

一场晚会带火一座城。总台春晚分会场首次落地喀什，让喀什的旅游热持续升温。据石榴云/新疆日报报道，新疆喀什分会场舞台在春节期间向游客开放，成为热门打卡地。春节期间，喀什搜索热度环比上涨270%，喀什古城景区接待游客35.1万人次、同比增长1456%。新疆旅游业高质量发展优势十分明显，龙年春晚给这座城市文旅业带来的新增亮点，必将以点带面，推动新疆文旅业乘势而上，创造更亮眼的成绩。

每年春晚都能“捧红”一个或几个地方的文旅业，形成了释放春晚效应、促进多方合作共赢的社会现象。从总台春晚分会场首次落地喀什来看，春晚文化和春晚经济作为重要的文化载体和经济模式，不仅具有促进文旅产业发展、释放消费潜力之能，更有荟萃文化魅力、集聚社会活力之效，是彰显中国活力、展示中国形象、讲好中国故事的舞台和窗口。利用好春晚效应，做大做强节庆经济，既是新疆喀什持续保持热度的关键所在，也是打造“新疆是个好地方”金字招牌，不断增强文化向心力和凝聚力的题中之义。

春晚，虽然一年只有一次，但带给我们的影响却是深远的。延续春晚长尾效应，有效方式之一就是构建让人魂牵梦绕、流连忘返的文化景观。今年，新疆喀什分会场所构建的绚丽主舞台与喀什古城民居有机融合，12栋梦幻建筑与12个屋顶隔空交错，让这个千年古城蜕变成人无我有、令人惊艳的城市新景观、消费新场景。从这一点来讲，南疆乃至整个新疆，很多地方都具有这种得天独厚的资源基础，完全可以通过多维挖潜、深度融合，各展其长、凸显特色、叠加优势。今年春晚之所以能成功为啥什魅力增值加分，就是在升级“城市景观”过程中注入了更多的创新成分、美学灵韵，加强传统文化和现代文明的有机融合，让新疆喀什成为既熟悉又陌生的惊喜之地、梦幻之城，持续涵养城市文化底蕴和品牌，让春晚效应结合地方特色释放持久魅力。

延续春晚长尾效应，要擦亮新疆“歌舞之乡”品牌。就拿新疆喀什分会场的节目《舞乐新疆》来说，充分展示了新疆“歌舞之乡”的独特魅力，生动演绎了“石榴红了、日子火了、人民乐了、新疆美了”的真实生活，浓墨重彩书写新疆各族儿女扎根边疆、建设边疆的自豪感和自信心，引发无数网友强烈共鸣。真正把“歌舞之乡”打造成为人们向往之地，需要的正是新疆歌舞表现出来的生命张力，积极乐观、激情豪迈的精气神，并把这股子劲融入新疆各项事业发展中，注入到建设美好家园的生动实践中，让新疆歌舞成为“不辔长作新疆人”的内心表达，让更多人到这片神奇的土地上安居乐业，共同创造我们的美好生活。

春节假期，新疆累计接待游客721.76万人次，实现旅游收入73.85亿元，实现文旅消费开门红。借力春晚效应，做强文旅产业，不仅需要我们做好“后半篇文章”，更要做好“系列文章”，整合春晚资源和地方特色，将“春晚流量”转化为“消费留量”，合力唱响“新疆是个好地方”品牌，让“新疆是个好地方”品牌响彻全国、享誉世界。

来源：新疆日报

来源：人民日报

2023年7月，习近平总书记走进四川三星堆博物馆新馆。“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，是我们屹立于世界民族之林的强大精神支撑。

坚定文化自信，坚持走自己的路，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主，才能不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

更好担负起新的文化使命，要秉持开放包容的博大胸襟——

2023年9月23日，国家主席习近平和夫人彭丽媛举行宴会，欢迎来华出席杭州第19届亚运会开幕式的国际贵宾。中国《采茶舞曲》、叙利亚《梦中之花》、尼泊尔《丝绸飘舞》等乐曲奏响，汇聚成不同文明美美与共的交响。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。我们要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，推动中华文化更好走向世界。

