



昌吉调味品调出“中亚”美味

本报讯 记者冯燕、程晓、马璐报道:10月25日,记者走进昌吉市大西渠镇闽昌工业园,在新疆笑厨食品有限公司(以下简称:笑厨公司)生产车间,只见一箱箱产品在传送带上快速穿梭,设备上方的屏幕上显示着从配料投放、搅拌到包装等全生产链条的实时监控画面,厂房墙壁上的“近者悦,远者来”6个大字,格外醒目。

“近者悦,远者来”出自《论语》,笑厨公司一直把它作为企业的经营理念,坚定不移地实施质量经营战略和品牌经营战略,现在“笑厨”产品不仅在国内市场上具有较高的知名度和美誉度,深受各族人民的喜爱,还让越来越多的“远者”“心悦有之”。

这几年,随着经销商在“一带一路”共建国家“带货”,一袋一袋小小包装的“笑厨”调味品,走进更多异国他乡的厨房,新疆人爱吃的大盘鸡、椒麻鸡、麻婆豆腐等特色菜,也逐渐成为中亚国家百姓舌尖上的美味。

今年7月,笑厨公司大客户经理王涛第一次走出国门,参加第十八届哈萨克斯坦—中国商品展览会。利用会前的空余时间,她去转市场,原本打算利用展会好好推介一下“笑厨”的调味品,让她没想到的是,“笑厨”产品在这里

早已经被当地人熟知和接受。王涛告诉记者:“到的第一天,我们抽空去了当地最大的一个批发市场,结果发现市场里百分之七十左右卖调料的商家店里都有‘笑厨’的产品,看到这个情况,真的很惊讶和高兴!”后来,王涛了解到,在哈萨克斯坦,“笑厨”产品的落地率较高,当地百姓对产品很认可,特别是有两款酱油,基本每个调料店都在卖。

当记者问起王涛,“笑厨”的调味品是从什么时候开始走出国门的?王涛说无法知道确切的时间,因为“笑厨”调味品最早是随着新疆出国的人们“看世界”的,那时候,带几袋“笑厨”的调味品成了他们出国行李箱里的标配。在那些出国的人们看来,想要在他乡尝到家乡的味道,带几袋过去便可以“解忧”。

追求美味不分国界,于是很多人开始寻求货源,这样的商机让国内的经销商及时“嗅”到,从此“笑厨”的调味品走上了出口之路。王涛说:“现在公司设置了专职代理商,其他的都是从这些代理商下属的分销商流通出去。目前在哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦都设置有专职代理商,我们的商品在中亚五国都全覆盖了。”

马福安在乌鲁木齐做边贸生意有3年多时间,在他主打的出口产品中,“笑厨”调味品占到了60%,他告诉记者,这几年,“笑厨”调味品的销量每年以15%左右的速度递增。他说:“现在的国家政策越来越好,原先通关时间需要一个月,现在缩短为一周,这样我们可以销售一些有效期稍短一些的调味品,现在,‘笑厨’调味品不仅在外面的中国人喜欢,当地人也非常喜欢。”

参加完展览会后,王涛又有了新打算,她计划重新规划产品,产品外包装的说明书、标签等要用当地语言文字书写,确保当地消费者能够清楚地了解产品信息,让更多新疆味道、中国味道走向世界。

今年,笑厨公司投资5亿元计划建成年产量20万吨的番茄制品生产基地,生产番茄调味酱、番茄沙司、番茄饮料等系列产品。王涛说:“基地全面建成后,笑厨公司将是全国生产番茄品类最多的企业。番茄食品是中亚以及欧洲人群餐餐必备的调味品,国外市场对番茄需求量大,公司将抓住共建‘一带一路’带来的机遇,让新疆的番茄红色产业发展得更好、走得更远。”

集“供、产、销”为一体 总投资527万余元

十二份村打造特色美食坊助力乡村振兴

高质量发展看昌吉

本报讯 记者付小芳报道:“我们在这儿上班每个月有4000多元的收入,不仅在家门口实现了就业,还能学到制作面点的技术,增加家庭收入,我非常满意。”10月27日,在昌吉市花儿印象美食坊,面点师白雪一边忙着制作糕点,一边向记者介绍。

近日,位于昌吉市二六工镇十二份村的花儿印象美食坊正式投入运营。10月27日上午,记者跟随二六工镇乡村振兴办工作人员一同走进花儿印象美食坊,只见美食坊采用明厨亮灶,透过玻璃可以清楚地看到食品加工制作、烹饪的全过程,厨房配备了现代化生产设备。这里的员工分工明确,井然有序地在各自工位上忙着准备食材、制作糕点、烤制、包装等。

