

文旅消费火热 发展后劲增强

# 我州前10个月接待游客4251.95万人次

**本报讯** 记者许乐、通讯员赵亚军报道:日前,记者从昌吉州文化体育广播电视和旅游局获悉:今年前10个月,昌吉州共接待游客4251.95万人次,同比增长93.76%;实现旅游收入280.8亿元,同比增长139.54%;接待过夜游客644.22万人次,同比增长311.09%。这意味着,《2023年昌吉回族自治州人民政府工作报告》中提出的“力争接待游客3600万人次、实现旅游收入162亿元以上”目标提前实现。

从年初掀起的一阵冰雪游热潮,到迎来“火热暑期档”,再到中秋国庆假期旅游经济创新高……今年以来,昌吉州充分发挥旅游资源禀赋优势,多措并举破解制约旅游发展的瓶颈,推进国家全域旅游示范区建设;积极推广沙漠游、自驾游等特种旅游形式,加快推动工业旅游、康养旅游、研学旅游等新业态发展;通过完善基础设施建设、推进文旅品牌创建、打造新的产品和业态,旅游业整体呈现出加快复苏、蓬勃发展的良好态势。

“新疆人游昌吉”是今年昌吉州游客构成的主体。前10个月,昌吉州接待疆内游客3835.1万人次,同比增长81.11%;实现旅游收入114.4亿元,同比增长33.75%;接待疆外游客416.85万人次,同比增长442.28%;实现旅游收入166.4亿元,同比增长273.32%。自驾游、周边游、家庭游、短途游等旅游形式广受欢迎,以郊外赏花、公园露营、户外运动及农事体验等方式为主的本地游备受青睐。

旺季游客接待创新高。今年6至8月,昌吉州共接待游客2151.15万人次,同比增长62.27%;实现旅游收入147.78亿元,同比增长110.6%;自治州6月、7月、8月及3个月累计游客接待量同比均创最高。拥有高山、冰川、湖泊、山岳及戈壁沙漠等7种自然景观,并且是传说中西王母所居瑶池的天山天池景区,在微博、小红书等应用软件的话题“新疆旅游目的地”排名中位居前列,成为宣传热点。

旅游新产品不断丰富,冰雪游、自驾游、研学游等新业态升温明显。2022年、2023年冰雪季,昌吉州共接待游客527.48万人次,同比增长12%;实现旅游收入近30亿元,同比增长25%。百里丹霞风景道在旅游淡季热度不减,节假日单日进出车辆超过3000辆次。以徒步、探险、露营、骑行为代表的特种旅游项目和线路产品走俏市场,天山天池国际滑雪场星空露营地、玛纳斯县森然慕野露营地、昌吉市华兴悠游谷露营地成为游客出游的新选择。

文旅融合,消费潜力不断释放。“乐享假日·幸福昌吉”文旅活动周、庭州文化艺术节、奇台县农民丰收节、吉木萨尔县“丝路北庭”音乐节、昌吉市美食文化旅游节、玛纳斯县碧玉文化旅游节、呼图壁县曲子文化节、木垒县赛马大会、昌吉国家农业高新技术产业示范区菊花节等200余项文化旅游系列活动吸引了众多游客,有效拉动了文旅市场消费,激发了市场活力。

随着冰雪旅游季的临近,昌吉州启动今冬明春冰雪运动和冰雪旅游系列活动,积极打造冰雪运动和冰雪旅游胜地,开展冰雪产业宣传营销,拓宽“冰雪+体育赛事+文旅节庆+夜间经济”业态融合渠道,推动冰雪产业成为经济发展新增长极。

据悉,今冬明春,昌吉州将利用丰富的冰雪旅游资源、良好的冰雪旅游基础,在全州范围内开展千余场多元化文旅活动,迎接各地游客来昌吉州游冰雪、泡温泉、品美食,感受大美昌吉。



## “可以吹气球”的面粉

### 带热腰站子村乡村游

7月底8月初收春小麦,9月中旬播种冬小麦,进入11月,奇台县半截沟镇腰站子村依然忙碌而热闹,吃特色面食、买有机面粉、参观小麦博物馆等活动,吸引着游客来体验乡村游。现在该村超过三分之一的村民,围绕土地和小麦,吃上了乡村“旅游饭”。

