

昌吉市:红莓映大棚 果香扑鼻来

本报讯 通讯员殷雪娟报道:眼下虽是数九寒天,但在位于昌吉市佃坝镇西沟村的润兴农业老农禾草莓采摘园,这里的大棚草莓已经陆续成熟上市,吸引不少游客前来观光采摘,畅享惬意的田园生活。

这几天,在昌吉市润兴农业老农禾草莓采摘园的10座现代化设施农业大棚里,暖意融融、生机盎然,绿油油的叶片下,一颗颗草莓露出鲜红的“脸蛋”,娇艳诱人,空气中散发着淡淡的香气。昌吉市民胡清明和朋友自驾车前来采摘,感受冬日里的采摘乐趣。

“听朋友说这个采摘园里的草莓特别好吃,距离十几公里路,我们就来了。没有想到外面冰天雪地,这里四季如春,还能长出来这么好的草莓。草莓特别甜,而且色泽红润,我觉得这趟没有白来。”胡清明说。

润兴农业老农禾草莓采摘园负责人卢松振介绍,采摘园现有草莓种植面积13.5亩,是昌吉市最大的大棚草莓采摘园,5个草莓品种错峰陆续成熟,产量、糖度和营养价值都好于往年,采收期长达6个月。

2016年,昌吉市润兴农业老农禾草莓采摘园开始投资建设高标准设施农业大棚,用于栽植草莓,每个棚占地1.5亩。引入无土栽培技术,通过基架立体栽培、科学掌握温度湿度等关键技术科学种植。采用以虫治虫、以菌杀菌的生物防治技术防治病虫害。同时,大棚采用蜜蜂授粉,仿效自然生态种植,生产纯天然绿色无公害产品。

卢松振说:“现在很多人喜欢吃绿色食品,今年的草莓产量好,口感也好,前来采摘的顾客反应不错。第二批草莓春节上市,估计来采摘的顾客会更多。”



近日,位于昌吉市佃坝镇西沟村的润兴农业老农禾草莓采摘园里,游客现场体验冬日里的采摘乐趣。

□梁宏涛摄

三项增速破百 新疆旅游发展势头强劲

新华社乌鲁木齐1月31日电 (记者张瑜、于涛)2023年,新疆维吾尔自治区接待游客2.65亿人次,增长117%;实现旅游收入2967.15亿元,增长227%;机场旅客吞吐量首次突破4000万人次,增长143.8%。当前,在近日召开的新疆两会政府工作报告中,上述三项数据增速破百,反映新疆旅游业发展的强劲势头,旅游扩大就业、促进消费、富民惠民作用进一步显现。

“新疆地域辽阔,自然风光独特,历史文化丰富,在旅游开发方面,具有难得的优势和巨大潜力。”自治区政协委员、新疆师范大学地理科学与旅游学院教授玉素甫江·如素力认为,新疆要着力提升旅游资源开发质量,增加旅游产品附加值和体验性,突出各景区特色和深度体验价值,在

优化传统长线特色游的同时,提供多样化深度游产品,吸引更多高端旅游者。阿克苏地区库车市老城区创新保护方式,库车市龟兹小巷“蝶变”为网红景点,从无人问津到人气满满,络绎不绝的游客为老城居民提供就业新选择。“开特产店、经营民宿、就近就业,旅游业发展给老城群众带来稳定的生活保障。”自治区人大代表、库车市文化馆副馆长买买提·居

买说。打造“天山明月城”、和田约特干故城等一批沉浸式文旅项目,举办中国新疆国际民族舞蹈节、环塔拉力赛、草莓音乐节等系列活动,“文旅+演艺”成为新疆新时尚。自治区文化和旅游厅副厅长余洁介绍,第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2023新疆热雪节期间,举办