在展览坊,一盒盒包装别致的“九碗三行子”特色糕点、卤牛肉、馓子等传统食品种类繁多,令人目不暇接、垂涎三尺。昌吉市花儿印象美食坊负责人吴刚介绍,美食坊共分为原料坊、加工坊、展览坊、品鉴坊四大区域,主要以传统手工方式生产糕点、油糕、火烧等150多种面食,每天的生产量可达800公斤,面食产品主要销往昌吉、乌鲁木齐等地的宴会厅、糕点店。



10月27日,昌吉市花儿印象美食坊,市民在品尝刚刚出锅的特色麻花。

本报记者 付小芳 摄

据了解,昌吉市花儿印象美食坊是一个集“供、产、销”为一体的项目,该项目立足“花儿之乡”饮食文化卖点,围绕“绿色、古法、乡愁”主题,采用“支部引领、村企合营、村民就业”的运营模式,总投资527万余元,项目落地十二份村后,既有力促进了村集体、村民增收,又帮助村民在家门口实现了就业。

近年来,昌吉市二六工镇十二份村紧紧围绕镇党委制定的“五园一基地”建设目标,充分发挥十二份村的区位、人文、资源优势,积极构筑“仓储物流+民俗特色饮食加工”多元化产业布局,形成以正飞奶牛、鹌鹑养殖、花儿美食、仓储保鲜为主的“四大产业链”,实现村集体、企业、村民多方共赢。

昌吉州举办外贸培训班 让昌吉州更多好产品 “走出去”

本报讯 记者程晓报道:10月30日,昌吉州商务局在园林宾馆举办开拓中亚国际市场外贸培训班,让各县市(园区)商务主管部门及重点外贸企业熟悉了解中亚国家市场,掌握货物进出口流程、外贸政策、出口退税等业务知识,让昌吉州更多的好产品“走出去”。

在一天的时间里,来自全州各县市(园区)商务主管部门的相关工作人员和65家外贸企业的负责人聆听了专家讲座,新疆万通人钢结构有限公司董事长助理王开宣告诉记者:“通过这次培训让我们掌握了出口业务的操作流程,还了解了帮助企业发展的优惠政策,对企业产品‘走出去’有很大的帮助。”

记者了解到,昌吉州的机电装备制造、食品加工、精细化工产业以及建材业具有较强外贸出口优势。为了让更多的企业“走出去”,昌吉州深化“放管服”改革,持续优化营商环境,帮助企业开拓国际市场,扩大进出口规模,同时,积极应对各种国际市场风险,开展各类培训帮助企业了解出口退税政策,方便出口企业在日常管理中提高资金使用率,方便想“走出去”的企业合理地制定相应方案。

昌吉州商务局招商引资服务中心主任马欢庆介绍说:“我们举办的每一次培训针对性和实操性都非常强,涉及企业开拓进出口市场的各个环节,让企业详细了解基础流程和相关政策,清楚周边国家的市场发展环境和市场需求。我们手把手教会企业办理各项出口相关事务,让昌吉州具有优势、具有潜力的产品‘走出去’,进一步开拓国际市场。”

呼图壁县举办自主择业军转 干部素质能力培训班

本报讯 通讯员沙丽曼报道:近日,呼图壁县举办了自主择业军队转业干部“不忘初心使命 永葆军人本色”素质能力提升培训班,进一步提升自主择业的军队转业干部的综合素质和创业就业能力。

活动当天,呼图壁县退役军人事务局带领30名自主择业军队转业干部和军属前往新疆军创园,参观了军创艺术中心、党员活动室、一站式创业服务大厅、新疆军旅戎创旅游服务有限公司等。

“通过参观学习,让我的心灵得到了洗礼,思想得到了升华。今后,我要努力做到退伍不褪色,大力弘扬过硬作风,保持积极向上、奋发有为的精神状态,自觉当好红色基因的传承者、实践者。”退役军人李宏宇说。

此次培训为期一天,采取现场教学、参观座谈、体验式教学、专题教学的培训形式,帮助自主择业的军队转业干部优化知识结构、提升自身素质能力。

呼图壁县退役军人事务局长雷志有说:“我们深入研究、探讨自主择业的新方法、新路子,形成可持续、可推广的经验做法,帮助自主择业的军队转业干部了解创业政策,提升素质能力,更好地发挥退役军人在经济社会建设发展中的重要作用。”