

农行昌吉分行

举办“信用助农 富民兴昌”乡村振兴服务促进大会

本报讯 通讯员黄婷、周佳报道:为进一步深化政银合作、提升金融服务质效,12月18日,农行昌吉分行举办“信用助农 富民兴昌”乡村振兴服务促进大会。昌吉州政府相关领导、农银金科副总裁罗萌、农行新疆分行党委委员、副行长胡建江参会。

会上,农行昌吉分行正式启动“农银惠农云”数字乡村平台(简称“惠农云平台”)并现场投放惠农贷款90万元;与昌吉州粮油购销(集团)有限责任公司、九圣禾控股集团有限公司等7家企业以及5家村集体组织、2家合作社签署战略合作协议;为信用村代表颁发信用村牌。

“惠农云平台”是农业银行为各类涉农主体打造的提供一揽子数字化管理工具的线上平台,已搭载“三资”管理、智慧畜牧、“e推客”、乡村振兴积分、智慧农服等10余个智慧场景,全方位赋能乡村治理、农业生产、农民生活。农银金科副总裁罗萌表示,本次大会是“农银惠农云”平台首次在新疆发布,该平台的推广将打通服务群众的“最后一公里”,为昌吉州经济发展提供强有力的数字化金融支持。

信用村是该行坚持以党建引领为核心,以差异化金融服务为依托,以科技系统平台建设为支撑,深入打造“党建+金融+科技”服务模式新的探索。针对评定的信用村的信用用户,农行昌吉分行在贷款利率、贷款条件等方面给



农行昌吉分行与7家企业签署战略合作协议。 付以林 摄

予特殊优惠政策,同时提供一定额度纯信用贷款,建立绿色审批通道,有效破解农户融资难、融资贵、融资慢等难题。

农行新疆分行党委委员、副行长胡建江表示,农业银行将以此此次活动为契机,聚焦服务乡村振兴领军银行目标定位,充分发挥“网络覆盖广、资金实力强、服务功能全”的优势,立足昌吉州发展定位,围绕建设高标准农田和数字农田示范区、畜牧业产业园、打造棉花种植及纺织加工产业集群等,以专业团队、专业服务作出农行新贡献。

今年以来,农行昌吉分行认真贯彻落实中央全面推进乡村

振兴战略部署,坚持把服务“三农”作为全行业务经营重中之重,主动担当作为,站位高、力度大、措施实。截至目前,该行涉农贷款余额122.07亿元,较年初增加28.27亿元。今后,农行昌吉分行将紧扣服务乡村振兴领军银行战略定位,全力服务粮食安全、乡村产业、宜居宜业和美乡村建设等重点任务,以高质量金融供给更好满足“三农”发展需求,推动服务乡村振兴领军银行建设提质增效、积厚成势,努力为加快建设农业强州、全面推进乡村振兴、实现中国式现代化新疆实践典范地州等目标提供强有力的金融支撑。

税惠“加料” 疆味“添香”

昌吉州税务局助力昌吉美食行业蓬勃发展

本报讯 通讯员聂子洪报道:酥香松软的糖酥烤馍、用料考究的民族特色糕点、麻辣鲜香的椒麻鸡……新疆各色美食的烟火气刺激着消费者味蕾。昌吉州税务局持续在优化税费服务上精准发力,落实落细关于支持个体工商户和小微企业的税费优惠政策,打造线上互通、线下联动、服务直达、税惠共享的一体化税费服务模式,助力昌吉美食行业蓬勃发展。

在奇台县钮氏糕点店内,样式精巧的特色糖酥馍新鲜出炉。据了解,小店在开业近十年的时间里,除了本地的回头客,还将糕点销往北京、上海、广州等地。

“得益于好政策和好服务的加持,今年以来小店享受了近万元的

政策红利。如今小规模纳税人增值税减免政策的延续,给我们带来了欣喜,让我有信心把钮氏糕点做得越来越好,让更多的人品味这份香甜。”奇台县钮氏糕点的店主纽长明说。

同样用甜蜜传递幸福的还有位于吉木萨尔县马家槽子村的古丽扎汗食品加工店。巴哈利、巴克拉瓦等维吾尔族特色糕点是店里的热销款,店主古丽扎汗学习制作糕点已有30多年,在传统手工艺与流行元素的结合下,她家甜点的销量也越来越好。

