

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

前三季度全州社会消费品零售总额同比增长13.4%

烟火气息升腾 市场活跃度增强

高质量发展看昌吉

本报讯 记者刘茜、通讯员林海明报道:消费是“三驾马车”之一,也是经济增长的重要引擎。今年以来,昌吉州把恢复和扩大消费摆在优先位置,各地各部门打出政策“组合拳”,进一步激发消费潜力,市场活跃度不断提升。前三季度,全州社会消费品零售总额199.8亿元,同比增长13.4%,较上半年提高6.7个百分点,比2019年同期提高6.5个百分点。

接连举办的体育赛事、文艺演出,遍布大街小巷的消费集市,人头攒动的商圈、景区,熙熙攘攘的餐饮、夜市……在熙来攘往、烟火升腾中,昌吉州消费市场活力涌动。

9月28日,华灯初上,在昌吉小吃街内,游客边走边看,“乐享美食·品味昌吉”美食文化节带来的沉浸式体验,让游客流连忘返。与此同时,九大特色主题32个种类556种展品,集中展示昌吉市餐饮美食、名优特产、旅游商品、旅游景点、书画摄影、非遗展示等,也给游客带来了别样的游玩体验。昌吉小吃

街商户赵路介绍:“每天的接单量在七八十单,日营业额突破了5000元。”

特色街区是消费的集中地,如何盘活资源激发消费场景新活力?今年昌吉州加大对特色街区的扶持力度,推进城市商业步行街改造提升工作,启动打造昌吉市汇嘉时代商圈、奇台县天和商圈等精品商圈,培育发展阜康市汇嘉时代、亚中凤凰购物广场等商业综合体,提升打造奇台县古城商业街、昌吉小吃街,为群众打造个性化消费的好去处。

线下客流量逐步回升,特色商业街区、品牌体验店等新消费场景竞相涌现,带动实体店经营持续改善。今年前三季度,全州限额以上社会消费品零售总额74.70亿元,同比增长18.6%,增速比上半年提高14.0个百分点。

为进一步释放消费潜力,促进消费持续恢复。11月1日起,昌吉州投入补贴资金600万元,全面启动秋冬季汽车促消费活动,这项活动将延续至2024年1月31日。

今年以来,全州各地也在拓展大宗消费上砸下了真金白银。今年前9个月,州县两级共推出3轮政府消费券发放活动,累计发放消费券840万元,使用范围包括米面粮油及家电、汽车、酒店、旅游等领域,几乎涵盖了生活的方方面面,直接带动消费超过两亿元。

昌吉庞大丰雅丰田汽车销售服务有限公司网络销售经理王洋介绍:“今年我们汽车销量呈现良好的上升趋势,1—10月,共销售汽车1213台,累计实现销售额1.94亿元。预计全年销售额可突破两亿元,相比去年销售额提升40%。”

今年前三季度,昌吉州“一油一车”加速增长,限额以上汽车类、石油及制品类占限额以上社会消费品零售总额比重分别为34.2%、34.5%,同比分别增长19.8%、33.2%,增速比上半年分别提高15.3、27.5个百分点。

昌吉州商务局副局长孔维宇介绍,通过优化供给、创新场景、改善环境,今年以来,全州扩内需、促消费的政策效应日益显现。1—9月,通过“线上+线下”模式,全州累计举办70余场次促消费活动,激发昌吉州本地产品、本地品牌消费,营造联动各方、全民参与的浓厚消费氛围。

围绕即将到来的“双十二”、元旦、春节等重要节点,孔维宇表示:“我们将会同有关部门、行业协会、企业、金融机构等,开展汽车、家居、餐饮等领域消费促进活动,积极推进各类沉浸式体验店等文商旅结合的场景区消费,进一步改善居民消费环境,释放城乡消费潜力。”

州人大常委会机关党支部、老干党支部联合开展主题党日活动

本报讯 记者左晓雨报道:11月17日下午,州人大常委会机关党支部、老干党支部联合开展“牢记总书记嘱托 铸牢中华民族共同体意识”主题党日活动。州人大常委会党组副书记、主任马建新以普通党员身份参加。

活动中,全体党员重温入党誓词,集中学习习近平总书记近期重要讲话和重要指示批示精神、《中国共产党章程》部分章节内容;两个党支部为老党员和老干部赠送了学习书籍;党员代表围绕铸牢中华民族共同体意识作了交流发言。