小麦博物馆是游客来村里的必到之处,今年已接待近7万人次。总面积520平方米的博物馆分上下两层,一层以产品展示为主,二层则用图文并茂加实物的展陈形式介绍小麦的起源与发展、形态特征、种植过程和营养价值等。“用我们这里的有机小麦磨成的面粉可以‘吹气球’。”新疆丰驿文化旅游发展有限公司副经理、小麦博物馆馆长韩乐说。只见面粉师拿起一块用有机面粉揉成的面饼,用包包子方式把面饼揉在一起,然后在开口处插入一根吸管,往里面吹气,不一会儿,一个篮球大小的“面球”就形成了。

腰站子村从2019年起发展乡村旅游,当年成立了新疆丰驿文化旅游发展有限公司,除了小麦博物馆,还先后投资3000多万元建设了餐饮中心、腰站子民宿、腰站子面馆、稻草人基地、腰站子花海、有机农产品加工厂、麦宝乐园等。距离小麦博物馆约1.5公里处就是腰站子有机农产品加工厂,按照“前店后厂”建设,游客可以在这里体验面粉加工、手工拉面制作、绿色油料生产等全过程。

游客喜欢将有机面粉当作伴手礼带回去,针对游客不同需求,面粉有1公斤到10公斤不同的规格。疆外游客喜欢选1公斤、2.5公斤的包装,疆内游客则喜欢选5公斤、10公斤的包装,不同的规格满足了不同人群的需求。

山泉家园在小麦博物馆北侧约1.1公里,既是农家乐也是民宿。经营者史生荣和妻子贾小玲经营民宿已有十余年。“种了30多年麦子,这里的麦

子特别好,做成饼子不黏,做成拉面筋道。游客都说吃起来有麦香。”他们用当地面粉做出拌面、炒面、羊肉焖饼、腰站子烩面、饅坑烤馍馍、锅盔、胡麻卷子等美食,周末两天,就能用掉100公斤面粉。

随着游客增多,村里形成“统一管理、分散经营”管理运行模式。建成5套院落共39间客房,带动村民建成了7家民宿,帮助40多户村民将80间空余房屋改造升级,现在村里可同时接待300名游客住宿。今年前10个月,仅史生荣家收入就超过9万元。

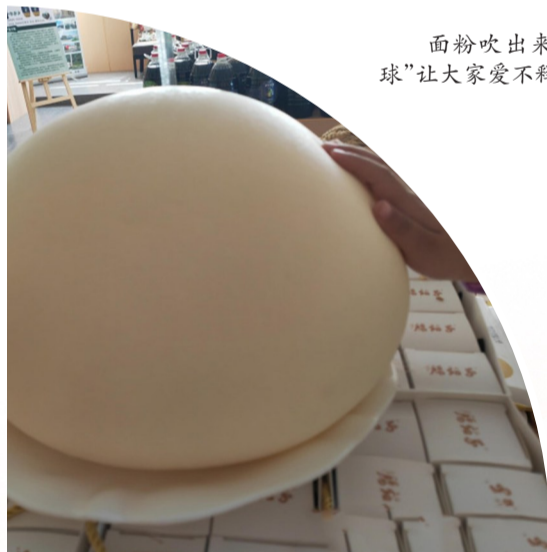
现在,从有机麦子种植到加工销售,再到打造乡村旅游,该村已经形成了完整链条。腰站子村党总支书记、新疆腰站子实业集团有限公司董事长唐培科说:“下一步,我们打算划出一部分麦田,让游客认领,体验从播种到丰收的喜悦,深度感受乡村旅游的魅力。”

来源:石榴云/新疆日报

村里打造的网红打卡点。



面粉吹出来的“气球”让大家爱不释手。



小麦博物馆里经常能接待研学游。



小麦博物馆是来村里游客的必去之处。



图片由新疆丰驿文化旅游发展有限公司提供