

# 让发展成果更多更公平惠及各国人民

——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

人民日报记者 欧阳洁 罗珊珊 屈信明

黄浦江畔,再赴东方之约。11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会在上海举办。

“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措”;

“中国不断扩大开放,激活了中国发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水”;

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民”……

进博会,这一由习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动的世界上首个以进口为主题的国家级展会,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品,为促进全球共同发展、实现世界各国的现代化不断作出新的贡献。

本届进博会,289家世界500强和行业龙头企业参展,展览面积约36.7万平方米,均超历届水平;全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业等确认参展……越办越好的进博会,让世界看到了“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的发展逻辑,折射出中国市场的巨大吸引力。

## 提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇

进博会走过5年,成绩单十分亮眼:累计注册观众超200万人次,131个国家和国际组织参加国家展,企业商业展参展商1.5万余家次,累计意向成交额近3500亿美元。“进博效应”持续释放,优质进口商品满足了人民美好生活需要,更多跨国企业坚定了在中国长期投资和发展的信心。

本届进博会迎来154个国家、地区和国际组织的来宾。能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%,超过400项新产品、新技术、新服务集中展示。虹桥论坛将举办“投资中国”峰会,发布《世界开放报告2023》及最新的世界开放指数。

凝聚合力,共促发展。展商、展品双境外的特点,使进博会成为中国构建新发展格局的窗口。作为国内国际双循环天然连接点,一方面,进博会带来的先进技术装备、高端零部件、中间品及消费品,能够丰富国内市场供给,助力产业升级,推动高质量发展;另一方面,中国广阔的国内市场也为参展企业提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

扩大优质进口,满足市场需求。

“进博会为我们的产品走近中国消费者创造了机会。”芳珂株式会社董事兼海外事业部本部长堀宏明说,“中国消费者对健康产品的需求日益多元,我们看好中国市场,希望为中国消费者的健康生活提供更多选择。”

“进博会为我们提供了与中国伙伴深入交流合作的新机遇。”力拓集团首席商务官白睿明说,今年力拓将在进博会上展示低碳转型、绿色发展方面的前沿技术,为中国市场带来更多优质产品和服务。

放大溢出效应,推动产业升级。

“我们借助进博会的强大影响力,加速将全球创新科技引入中国。”美敦力全

球高级副总裁顾宇韶介绍,前5届进博会,美敦力已累计带来近300款创新医疗产品及治疗方案。

“在这里可以同世界领先企业交流,为我们进一步完善全球供应链合作带来机遇。”国家电力投资集团法律商务部主任卢岸健说,“上一届进博会我们签约的全彩光伏加工成套设备已经运用于生产线,建成了国际领先的光伏组件回收循环利用示范项目。”

实现互利共赢,惠及各国人民。

肯尼亚鲜食牛油果进入中国市场,成千上万的当地种植户受益;一条阿富汗羊毛地毯在中国销售,四五个地毯编织工人家庭增收;新西兰鲜奶进入中国市场,每周销量从3000瓶扩大到3万瓶……一个个互利共赢的故事,生动诠释中国的发展成果不断惠及各国人民。

新西兰纽仕兰乳业亚太区首席执行官盛文灏说,2018年首届进博会,纽仕兰依托贸易便利化政策,进口鲜奶物流通关时间从8天缩短到3天。2024年开始,中国自新西兰进口奶粉关税将由10%降为零,坚定了纽仕兰在中国投资全产业链的决心。

## 展品变商品,展商变投资商,为世界经济增添动力

参展企业更多,展品更丰富,开放举措更有力……作为全球首个以进口为主题的国家级展会,一届届进博会的成功举办,展现出中国扩大高水平对外开放的坚定决心。以进博会为起点,展品变商品,展商变投资商,开放中国与世界共享发展机遇。

今年是中国改革开放45周年、共建“一带一路”倡议提出10周年、自贸试验区建设10周年。中国围绕推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,中国超大规模市场优势的需求优势,为世界经济增添动力。

