

## 昌吉州非公经济党建品牌展示



## 发挥红色资源优势 打造党建教育高地

——新疆新辉红色记忆博物馆“传承红色基因，以物见史铸魂”党建品牌建设综述

本报通讯员 宋翠艳

近年来，新疆新辉红色记忆博物馆党支部，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党组织政治核心引领和堡垒作用，深入挖掘红色资源，着力打造“传承红色基因，以物见史铸魂”党建品牌，创新宣教形式，助推博物馆红色教育基地和党员干部教育基地的作用得到充分彰显，取得良好的社会效益。

新疆新辉红色记忆博物馆的党建服务品牌由博物馆的标识和“传承红色基因，以物见史铸魂”的工作宗旨组成。

**具体含义为：**

1.新疆新辉红色记忆博物馆标识主体的上半部分是艺术化的新辉红色记忆博物馆的外观，包含屋顶迎风飘扬的旗帜，博物馆的展厅正面入口和两侧的轮廓，其中在博物馆屋顶造型下方有一颗五角星，寓意博物馆始终立足于传播红色文化，把传承红色基因放在最核心位置；下半部分是诗人、剧作家贺敬之为博物馆题写的馆名。

2.“传承红色基因，以物见史铸魂”主要表示新辉红色记忆博物馆始终把传承红色基因作为自己的宗旨和任务，希望更多到博物馆参观和学习的来访者，直观看到党在不同历史时期的实物，增强爱党爱国情感，传承和发扬党的优良传统和伟大精神，赓续红色血脉，根植红色理想。

发挥党支部的政治核心和政治引领作用，确保博物馆的正确发展方向。党支部将红色教育作为贯穿博物馆灵魂的主线，组织党员职工在全国各地搜集和整理抗日战争、解放战争、中华人民共和国成立以来等党在各历史阶段的珍贵图册、图书、器具等实物5000余件，直观展示中国共产党和党领导的人民军队的发展历程，以及各族群众的生产、生活、发展印迹，有力凸显了博物馆弘扬革命传统、热爱祖国、传承红色基因的本色，坚持正确的办馆方向。

强化习近平新时代中国特色社会主义思想指导，建设素质过硬的职工队伍。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想中关于利用红色资源开展红色教育、办好红色展馆等重要讲话精神，结合党支部“三会一课”、主题党日等各项活动，经常性组织职工学习党的文献，并依托博物馆红色阵地功能和优势，让职工在收集和整理的藏品解说中接受革命传统教育、爱国主义教育，不断打牢职工思想政治基础，确保职工政治能力和业务素质过硬，为高质量做好讲解、服务奠定基础。

创新教育载体，增强宣教效果，注重在沉浸式学习观摩中凝聚共识。坚持守正创新、以魂铸人，增强弘扬红色文化的时代感、向心力。新疆新辉红色记忆博物馆大力弘扬红色文化，传承红色基因，着眼新的时代课题和发展大势，注重在纪念性节日开展专题展览，创新红色文化的现

代化表达载体，丰富了红色文化的内涵，提升了感染力、影响力，潜移默化中增强了来访者的爱党爱国情感。

坚持多措并举，努力构建和培育有特色、可持续的红色文化教育平台。为让更多党员干部、职工群众直观接受红色教育，新疆新辉红色记忆博物馆通过设立主题分馆传承红色文化，先后在和田地区墨玉县吐外特乡库特来木村开设“红色记忆展览馆”，主要展览新疆和平解放和土地改革等内容；在和田地区墨玉县吐外特乡联合开设“铸牢中华民族共同体意识主题展馆”，主要展览党的民族政策理论等内容；与自治区高级人民法院联合创建了“党员教育基地”，图文并茂地介绍“中国共产党光辉历程”。通过让文物说话，让历史发声，让各族群众正确认识新疆的历史，近距离接受红色教育。

新疆新辉红色记忆博物馆自成立以来，专注于红色主题教育，先后开展自治区成立60周年展览，纪念长征胜利80周年展览，纪念马克思诞辰200周年展览，纪念“五四运动”100周年展览，“不忘初心、牢记使命”主题教育展览，新中国成立70周年暨新疆和平解放70周年，纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，庆祝建党百年工运发展历程展览，庆祝建党百年党内法规发展历程，中国共产党三个历史决议文献展，雷锋事迹和铸牢中华民族共同体意识等大型主题展览300多场次。

新疆新辉红色记忆博物馆利用红色资源，通过缅怀革命先烈、传承红色基因，追忆为新中国革命、建设、改革事业抛头颅、洒热血的革命先烈。自觉弘扬红色文化，赓续红色精神，凝聚红色力量。在新疆新辉红色记忆博物馆党支部的带领下，博物馆发展取得了明显成效，先后入选文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委“建党百年红色旅游百条精品线路”，被中国侨联确认为第八批中国华侨国际文化交流基地，入选自治区首批特色博物馆、自治区新时代职工教育基地、自治区5A级社会组织、昌吉州党建示范点(首批)、爱国主义教育基地、昌吉市党史宣传教育基地、民族团结教育基地等。成立10年来，新疆新辉红色记忆博物馆已接待疆内外各族党员干部、职工群众近40万人，为广大干部群众接受红色教育，树牢红色理想作出自己的贡献。



