

民生大小事

辟谣

着力构建多元参与格局 及时解决群众急难愁盼

这份满载爱与暖的清单请收下

《昌吉州社会救助“联助清单”》正式印发,包含48项救助政策

本报讯 记者马晓芳、通讯员卢华报道:当您的生活遇到困难时,如何申请社会救助?昌吉州有哪些社会救助政策?近日,我州印发《昌吉州社会救助“联助清单”》,该清单涵盖了全州48项社会救助政策,为困难群众寻求帮助提供了指引,也为相关单位多元联动参与社会救助提供了依据。

日前,记者从昌吉州民政局获悉,为有效整合救助资源、规范救助流程、畅通救助渠道,解决困难群众急难愁盼问题,更好地为困难群众提供优质、高效、便捷的社会救助服务,近日,昌吉州社会救助体系建设领导小组办公室结合我州实际,制定并印发了《昌吉州社会救助“联助清单”》。

据了解,该清单包含48项救助政策,其中基本生活救助5项、受灾人员救助6项、教育救助11项、住房救助2项、司法救助2项、医疗救助2项、就业救助3项、福利保障4项、其他救助13项,涉及昌吉州民政局、昌吉州应急管理局、昌吉州教育局、昌吉州住房和城乡建设局、昌吉州残联、昌吉州红十字会等17个单位。

据昌吉州民政局副局长朴世峰介绍,我州印发《昌吉州社会救助“联助清单”》,旨在构建“纵向贯通、横向衔接、部门联动、立体覆盖”的救助格局,按照分层分类社会救助体系建设规划,该清单对我州48项社会救助政策的责任单位、救助对象、救助标准、申请方式、所需材料、政策依据进行了梳理和归纳,

各族群众可以通过清单了解如何申请社会救助,而相关单位也可以实现“碎片化救助”向“一体化综合救助”转变。“我们将进一步整合救助资源,督促各县市完善工作机制,强化各单位间的协调配合,形成合力,确保各项救助政策得到有效落实,切实解决好困难群众急难愁盼问题。”朴世峰表示。

近视能从800度降到100度? 警惕网络伪科普



最近,“近视眼从800度降到100度”的短视频上了热搜,不同身份的主播演示了各种“恢复”方法,它们都有用吗?调查显示,绝大多数视频都是伪科普。更糟糕的是,这些严重误导公众的内容之所以在互联网“横行霸道”,与平台纵容不无关系。

近视无法逆转

从视频看,宣称能将高度近视变成低度近视的视频大致能分为两类:一类是博主演示“恢复方法”,有的博主表示,可以通过穴位按摩,“逆转”近视;有的则转动眼球并配合远近距离交替聚焦,称能治疗近视。另一类则是各种视力训练视频,博主称,通过观看这些视频,就能降低近视度数。

从博主的介绍看,它们都“大有来头”:有的是“飞行员视力恢复训练”,有的来自日本某医疗机构,还有的称演示者是“武医掌门”。但从公开信息看,没有资料能证明这些说法。上海辟谣平台记者还通过私信联系相关博主询问,截至发稿,没有得到任何回复。

在真正的权威机构和专业医生看来,以上方式都不靠谱。中国科学技术协会通过公众号“科学辟谣”指出,网传内容为伪科学。具体来看,近视通常涉及眼球的结构性变化,特别是眼轴长度的增加。这种增长通常是永久性的,无法通过远眺、转眼球、压迫眼睑等一般手段将它缩短。而眼球中的组织,如巩膜(眼球的外层)在近视的过程中可能会被重塑,这种重塑也不可逆。在目前的医疗条件下,近视不可治愈,一旦发生就不可逆转。

多名三甲医院的眼科医生表示,在网传部分“视力训练视频”中,有的没有出处,有的其实是针对散光、弱视等不同眼部疾病的训练视频,并不是针对近视;而且,是否能观看这些视频、如何观看等,需要医生根据不同患者的实际情况确定;如果跟着视频“训练”,反而可能影响视力。

谁在助推伪科普

既然“近视眼从800度降到100度”是假的,那为什么会登上热搜榜呢?调查显示,社交平台难辞其咎。

本次热搜主要来自微博,在话题“近视眼从800度降到100度的过程”下,不同账号发布了各种内容,既有已经被辟谣的伪科普,也有部分专业人士做的真科普,内容参差不齐。

伪科普能在社交平台大行其道,与平台的发布和推广机制密切相关,平台与发布伪科普信息的博主间似乎也形成了“默契”:一开始是部分博主通过议题设置、“标题党”等,发布不实信息博眼球、换流量;之后,平台捕捉到相关热点,推波助澜,“算法”赋予相关内容更多的曝光度;接着,那些深谙平台推广机制的博主,发布了更多的“擦边球”“蹭热点”信息;最终,伪科普信息更多了,虽然相关话题下也有部分正确的科普知识,但公众被各种各样的消息包围,又是在伪科普的话题下,难辨真假。

显然,要改变这一现象,不仅要约束博主、主播的行为,还要改变平台的议题设置和推广激励机制,更要督促平台对伪科普说“不”。

上海辟谣平台留意到,不少社交平台开始对已经澄清的谣言打上标签,提醒公众注意。但针对伪科普内容的标签还很少。事实上,对平台而言,“算法”不应当仅仅从热点出发,更要承担“拔草”伪科普、“种草”真科普的责任。

来源:学习强国

@昌吉人 快来买年货啦!