更好担负起新的文化使命，要坚持守正创新的正气锐气——

“崇龙尚玉”红山遗址、“文明圣地”良渚遗址……2023年5月，“何以文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展”上线。古老的文明图景焕发出新的活力。

守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。新时代新征程上，只有坚持守正创新，在继承中转化，在学习中超越，才能推动博大精深的中华文明焕发出更加迷人的光彩，不断铸就中华文化新辉煌。

坚持以习近平文化思想为指导，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，我们一定能够更好地担负起新的文化使命，在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。（新华社北京1月25日电）

担负起新的文化使命

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之四

□新华社记者 王鹏 高蕾 孙少龙

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

担负新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

贯通古今，新的文化使命是时代的深刻呼唤

文化是民族生存和发展的重要力量。提出“担负起新的文化使命”，是习近平总书记从赓续中华文明的高度、从党和国家事业发展战略全局角度作出的庄严宣告，彰显了当代中国共产党人深沉的历史责任感、坚定的使命感和厚重的人民情怀。

2023年6月1日，习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时指出：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”

在五千多年漫长的历史进程中，一代代中华儿女筚路蓝缕、以启山林，创造了世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的灿烂文明。对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。

唯有担负起新的文化使命，赓续历史文脉，推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，才能谱写出新时代新征程的文化华章。

“我的祖国和我，像海和浪花一朵……”辽宁锦州东湖文化广场上，歌声飞扬。

2022年8月，正在辽宁考察的习近平总书记来到这里，指出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。

为人民群众提供丰富的精神食粮，是满足人民过上美好生活新期待的必然要求，更是中国式现代化的题中之义。紧紧锚定让人民享有更加充实、更为

丰富、更高质量的精神文化生活目标，满足人民的精神需求、开阔人民的精神空间、增进人民的精神力量，中国式现代化才会成色更足、底色更暖。

党的十八大以来，习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”，称其为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

当前，中华民族伟大复兴进入关键时期。唯有担负起新的文化使命，激活中华优秀传统文化，使其与革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃，复兴伟业才会有绵绵不绝的精神动力。

与时俱进，新的文化使命指明中华文化的前进方向

“当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！”

党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题。

2023年6月，文化传承发展座谈会，习近平总书记明确文化建设方面的“十四个强调”，提出建设中华民族现代文明的重大任务，为创造属于我们这个时代的新文化指明方向。

新的文化使命，激荡文化繁荣发展的万千气象——

“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

在习近平总书记引领下，新时代文化事业生机盎然，全民族创新创造活力竞相迸发。

新的文化使命，要求我们继续深入挖掘阐发中华优秀传统文化精华，推动创造性转化、创新性发展，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字日益走进人民群众心中，推动我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象。

新的文化使命，汇聚建设文化强国的磅礴力量——

文化兴国运兴，文化强民族强。

新时代伟大征程，正是因为有了文化自信心和自豪感，我们才拥有了坚守正道的定力、砥砺前行的动力、变革创新的活力。

新的文化使命，启示我们要站在文化的轴线上，把握历史、现实与未来，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，牢牢守护中华民族的精神命脉，坚定不移走中国特色社会主义道路，以文化自信引领文化强国建设，为伟大复兴中国梦提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

新的文化使命，呼唤建设中华民族现代文明的使命担当——

河南安阳殷墟，洹河蜿蜒。2022年10月，习近平总书记在这里考察时指出：“这次来是想更深刻地学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

数千年来，中华民族走着一条不同于其他国家和民族的文明发展道路。博大精深的中华优秀传统文化，始终滋养着中华民族永续发展。

新的文化使命，启迪我们把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来，把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓展示出来，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