马建新与全体党员深入交流。他说,铸牢中华民族共同体意识,最重要的是争取人心、凝聚共识。昌吉州始终坚持铸牢中华民族共同体意识为主线,先后两次创建成为全国民族团结进步示范州,全州各族群众广泛交往、全面交流、深度交融,人心归聚、精神相依,像石榴籽一样紧紧抱在一起。希望老干部们继续发挥想作为、能作为、有作为的先锋模范作用,团结身边各族群众,促进各民族交往交流交融,为昌吉州民族团结进步事业发展、建设中国式现代化新疆实践的典范地州贡献力量。州人大常委会机关要保持用心用力做好老干部服务工作,进一步提升老党员老干部的幸福感、归属感。

老干部代表马登峰作了交流发言,他表示,将坚持老有所教、老有所学、老有所为,将党的声音传递给基层各族群众,增进民族团结,助力昌吉州各项事业发展再上新台阶。

此前,为进一步丰富退休党员组织生活,增强州人大常委会老干党支部的凝聚力和战斗力,州人大常委会机关在昌吉市建国路街道水林社区水岸林居小区设立了老干党支部活动中心,进一步丰富了退休党员干部的精神文化生活。

福建省妇联领导来我州开展对口援疆交流考察活动

本报讯 记者阿依加玛丽·列提甫报道:11月13日至15日,福建省妇联党组书记、主席林叶萍一行赴昌吉州开展对口援疆交流考察活动。

在昌吉市阿什里乡“天鹅小镇”,考察团一行深入了解了该地援疆工作的开展情况;在阿什里乡中心学校新建成的室内足球运动场,林叶萍代表福建省妇联向该校女子足球队捐赠了200套运动装备;在玛纳斯县兰州湾镇八家户村莆兰乡村振兴产业展示馆,观摩了产业援疆与乡村振兴工作实施情况;在玛纳斯县天山北麓葡萄酒博览园,详细了解天山北麓葡萄酒产业发展情况;考察团一行还来到昌吉市厚德康养家园,为“石榴花·闽昌情”巾帼创业就业基地授牌,并给予3万元援助资金。

活动期间,福建省莆田市女企业家协会与玛纳斯县妇联签订共建项目协议,福建省莆田市旅游协会与玛纳斯县文旅局签订旅游开发项目协议,福建省莆田市爱家贸易有限公司与玛纳斯县建昌保鲜专业合作社签订食品项目协议。

自治区妇联党组副书记、主席阿依努尔·买合赛提,昌吉州党委常委左拉·哈森等陪同。

昌吉市电商直播培训受到农牧民欢迎

一根网线接通致富路

本报讯 通讯员梁宏涛、闫曦报道:近日,2023年昌吉市普通创业(电商版)培训班在阿什里乡举办,为30余名农牧民带来干货满满的“电商知识大餐”。和以往不同的是,这次培训直接把课堂搬到了农牧民家里,讲师在农牧民家现场示范直播,为学员讲解如何更好地和网友互动,手把手教会他们当好乡村电商人的诀窍。

阿维滩村的金玉红是当地一位回乡创业的新农人,热爱设计的她,一直看好家乡丰富的旅游资源和民俗风情元素。2022年,她辞去城里的工作,将自家小院打造成了集手作、文创、写真打卡、聚会、团建于一体的度假民宿。针对如何推广和引流的问题,培训班讲师来到她开办的民宿,开展实操性技能实训。

金玉红说:“通过这次学习,我了解了直播过程中应当注意的细节,掌握了许多直播技巧。我希望通过直播活动,打开更为广阔的市场。”

在胡阿根村村民加尼别克·赛力克的毡房里,一场融合了才艺展示和民族手工刺绣挂毯推荐的直播首秀正在进行。2021年,这个冬不拉文化大院被评为“自治区级文化大院示范点”。如何让文化大院好看、好玩、好用,如何将家乡好物带到更多人身边,这是加尼别克·赛力克一直思考的问题。在老师引导下,他开通了直播间,开播仅6分钟,



11月13日,昌吉市阿什里乡牧民在镜头前直播。

梁宏涛 摄

便吸引了1000余名网友观看,直播间内互动频频。

加尼别克·赛力克满怀信心地说:“今后我想通过直播推介家乡的美景、美食、旅游文化,让更多人来胡阿根村做客。”

近年来,昌吉市利用推广社交电商、直播带货等新型消费模式,开发乡村致富

新业态,为乡村振兴注入“云动能”。

昌吉市礼禧职业技能培训学校校长刘荣向笔者介绍,此次网络创业培训改变了以往集中授课的方式,将教学“搬”到了学员的工作场景当中,教授直播间布景、货品排列和主播形象塑造等技巧,帮助学员实现增收致富梦想。