昌吉国民村镇银行

## 坚持党建引领发展 践行普惠金融使命

——昌吉国民村镇银行党支部“小蜜蜂小而美”党建服务品牌综述

本报通讯员 项薇

近年来，昌吉国民村镇银行以“五个好”标准化规范化党支部创建和“四个合格”党员队伍建设为目标，结合小蜜蜂文化和自身定位，打造“小蜜蜂小而美”党建业务品牌，有效推进银行金融业务高质量发展。

昌吉国民村镇银行的党建服务标识由村镇银行小蜜蜂标识和“服务‘三农’、服务小微、服务地方”的工作宗旨组成。

**具体含义为：**

1.昌吉国民村镇银行的党建服务品牌标识“小蜜蜂小而美”，由黄色与绿色搭配，色彩明快；蜜蜂形态的加入，清新怡人，以勤劳、奉献、快乐、家园合而为一的蜜蜂文化形成核心价值，以太阳花体现阳光经营、快乐服务的品牌理念；以小蜜蜂象征国民村镇银行是甜蜜生活的酿造师、诚实守信的践行者；“甜蜜黄”代表收获，象征着国民村镇银行广大客户甜如蜜的幸福生活；“活力绿”象征着旺盛的生命力，是国民村镇银行稳健发展与活力无限的象征。

2.昌吉国民村镇银行以党建为引领，紧紧围绕在党的周围，始终与党中央保持高度一致，发扬村镇银行“蜜蜂精神”，坚持“对外以客户为中心、对内以员工为中心，打造小而美的村镇银行”，切实发挥地方性法人金融机构使命。

聚焦初心使命，明确责任担当。昌吉国民村镇银行不断培植蜜蜂精神和企业文化，在昌吉大地上播洒汗水、勤奋耕耘、砥砺前行，积极推进普惠金融政策的落地。目前，昌吉国民村镇银行拥有15个营业网点，业务覆盖昌吉州，资产近50亿元，累计投放各项贷款160余亿元，惠及8万人次。

聚焦普惠金融，便捷服务享万家。昌吉国民村镇银行充分发挥扎根基层、工作链条短、决策效率高的特点，创新推出信用贷款产品，旨在解决小微商户、农户春耕备耕融资集中、融资难的问题。科技赋能推进“大零售业务转型”，客户经理携PAD开展上门服务，现场完成申请、调查、签约、放款，最快20分钟即可办结。

聚焦农村整村授信创建，开展“四送”活动。昌吉国民村镇银行积极弘扬“挎包精神”，立足解民忧纾民困暖民心惠民生，依托“网格化营销、整村授信”服务模式，通过送政策、送授信、送额度、送金融知识“四送”活动，创建农村信用环境，提高农户办贷率，切实解决农户贷款难问题。

聚焦服务为先，坚决深耕精细化服务理念。昌吉国民村镇银行积极与企业对接，召开银企座谈会，及时了解企业及小微商户信贷需求，为企业生存和发展铺就

了基石。今年，昌吉国民村镇银行发放企业贷款25577万元，其中民营企业贷款余额20055万元，占比78.4%。

昌吉国民村镇银行党员占全行员工人数的四分之一。昌吉国民村镇银行党支部始终坚持业务开展与党建工作相融合，将党建工作写入公司章程，将组织的政治引领、导向作用渗透到企业经营活动中，实现党建、经营一岗双责。组织全体党员开展“三亮、三学、三比”活动，评选授予党员攻坚队，设立党员服务窗口、党员示范岗，将创城工作与优质服务紧密结合、互相嵌入，以提升客户体验为抓手，加强规范化管理和标准化服务，健全客户诉求渠道，完善客户意见办理和投诉反馈机制，开展立足岗位比服务、比奉献、比满意“三比”活动。

昌吉国民村镇银行党支部牵头成立小蜜蜂志愿者服务队，通过开展“进社区、进市场、进商户、进企业、进乡村”的“五进”活动，普及金融知识，非法集资、防范电信网络诈骗等金融知识，为客户提供存贷款、电子银行等一揽子金融服务。

聚焦社会公益，展现金融担当。昌吉国民村镇银行成立以来，主动履行社会责任，累计上缴各项税收1.4亿元，积极参与公益慈善事业。成立“小蜜蜂爱心公益基金”，号召全行员工尤其是党员干部积极响应、踊跃捐款，已累计捐赠物资价值达150余万元。

昌吉国民村镇银行以“合规文化节”为载体，重点围绕制度建设、创建学习型组织、违规违纪责任整治、创新活动等形式，开展一系列“合规文化节”活动。这些活动以“乐享健康、坚守合规、助力发展”为主题，包括“警示促合规”“表演秀合规”“考试铸合规”“配音赞合规”“讨论树合规”“文创展合规”等，让“守规矩”理念深入人心，把合规操作贯彻落实在经营活动的所有环节，多维度、多层次、多环节的不间断“纠偏”和“锤炼”，下大力气锻造一批懂业务、守规矩，具有高度“免疫力”的员工队伍。

昌吉国民村镇银行以服务实体经济作为党建学习成效的“试金石”，把基层党建凝聚为全体党员职工干事创业的强大动力，党建引领业务发展，先后荣获“全国十佳村镇银行”“全国百强村镇银行”、昌吉州两新组织“双强六好”党支部、“先进基层党组织”“五个好党支部”等荣誉称号。