与古为新，新的文化使命需要新的历史担当

就在不久前，习近平总书记发表二〇二四年新年贺词，深情地说：“良渚、二里头的文明曙光，殷墟甲骨的文字传承，三星堆的文化瑰宝，国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

踏上新征程，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更加需要我们深刻把握文化引领社会变革的重要作用，展现积极的历史担当。

更好担负起新的文化使命，要坚守自信自立的精神品格——

走进世界文化遗产北庭故城遗址

——文化遗产见证民族交往交流交融的价值阐释

驼铃声声，千年不绝。在绵延万里的丝绸之路上，有一座重要的节点城市，它的兴衰与盛唐沉浮相伴，至今仍矗立在天山之北，以不朽身姿见证了新疆自古以来就是伟大祖国不可分割的一部分，吸引着无数学者和游人探寻其中的奥秘。它，就是北庭故城。

位于吉木萨尔县城北偏东12公里处的北庭故城遗址，核心区域占地1.5平方公里，分为一内一外、一大一小两重城，是我国唐至宋元时期天山北麓政治、军事和文化中心，对古代西域的繁荣稳定及古丝绸之路畅通发挥了重要作用。

1988年，北庭故城遗址入选第三批全国重点文物保护单位，2013年12月，该遗址被列为国家考古遗址公园，2014年6月被列入《世界遗产名录》。

课题组从现有出土文物、文献资料、残留遗迹等文化遗产元素入手，挖掘北庭故城遗址文化遗产所蕴含的民族交往交流交融价值内涵。

加强民族团结工作的有效推手

民族文化既有共同性，又有差异性，各民族发展演变的过程中，其风俗习惯、文化艺术等方面存在“你中有我、我中有你”的多元特性，共同的历史记忆和发展历程、共有的文化习俗和精神观念对于当前做好民族团结工作和铸

牢中华民族共同体意识有积极的促进作用。深入挖掘以北庭故城遗址为代表的文化遗产所蕴含的各民族交往交流交融的历史，全方位阐释文化遗产所蕴含的文化价值，讲好新疆故事，讲好北庭故事，发挥文化遗产在新时代助力民族团结的作用，铸牢中华民族共同体意识和社会长治久安、民族繁荣发展的教育意义。

提高地区文旅发展水平的重要途径

北庭故城遗址是中华文明多元一体特征的综合反映，通过对北庭历史文化的阐释，将其独特的地域文化、丝路文化、边塞文化、民俗文化等优势资源统筹开发利用起来，一方面可以彰显地域文化特色，优化县城人文环境，创造高质量的文化、教育、休闲、旅游环境，使其成为新疆乃至全国重要的民族交往交流交融历史阐释、宣传教育的示范基地和人文旅游的核心区，另一方面也是让北庭故城遗址文化遗产真正活起来，参与地方发展，融入百姓生活，惠及于民、服务于民。

传承中华优秀传统文化的重要途径

北庭故城遗址承载的各民族融合发展的记忆，是新疆各民族交往交流交融的见证，不仅承载着各族人民对历史的想象与追思，更承载着对人类文明的敬畏与珍重。一方面，其见证自古以来各民族在历史长河中多元文化的融合发展历程，另一方面其文化价值印证了各民族文化相互尊重、相互理解、相互包容，最终形成了“你中有我、我中有你”的中华民族共同体。

让历史文化资源“活”起来

□金之平

一座城市有一座城市的文化底蕴。以文塑旅、以旅彰文，推动商贸文旅融合发展，盘活的是历史文化资源，释放的是消费活力，培育的是发展新动能。

最近，在天津，到五大道喝咖啡成了很多人青睐的休闲方式。煎饼果子配咖啡碰撞出不一样的“天津味道”，“老建筑+咖啡文化”为消费者带来的是精神和味蕾的双重享受……在这里，一家家个性咖啡店，吸引着游客慕名前来品尝咖啡、拍照。通过“旧瓶装新酒”，历史文化资源被赋予新内涵、新内容、新功能，展现出新的生机与活力。