搭建开放平台,助力互惠合作。

受益于中国持续优化审批评审、加速新药获批等政策,2020年以来,武田制药多款进博会展品在中国获批上市,7款创新产品被纳入国家医保目录。“进博会是中国进一步推动对外开放和共享合作的重要展会,是全球科技创新成果展示的重要平台。”武田制药全球高级副总裁单国洪说。

“进博会是我们与合作伙伴深入交流的平台,更是确定采购意向、达成合作的商机。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,在前5届进博会上,陶氏累计发布了60多项新产品和新技术,很多全球首发产品颇受青睐,“投资中国,我们信心十足!”

展示开放举措,提升开放水平。

从“中国将加快出台外商投资法规,完善公开、透明的涉外法律体系,全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度”,到“中国将继续鼓励自由贸易试验区大胆试、大胆闯,加快推进海南自由贸易港建设,打造开放新高地”,再到“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,扩大优质产品进口,创建‘丝路电商’合作先行区”……进博会成为全球了解中国开放政策的窗口。

本届进博会上,国家展中的中国馆升级扩容,以“中国式现代化新成就

为世界提供新机遇”为主题,设立“中国自由贸易试验区建设十周年成就展”,向世界展示中国推进高水平开放和高质量发展的最新成果。

汇聚开放合力,增强发展动能。

当前,全球产业链供应链发展呈现数字化、智能化、绿色化等新趋势,越办越好的进博会,将推动各国企业加强合作、汇聚合力,助力提升全球产业链供应链韧性。

本届进博会上,西门子能源带来的展品涵盖整个能源价值链。其中,能源系统去碳化全景式互动应用、新型自升式海上风机安装船等是在中国的“首秀”。“我们期待与中国合作伙伴继续开展务实合作,共同挖掘能源领域广阔的市场潜力,稳步推进能源绿色低碳转型。”西门子能源全球高级副总裁姚振国表示。

## 开放包容、合作共赢,坚定不移推动建设开放型世界经济

百年变局加速演进,多重挑战和危机交织叠加。越是道阻且长、困难重重,越要秉持开放包容、合作共赢的理念,坚定不移推动建设开放型世界经济。从进博会看到,新征程上,中国向世界敞开怀抱,以中国式现代化为世界提供新机遇,推动构建人类命运共同体,实现各国的现代化,为世界经济繁荣发展作出更大贡献。

提供市场空间,共享发展机遇。

“进博会为全球企业提供了重要机遇。”施耐德电气执行副总裁尹正介绍,施耐德电气持续加大在华投入,打造研、产、销一体化机制,构建强大生态圈,更快、更好地贴近中国市场,并让更多从中国生产的产品走向全球市场。

“进博会为跨国企业在中国发展提供了广阔空间,成为企业共享中国发展机遇的平台。”花王(中国)投资有限公司董事长竹安将说,“中国市场是花王集团最重要的海外市场之一,我们正是通过进博会,把许多产品引入中国,受到中国消费者欢迎。”

提升创新能力,共享发展成果。

“进博会为厂商提供展示新产品、新技术的舞台,同时吸引更多采购商‘组团’参会,让优质产品更快进入市场。”医科达全球执行副总裁龚安明说,参加进博会,让医科达与中国医疗器械企业达成许多合作,有效缩短研发流程,创新出更多、更好的医疗服务解决方案。

以开放促改革、促发展、促创新,进博会让更多全球优质商品、技术和服务进入中国市场,为人民高品质生活提供更多选择,为产业转型升级提供动力。

拓展合作领域,共享美好未来。

“高通连续6年参加进博会,将进博会视为集中展示前沿技术与解决方案、拓展合作伙伴的平台。”高通公司相关负责人孟樾说,如今,高通骁龙数字底盘已支持超过40家中国汽车品牌推出100多款车型。本届进博会,高通将分享先进技术和创新实践,与更多中国企业携手共进,共同开创美好未来。