“店铺距离县城较远,税务干部经常通过电话、微信等线上途径为我们推送税费优惠政策,讲解业务线上办理流程,让我们办税缴费都很省心。”古丽扎汗说。

开袋即食的椒麻鸡、羊肉芹菜速冻包、热辣鲜香的米粉酱

……走进新疆高地食品有限公司的生产车间,工人们忙着包馅、刷油、摆盘,车间负责人尤创业正在填写派工单。新疆高地食品有限公司作为一家生产新疆特色预制菜的综合性食品生产企业,近年来瞄准预制菜餐饮消费市场,探索将更多的新疆特色美食推向全国各地。

“烤包子、新疆炒米粉酱、椒麻鸡等产品在内地销量很不错,我们温暖食客的胃,税惠温暖我们的心。”新疆高地食品有限公司负责人刘振亮说:“今年以来,公司享受到各项税费红利15.69万元,在国家好政策的支持下,我们将继续聚焦预制菜产品开发与升级,让更多远在他乡的食客能便捷地品尝到新疆美食。”

中国人寿昌吉分公司提示您：“代理退保”莫相信！

代理退保机构的“专业保险维权”并不专业,实际上是“假维权”“真侵权”。消费者不仅丧失保险保障,还将产生“押金”“服务费”等额外经济损失,甚至产生人身安全侵害风险。如果您遇到这样的事该怎么防范呢?下面我们一起来看看这个案例,警惕“代理退保”黑产风险,理性维护自身合法权益。

案例回顾

曹女士于2018年在保险公司购买了两份终身寿险,想为自己和女儿日后生活增加一些健康保障。2022年,曹女士因投资失败欠了外债,资金紧张,想将这两份保险合同退保。在了解退保金会比所交保险费少后,又很犹豫,这时在翻看微信朋友圈看到了“退保维权、全额退费”的宣传便进行了留言咨询。

第二天便有人联系曹女士,自称是“代理退保”的中介,可以帮助全额退保,但要收取35%的服务费,并且要在业务办理之前预收15%。曹女士便将保险单、身份证、银行卡等提供给对方,预付了服务费。该中介指导曹女士与保险公司协商1个月未果,曹女士决定放弃委托并提出退还手续费。此时,该中介却说曹女士违反了代理协议内容,需尽快支付剩余服务费,否则将曹女士和其提供的其他联系人全部告上法庭。曹女士也向中介说明要去公安机关报案,随即退保中介便失去了联系,导致曹女士损失了近千元服务费。

案例分析

本案中,曹女士选择通过代理退保机构进行所谓的“专业维权”,结果陷入套路,遭受损失。

风险提示

选择代理退保将面临以下风险:

1. 失去正常保险保障的风险

代理退保机构为牟取私利极力怂恿消费者退保,却避而不谈退保可能导致的后果和风险。消费者退保后丧失了风险保障,未来再次投保时,由于年龄、健康状况的变化,可能将面临重新计算等待期、保费上涨甚至被拒保的风险。

2. 资金受损或遭受诈骗的风险

代理退保机构阻断消费者与监管部门、保险机构之间的正常沟通,切断消费者依法合规维权渠道,利用“信息阻断”骗取消费者支付高额费用牟利。退保后诱导消费者“退旧投新”,购买所谓“高收益”理财产品或其他公司保险产品以赚取佣金。还可能利用其所掌握的消费者银行卡及身份证复印件等,截留或侵占消费者退保资金。有不法团伙诱导消费者参与非法集资,一旦落入骗局,消费者资金损失难以挽回。

3. 个人信息泄露的风险

代理退保机构要求消费者提供身份证、户口簿、收入证明、保单、银行卡、联系方式、家庭住址、工作单位等敏感隐私信息,存在信息泄露的严重风险隐患。很可能被不法分子恶意使用进行诈骗、洗钱、非法集资等违法违规活动,甚至在消费者不知情的情况下办理网络借贷,使消费者蒙受各种未知损失。部分代理人员与黑恶势力勾结,以扣留银行卡、身份证件等手段对消费者加以控制,消费者提出解除委托或不愿支付费用时,即遭到极端手段的骚扰、恐吓、威胁。

4. 信用受损的风险

代理退保机构在代理投诉全额退费时可能造成消费者贷款逾期、保费断交等合同违约,从而形成征信不良记录或是被列入“黑名单”,进而对消费者未来的贷款、出行、就业和任职等产生不良影响。

5. 法律风险

代理退保机构为达目的不择手段,教唆、指使、诱导一些法律意识淡薄的消费者编造理由、伪造证据、提供虚假信息进行投诉、举报或诬告,消费者可能因此参与非法行为,甚至构成欺诈,严重干扰社会经济生活秩序,使这些消费者面临较大的被诉讼或行政处罚的法律风险。

来源:中国人寿昌吉分公司