融合新与旧，意在做深做足传承弘扬与

活化利用两篇文章。历史文化资源不可复制、不可再生，在做好保护工作的基础上，探索活化利用的有效方法，才能使其更好地活在当下、服务当代。而促进商贸文旅融合发展，正是对历史文化资源活化利用的有益探索。五大道里的一杯咖啡串起文化、商业和旅游多个领域；老旧厂房借助新产业、新业态、新模式打造消费新场景引来流量、聚起人气……事实证明，没有不好用的资源，只有打不开的思路。“旧瓶装新酒”，是一种理念，也是一种方法论。强化市场导向，注重内容创新，不断满足多元化、个性化的消费需求，沿着这条“主线”找到历史文化资源与现代生活的融合点，不仅能留住历史记忆，还可以让历史文化资源更好地服务城市发展，

高铁“遛娃舱”，有弹性更人性

近日，在厦门开往上海的G1654次高铁列车上，出现了温馨的一幕：一群小旅客在乘务员的带领下有说有笑地玩起了趣味小游戏。原来，这列高铁的9号餐车车厢部分区域被临时改造成“遛娃舱”，上车的小旅客可在家长陪同下来此参与游戏、借用玩具或读书。

眼下，带着孩子高铁出行已成为很多家庭的日常。但由于孩子年龄小，特别是在封闭的空间中，情绪无法预料和控制，一些吵闹、跑动行为难免给其他旅客造成影响，进而招致指责、引发争吵，有时甚至演变为肢体冲突。

这次春运期间，部分高铁列车设置“遛娃舱”是一次有益的探索。对餐车进行临时改造，打破传统高铁车厢单一的功能布局，巧妙地将亲子休闲空间融入其中，方便了有“遛娃”需求的旅客，给孩子的旅途带来乐趣，也让其他旅客获得更好的乘车体验。“脑洞大开”的背后，不仅是空间的改造，更是服务的升级、人文的关怀。

这种创新探索，为如何改善公共空间提供了一些思考。不仅高铁、地铁、飞机等公共交通工具，也包括公园广场、停车场等其他城市公共空间，哪怕是小小的改造和更新，只要做到真正贴合群众需求，多一些灵活化、精细化，让群众有更多选择、感受到更多尊重，一个包容、共融的公共空间就能“生长”出来，人与人之间的交流互动，也将充盈更多温暖与和谐。

——摘自2月2日《浙江日报》
(作者朱浙萍)

大数据“杀熟”不如“捧熟”

近期有媒体报道，在同一平台、同一时间、预订同一航班，3部手机机票差价高达930元。还有消费者在订餐时，发现自己等级较高的账号显示的价格贵，等级较低的反而有优惠。

跟过去一样，各平台依然将差价解释为促销活动叠加，尤其是新客优惠。苦于信息、技术等天然不对称，消费者始终闹不明白，这到底是大数据“杀熟”还是差异化营销？

用经济学眼光看，大数据“杀熟”和差异化营销本质上是一种东西。二者都属于价格歧视，是商家通过收集、分析大量用户数据，了解用户的个人爱好、经济实力、消费习惯等信息，制定不同的定价策略，实现利润最大化。

随着全国互联网用户数量突破10亿，如今的平台企业恨不得把“复购”“留存”的消费者捧在手心里当宝贝，此时还“杀熟”并非明智之举。就算新人优惠能再拉来一点增量，却让数亿老粉产生被“杀熟”的不愉快，这笔账怎么算也不划算。除了新客优惠，平台更应让大数据发挥“捧熟”的作用，服务好存量客户，多设计其他福利，如免费升房、提前入住、积分换礼、高等级用户专享活动等，让老客户获得更高的综合性价比。只要市场上企业够多，消费者觉得被这家平台“杀熟”或者价格不合适了，可以立刻换另一家。从这个角度看，遏制大数据“杀熟”最终还是要靠公平有序的充分竞争。

——摘自1月31日《经济日报》
(作者余颖)