



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办
昌吉日报社出版

昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2024年2月

21

星期三

甲辰年正月十二

总第11950期

今日8版

国内统一刊号 CN 65—0010 邮发代号 57—103 中国昌吉网: http://www.cjxww.cn 昌吉日报邮箱 cjrb@sina.com 24小时新闻热线: 2881100

中共中央印发《党史学习教育工作条例》

新华社北京2月19日电 近日,中共中央印发了《党史学习教育工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,开展党史学习教育,充分发挥党史以史鉴今、资政育人的作用,是党和国家工作大局中的一件十分重要的工作。《条例》以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导,以党章为根本依据,对党史学习教育的领导体制和工作职责、内容、主要形式、保障和监督等作出全面规范,是开展党史学习教育工作的基本遵循。《条例》的制定和实施,对于推动党史学习教育常态化长效化,推动全党全社会学好党史、用好党史,从党的历史中汲取智慧和力量,做

到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,具有重要意义。

通知要求,各级党委(党组)要认真抓好《条例》的学习宣传和贯彻落实,切实履行党史学习教育主体责任,加强对党史学习教育开展情况的监督检查,确保《条例》各项规定落到实处。各级党组织要认真贯彻《条例》要

求,把学习党的创新理论和党史基本内容、党的历史结论、党的历史经验、伟大建党精神贯通起来,把党史学习教育同做好中心工作结合起来,引导党员干部树立正确党史观,把学习成果转化为干事创业的强大动力。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央。

(下转02版)

新春走基层

吉木萨尔县: 闲置大棚变宝藏

光明日报记者 尚杰 赵明昊

汽车顺着山路一头扎进天山脚下。吉木萨尔县大有镇韭菜园子村窝在一座山坳里,100多座大棚整齐排列,一眼瞅不到边。

脚踩积雪嘎吱作响,手掀起棉帘,记者弯腰钻进大棚:“嘿!这棚内还架有小拱棚。小心翼翼掀开小拱棚的塑料薄膜,一朵朵鲜嫩的羊肚菌正茁壮成长,一阵阵菌香沁人心脾。”

“菌褶全部打开时,就要及时采摘,不然就会掉。”言语间,宋向国也没放下手中的活,带着三名工人麻利地割下成熟的羊肚菌。

两年前,已是羊肚菌种植能手的宋向国从河南来到吉木萨尔县考察,看到当地不少大棚闲置已久,就萌发了在这里发展羊肚菌产业的想法。此后,宋向国一头扎进棚里,反复琢磨试验,最终确定了棚内再架小拱棚、营养袋翻倍、错季上市的种植策略,首期发展了100座大棚。

大棚内羊肚菌按预期出菇上市,宋向国悬着的心终于放下了。“出菇率基本与河南相同,但是大有镇种出的羊肚菌肉体厚、个头大、品相好。疆外平均8公斤鲜羊肚菌能产1公斤菌干,但这里种出的羊肚菌7公斤左右就能产出同样重量的菌干。”宋向国说。

几名种植户现场算起账:一年两茬,每亩大棚年产350公斤鲜羊肚菌,每公斤平均售价200元左右,除掉成本每人有好几万元的收入。

跟种植户同样开心的,还有大有镇党委书记唐国强。距离县城20多公里远的大有镇日照时间长、含氧量高,具有发展设施农业的天然优势。从2007年开始,短短几年间,全镇建起了800多座大棚,用来种植花卉、蔬菜和苗木。

但盲目跟风很快碰了一鼻子灰,种出的东西卖不掉、存不住,价格还持续走低,到了2014年全镇大棚全部闲置。

为了盘活这些“沉睡”的大棚,大有镇这两年没少想办法。最终,宋向国和另外一家本地企业发展的羊肚菌种植被大有镇选中。唐国强看中的是羊肚菌在市场上紧俏、售价高,同时通过便捷的快递网络,采收次日就能送到北京、上海、西安等大中城市。

“目前大有镇‘沉睡’的闲置大棚基本‘唤醒’。”唐国强说,政府筹措资金建设的烘干房和保鲜库主体已经完工,一条羊肚菌深加工生产线也即将开工建设。“相信我们能够蹚出一条新路,让闲置资源变成‘聚宝盆’。”