昌吉新春年货购物节火热进行中

本报讯 记者荷苒·马汗、通讯员张圆圆报道:1月16日,2024年“瑞龙幸福 吉祥昌吉”昌吉新春年货购物节在昌吉市亚中商城拉开帷幕。

本届年货购物节由昌吉市人民政府主办,昌吉市商务和工信局、昌吉市市场监督管理局、新疆亚中(集团)有限公司承办,共设置1个年货大集和4个年货馆,汇集春节饰品、干果特产、数码电器、服装百货等各类商品,参展商户530余家。

当日,记者一踏进昌吉市亚中商城大门,就看见一副副寓意吉祥的对联、一串串红彤彤的灯笼高高挂起,各式各样的“福”字、龙年吉祥物等新年装饰品整齐摆放在货架上,吸引了众多消费者前来“打卡”。琳琅满目的年货与现场来来往往的人流汇聚在一起,形成了一幅热闹的景象。消费者表示,年货购物节提供了一站式购物的便利,满足了他们采购年货的需求。

昌吉市民张玉霞和朋友结伴逛大集、买年货。她手里拿着挑选好的春联对记者说:“我在年货购物节现场看到了好多好玩的和好看的饰品,还观看了舞龙舞狮表演等文艺节目,

太开心了。今天的昌吉,年味十足!”

昌吉市已成功举办过4届年货购物节活动,活动规模逐渐扩大、档次稳步提高、品牌影响力不断增强。本届年货购物节汇聚了名优特产品和特色小吃,从传统到现代,从线上到线下,一应俱全。丰富多彩民俗文化让消费者在购物的同时,感受浓厚的文化氛围,欢度新春佳节。

据悉,2023年11月至2024年2月,昌吉市在发放消费券的基础上,鼓励和支持车企、大型商超、家居家电、餐饮商、电商让利促销,举办形式多样的促消费活动,还结合自治州“新春惠民消费季”促消费活动,举办汽车消费补贴、大型商场“跨年迎新狂欢购”等活动,为消费者带来更多实惠和惊喜。

当日,昌吉市田亚荣干果店老板田亚荣通过抖音平台直播带货,线上线下一起发力,销售收入节节攀升。她说:“年货购物节带来的人气让我们的生意越来越好,现在我店里一天的销售额能达到2万元。”



1月16日,昌吉市亚中商城内新年饰品琳琅满目,市民正在选购新年饰品。

□梁宏涛摄



舞龙舞狮表演。

□本报记者 荷苒·马汗摄



商家正在直播带货。

□梁宏涛摄



舞龙表演引来观众驻足观看。

□梁宏涛摄

上架年宵花 引入特色花卉 延长营业时间 新年添新花 花卉购销旺



1月20日,昌吉市七彩苑花市内各类年宵花已集体亮相,吸引市民前来选购。

□本报记者 马晓芳摄

本报讯 记者马晓芳报道:春节临近,州府花卉市场迎来销售旺季。

1月20日,室外寒风凛冽,位于昌吉市建国西路的七彩苑花市内姹紫嫣红、生机勃勃。走进花市,只见蝴蝶兰、大花蕙兰、杜鹃、红掌、“鸿运当头”等年宵花已集体亮相,吸引消费者前来选购,浓浓的年味扑面而来。

在七彩苑花市,记者看到不少商户把各类年宵花摆在摊位最显眼的地方。商户熊春梅一大早就来到花市打理自家的花卉,看到有顾客驻足观赏,她赶忙介绍起来,没一会儿就卖出去几盆年宵花。熊春梅介绍:“我们从半个月前就开始进货了,除了大花蕙兰、蟹爪兰、蝴蝶兰、杜鹃等常规年宵花外,今年我们还引进了香兰、干枝梅、文心兰等特色花卉。文心兰的花剑轻盈下垂,花朵娇小精致,花量大,清新素雅又带有香味,是今年花市的新宠。”

蝴蝶兰花色艳丽,寓意吉祥,仍是年宵花市场的“顶流”。在花市一角,商户曹万春忙着给蝴蝶兰造型、组盆、浇

水。“如今,市民对鲜花消费的需求越来越高。我们为了迎接龙年春节,购进了几十种不同类型的蝴蝶兰,还引进了‘神话’‘紫禁城’等新品种。除了单卖,我们还推出了蝴蝶兰花艺拼盆,将不同品种的蝴蝶兰组合在一起后,带来不一样的视觉感受,受到消费者的欢迎。”曹万春说,“蝴蝶兰分等级,不同等级的蝴蝶兰价格也不同。像这盆蝴蝶兰由10株蝴蝶兰拼成,售价360元。”

除了年宵花,可爱的多肉盆栽也吸引不少年轻人驻足。“我想买点‘春色’带回家,让几盆小小的多肉扮靓生活。”昌吉市民张女士说。

记者观察发现,周末的七彩苑花市客流量虽大,但是秩序井然。据悉,昌吉市七彩苑花市占地面积2900多平方米,现有商户20家、120个摊位。“我们要求商户诚信经营,并维护好市场环境。从今天开始至2月8日,我们延长营业时间1小时,每天10时30分至20时,欢迎市民前来选购花卉。”昌吉市七彩苑花市负责人姜黎明说。