冬季冰雪文化旅游系列活动1000余项,签约项目54个,总金额5.2亿元。记者从新疆两会上了解到,2024年,新疆将实施一批重点景区、精品线路基础设施建设提升项目,积极创建边境旅游试验区和跨境旅游合作区,吸引大企业、大集团参与旅游景区开发运营,优化市场秩序,推动文旅深度融合发展,力争接待游客3亿人次。

2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路公布 新疆一条线路入选

日前,文化和旅游部公布10条线路为2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路。其中第九条线路“民族风情·北疆雪都”冰雪旅游精品线路,主要节点全部在新疆境内,包括乌鲁木齐市、阿勒泰地区、博尔塔拉蒙古自治州、伊犁哈萨克自治州等冰雪资源、冰雪旅游设施、民俗风情富集的地州市。

“民族风情·北疆雪都”线路除了推介沿线各地的滑雪场,还推介了乌鲁木齐市丝绸之路冰雪风情街、环阿勒泰山冬季运动会、福海乌伦古湖冬捕文化旅游节、博州冰雪旅游嘉年华、伊犁“雪之恋”冰雪文化旅游节、昭苏天

马踏雪民俗体验等一批富有冬季特色的体育、民俗节庆活动,并将沿线的新疆博物馆、五百里·风情街景区、喀纳斯景区、赛里木湖景区、温泉县圣泉景区、伊宁市六星街、锡伯民族博物馆、霍尔果斯中哈国际文化旅游区、喀拉峻景区、那拉提景区等景点景区囊括在内,进一步拓展了冰雪旅游的文化属性和可玩性。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处副处长贾蕊介绍,这条线路首次将原来以滑雪场、冰场和冰雪运动综合体等为主的“点”型旅游目的地,转型成为以大跨度冰雪旅游为目标消费集成的“线”型旅游目的地。近年来,乌

鲁木齐市、阿勒泰地区等地加强冰雪设施建设和产品供给,打造冰雪重点品牌、加快冰雪场馆建设、丰富冰雪产品和业态、提升接待保障能力的同时,推动冰雪文化创意产业发展、加强冰雪非遗文化保护和利用、开展特色冰雪节庆活动、推进冰雪标准体系建设等,积极打造世界冰雪旅游目的地。伊犁州、博州围绕“滑雪+温泉”“滑雪+5A级景区”等,大力发展冬季温泉康养游、冰雪风情游等冬季深度体验游产品。“这些变化符合大众冰雪旅游消费的新特点,冰雪休闲、冰雪度假已经成为一种生活方式。”贾蕊说。

来源:石榴云/新疆日报



1月26日,在下六工村年货节上,群众正在挑选年货。

□白珂摄

昌吉市六工镇下六工村 举办首届年货节

本报讯 通讯员白珂报道,1月26日上午,昌吉市六工镇下六工村首届年货节带着浓浓年味儿,在锣鼓声中拉开帷幕。装饰喜庆的摊位、琳琅满目的商品,处处洋溢着浓浓的年味和“烟火气”,吆喝声、叫卖声、欢笑声此起彼伏。购年货、品年味,新春的气息扑面而来。

此次年货节由昌吉市六工镇人民政府、下六工村村委会主办,活动从2024年1月26日至1月28日,为期3天。年货节上品类繁多,包括米面粮油、零食礼包、坚果礼盒、新鲜蔬菜、牛羊肉、鸡鸭

鱼等,设置有免费品尝大锅鱼、汤圆、烤肉、奶茶等美食环节,人们在摊位前驻足询问、试吃试用,现场产品让人应接不暇,大家过了嘴瘾、饱了眼福,个个大包小袋,满载而归。

“我从市区赶过来看看,这里的東西物美价廉,几乎能把过年的東西买全。希望每年都有这样的活动举办,方便大家置办年货过大年。”昌吉市民张小芳说。

在年货节上,昌吉市文联的工作人员挥毫泼墨,为群众免费写春联送福字,现场还有传统的舞龙、划旱船等民俗表演。



图为“民族风情·北疆雪都”冰雪旅游精品线路上的吉克普林国际滑雪度假区。

(图片来源:石榴云/新疆日报)