进博会推动中国与世界市场对接、产业相融、规则互鉴,为各国企业在中国发展提供了广阔空间。透过进博会这个窗口看到,中国坚定不移推进高水平对外开放,推动建设开放型世界经济,与各国携手建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界,共同开创世界更加美好繁荣的未来。

## 首次新闻记者职业资格 考试举行

据新华社北京11月4日电 11月4日,首次新闻记者职业资格考试在31个省(区、市)和新疆生产建设兵团举行,全国各新闻单位3.9万多名新闻从业人员参加考试。

去年年底,国家新闻出版署、人力资源社会保障部联合发布《新闻记者职业资格考试办法》《新闻记者职业资格考试实施细则》,明确规定,从2023年7月1日开始,新闻单位从事新闻采编工作的人员,应当参加新闻记者职业资格考试合格并依法取得新闻记者证。

据介绍,新闻记者职业资格考试为准入类职业资格考试,每年举行一次,设立《新闻基础知识》和《新闻采编实务》2个科目。

## 推动建设边境仓、海外仓,构建多仓联动跨境集运模式

## 新疆邮政快递业加快国际化进程

新疆日报乌鲁木齐11月4日讯 石榴云/新疆日报记者范琼燕报道:国务院印发《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》(以下简称《方案》),邮政快递业多项措施纳入《方案》,获得政策支持,为新疆邮政快递业走向国际注入了强劲动力。

记者从新疆邮政管理局了解到,该局将按照自治区安排部署,加强与相关部门的沟通协作,履行主体责任,细化任务措施,积极推进涉邮涉快政策落实落地。

《方案》提出,探索在满足监管条件的基础上,打造国际邮件、国际快件、跨境电商集约化监管模式。近期,喀什国际邮件互换局将投入运营,丰富喀什综保区内多种方式通关服务,加速推进邮政渠道“9610”通关模式。

《方案》提出,推动建设边境仓、海外仓,鼓励优势企业在中亚国家建设海外仓,构建多仓联动跨境集运模式。今年4月,中国邮政集团有限公司新疆区分公司持续加强口岸功能建设,吉木乃国际业务边境仓正式落地,为境内外跨境电商平台及外贸企业提供收货、分拣、打码、仓储、发运等“邮政+商业”仓储和寄递服务。8月底,吉木乃国际业务边境仓首发测试成功,发运中速快运货物16吨。

《方案》提出,加快建设乌鲁木齐陆港型国家物流枢纽,推动建设空港型国家物流枢纽。推动建设国家骨干冷链物流基地。强化国际邮件互换局(交换站)功能,探索建设“中国邮政中亚—中欧海外仓枢纽站”。

目前,乌鲁木齐国际邮件互换局的直封国际邮件在原有哈萨克斯坦水陆路邮路的基础上,开通了中亚五国的航空、水陆路邮路,增加了莫斯科水陆路邮路及欧洲16国的水陆路邮路。

乌鲁木齐国际邮件互换局负责人马玲介绍,菜鸟中亚专线开通后,菜鸟项目哈萨克斯坦陆运跟踪小包业务、乌兹别克斯坦航空平常小包业务、阿塞拜疆航空平常小包业务拟落地从新疆发运。中国邮政集团有限公司新疆区分公司将申请开通阿塞拜疆和乌兹别克斯坦两条航空邮路,保障推进国际业务。

中国邮政集团有限公司新疆区分公司依托乌鲁木齐综保区完备的监管设备和服务,积极推进“中国邮政海外仓枢纽站”及“三关合一”(邮件、快件与跨境电商)建设。借助国际邮件互换局查验功能,加强境内外资源整合,推进国际铁路班列、卡班和货运包机等联运,保障多式联运模式运输时效,服务全疆跨境电商蓬勃发展。