2月6日,工人在昌吉国家农业高新技术产业示范区新疆农业博览园内的未来农业科技馆对蔬菜供水设施进行维护。未来农业科技馆由垂直农业展示区、叶菜工厂示范区和果菜工厂示范区三部分组成,于2022年建成投用。该馆集成使用多项先进技术,将物联网环境自动控制与精准水肥一体化灌溉等农业种植技术相结合,不仅节约了用水,还节省了人力,实现了蔬菜种植的高度自动化。

本报记者 陶维明摄

国网昌吉供电公司: 踏雪巡线保供电

本报记者 杨鹤

“我们春节期间的任务,是对220千伏亚宁州一二线沿线的重点输电线路进行巡检,确保春节期间各族群众的正常用电。”2月10日,农历正月初一,天刚蒙蒙亮,国网昌吉供电公司输电运检中心输电运检一班班长吕符斌带领3名组员来到昌吉市硫磺沟镇区域开始一天的电力巡检工作。

220千伏亚宁州一二线横跨昌吉市硫磺沟镇峡谷,沿线山坡陡峭,岩石裸露,植被稀少,徒步巡检难度较大。这些困难对于吕符斌的班组来说,已经习以为常。

从昌吉市区驱车40分钟,记者随吕符斌4人到达线路巡检起点。放眼望去,山坡覆盖积雪,一座座输电铁塔耸立在裸露的岩石上。在零下10摄氏度的室外环境中,吕符斌和组员需要穿戴厚实的棉服和长靴,爬上70度的山坡,巡视输电铁塔每一处螺丝与金具的状态。

踩着积雪,吕符斌和班组成员艰难爬坡上山,遇到陡峭的地段,大家需要相互搀扶才能爬上一段段陡峭的坡路。因近期降雪量大,积雪的厚度超过了膝盖。记者也跟他们深一脚、浅一脚缓缓前行,踩进积雪较深的地方时,不少积雪灌进了鞋子,浸湿了袜子。

每爬上一段山坡,他们都要停下来用望远镜观察输电铁塔是否出现异常状况。“我们计划用6个小时完成今天的巡检任务,主要观察十六号铁塔副张金具的连接状况、螺栓有无缺失、防鸟刺的打开状况以及有无异物搭挂。”吕符斌说,亚宁州一二线是一个重载段,春节期间用电高峰可能会出现超负荷运行情况,他们要重点排查40条“迎峰保电”线路,切实保证稳定电力输送到千家万户。

吕符斌所在的班组共有19名成员,巡检工作区域覆盖呼图壁县、昌吉市辖区的14个乡镇239个行政村,涉及54条输电线路,线路总长度749.863公里,供电面积达17489平方

公里。对于他们来说,如今的电力巡检工作较5年前轻松了不少。“我们配备了无人机和激光异物清除仪,巡检过程中发现问题,可以在带电情况下进行运维。”吕符斌说。

正月初一这天,班组成员邢馨颢和赵家瑞两人主动请缨参加电力巡检工作。刚刚参加工作一年,这两位“00后”成员在吕符斌和班组师傅的培养下,逐渐掌握了电力巡检的工作要领。酷爱拍摄的邢馨颢也将爱好发展为工作所长,是班组成员操作无人机的行家里手。

由于负责电力巡检面积较广,班组广泛运用无人机巡检技术,远程操控无人机巡检架设在陡峭山坡上的输电铁塔。“自从我们这个班组配备了无人机,不仅巡检效率得到大幅提升,还保障了人员的安全。以前巡检一座铁塔需要半个小时,如今无人机只需要10分钟便可完成巡检。”吕符斌说。

在坡脚的雪地上,邢馨颢遥控无人机向铁塔靠近,吕符斌则负责标识出无人机的飞行线路,帮助邢馨颢尽快找出线路安全隐患并进行拍照,一旁的赵家瑞拿出记录本,不停地记录着需要后期运维的事项和数据。

“A相正常、B相正常……”邢馨颢和赵家瑞不停地忙活着,一番操作下来,他们的脸都被冻得通红,睫毛、眉毛上也都挂上了冰霜。

“输电巡检工作虽然艰苦,但这份工作令我们成就满满。”24岁的邢馨颢说。

从家乡山东滨州来新疆昌吉工作,吕符斌连续两年春节坚守在岗位上。“工作忙忙碌碌,我们都习惯了,和同事一起过年也很开心。”

