消协组织也要积极宣传限制过度包装标准,及时对月饼过度包装行为进行社会监督,妥善处理消费者反映的相关情况,共同营造价格更亲民、品质更优良、包装更简约的月饼消费环境。

月饼“轻装上阵”,我们离绿色消费就更进了一步;脱掉奢华繁复的外衣,月饼才能返璞归真。期待月圆人长久的传统味道越来越新鲜,也越来越长久。

(杜燕蓉)



拒绝过度包装(漫画)

新华社发 商海春 作



9月22日下午,吉木萨尔县吉木萨尔镇北庭路社区开展“温暖中秋节 和睦邻里情”系列活动。图为活动现场,工作人员为居民端上手制作的月饼。

赵浪浪 摄