“尔滨”的“后半篇文章”：冰雪“火”出圈，城市“活”起来

□新华社记者 杨恩琪

凭借冰雪游火爆“出圈”,哈尔滨一跃成为“顶流”城市,被称为“被流量唤醒的城市”“互联网打造的5A级景区”。伴随文旅业复苏,这座最北省会城市似乎被一夜“激活”,从新兴产业到营商环境,从民生保障到城市建设,开启着崭新“篇章”。

“冰雪游”引来新商机

1月以来,哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次,来自北京、广州等地的航班客座率超过90%;哈尔滨冰雪大世界日接待游客超过4万人次;亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待量1.4万人次;截至21日,全市累计出行1831万人次……除了“老牌”旅游景点,哈工大航天馆等“研学游”目的地也受到欢迎。

索菲亚教堂前“解锁”俄罗斯公主,精美的AR冰箱贴“一贴难求”,线上线下抢购“网红”蛋糕——眼下,创意设计产业如雨后春笋般发展,位于哈尔滨道里区的曼哈顿时尚生活创意设计产业园已有近40家旅拍企业入驻。

“哈尔滨的独特风光、历史底蕴和风土人情让它格外美丽,会帮它走得更远、火得更久。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,把握机遇,回应需求,“冰天雪地也是金山银山”的故事正在上演。

人与城“双向奔赴”

有人担心,当流量退去,“尔滨”会再次变成“哈尔滨”,还是那个有些落寞的老工业基地。有人说,这座城市如同正在解封的冰层,改变已经在发生。

作为哈尔滨市交通运输局运输处副处长,工作了20多年的赵锐颇有感触。公交站牌老化,交通部门连夜更换;游客投诉出租车绕路、不使用计价器,有关部门快速处置、强化监管……“每年冰雪季都热闹,但今年最火,我们加班熬夜是常事。”

“从推着干到主动干,从‘交叉地带没人管’到‘有了责任共同担’,政府部门的能力作风正在发生变化,把‘以人民为中心’变成更多具体可感的行动。”在哈尔滨市商务局工作人员曾中国看来,本地人有点陌生的“尔滨”正在更新城市治理理念,用热情与智慧感动游客、服务市民。

青年人才是支撑城市发展的中坚力量,厚积薄发的哈尔滨对人才的需求更加迫切。据统计,2023年黑龙江省内高校毕业生留在哈尔滨的人数达4.34万人,在近五年首次实现近20%的增长。

去年从哈尔滨工业大学毕业后,“90后”博士宋其亮放弃多个外地科研院所的工作机会,选择留在哈尔滨创业。得益于哈尔滨“人才新政30条”,他可享受安家费10万元、每月生活补贴3000元。在他看来,随着城市形象的改善,一些发展空间大、就业机会多的产业建立起来,会有更多年轻人在这里找到归属。

瞄准未来向“新”而行

“一天8个热搜”“几乎都是好评”的滚雪球式曝光,让哈尔滨的美誉度不断提升,为国内外交流合作推开一扇门。

“一些以前不那么热情的大型企业,最近也想来哈尔滨走一走,对我们来说是难得的机遇。”哈尔滨市企业和投资服务局投资服务处副处长冷文强说,从2023年12月到现在,全国各地客商纷纷前来考察。

有了口碑,更要有作为。哈尔滨冰雪大世界四季游乐园24日正式运营,星光数字冰雪综合体、亚布力旅游空列、中央大街旅游设施提升项目正在有序推进……按照相关规划,哈尔滨市将继续加大文旅产业的支持力度,提升城市旅游竞争力。

“冰雪热为哈尔滨的振兴发展打开了一个想象的空间,人气值、关注度能不能转化为发展力,还需要更多创造性转化。”哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤说。

(新华社哈尔滨1月29日电)