直到中午2点,吕符斌4人才抽出时间吃饭。他们回到山坡下,拿出车里的馍和热水,坐在雪地上吃着午饭。吕符斌还与远在山东滨州的家人打了视频电话。因今年“迎峰保电”任务重,他不能与家人团聚,他嘱咐家人照顾好身体,过好春节。

信心 起好步 开新局

“新年红”点亮消费“开门红”

昌吉州春节消费市场微观察

本报记者 刘茜 通讯员 林海明

甲辰龙年的春节假期,从线下到线上,从城市到乡村,餐饮业“热气腾腾”、商超消费活力澎湃,新型消费、升级类消费受热捧,“烟火气”里迎新春,消费市场实现“开门红”。

2月17日,记者从昌吉州商务局了解到,春节假期,昌吉州积极做好市场安全保供及消费促进工作,全州消费市场运行安全有序,货源充足、购销两旺,促消费活动精彩纷呈。

2月6日,昌吉市亚中商城年货市场,商铺门头挂上了红红火火的灯笼与福字挂饰,浓浓的年味扑面而来。这里汇集了500多户商家、上万种商品,不少城乡居民纷纷赶来买灯笼、添福字、购年货,当天客流量近10万人次。

春节假期,特色年货节、美食节、冰雪风情节交融互动,年味十足。全州农贸市场、商超企业把握春节消费需求,备足节日商品,调整营销策略,加大供给力度,民生需求保障有力。全州10家重点监测农贸市场蔬菜累计进场交易量5380吨,较2023年同期增长10.5%。

2月12日中午,汇嘉时代昌吉购物中心餐饮区,不少消费者在等候空座就餐。“今年春节消费很火热,我们门店日均接待百余人次。”一家火锅店经营者表示。

汇嘉时代昌吉购物中心携手多家运营商和银行,推出满减、返利、多倍积分、打折等优惠活动,日均客流量较去年春节增加35%左右,消费者人均客单额增长30%左右。

2月14日,汇嘉时代昌吉购物中心周末大福专柜迎来又一个客流小高峰,挤满了购买金饰的顾客。“春节假期,各类含有龙年文化元素的金饰热卖,专柜日均客流量达上万人次,销售额较去年同期增加20%。”周末大福专柜店长刘雅欣介绍。

在昌吉市华洋广场华为授权体验店,挤满了顾客。昌吉市宏基通讯事业有限公司总经理孔震介绍:“在昌吉州新春惠民消费券的拉动下,HUAWEI Mate 60系列手机、电脑、运动手表等商品受到消费者的喜爱,订销量遥遥领先。目前,HUAWEI Mate 60系列商品订销量已经排到了3月底。春节假期,我们华为授权体验店销售额较去年同期增长近两倍,环比2023年12月销售额增长279%。”

春节假期,昌吉州各大商场人气爆棚。“我们抢抓消费旺季,开启年味十足、特色鲜明、形式多样的促消费活动,满足城乡居民买年货和娱乐消费需求。组织全州300多个大型限额以上商贸企业开展30余场次主题促销活动,多

个商场延时营业。各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节突出性价比,推出‘跨店满减’等优惠活动,红红火火的春节见证着昌吉州消费市场的旺盛活力。”昌吉州商务局副局长孔维宇介绍。

从商务部重点监测的昌吉州4家商贸流通企业来看,春节假期,烟酒、日用品等商品消费趋缓;纺织品、服装、鞋帽和化妆品等商品仍是春节传统热销商品,较去年同期分别增长27%、25%、23%、10%;各大金银首饰店客流量大幅增加,黄金消费市场持续升温;无线耳机、智能手表、智能小家电等科技智能、绿色健康的商品深受年轻人喜爱,特别是小米、华为等国货潮品销售火爆。

龙年春节,8天“加长版”春节假期,再掀出行热潮。昌吉州各景区(点)人流如织,文旅消费不断升温。

2月14日一大早,天山天池景区锣鼓喧天,两支18米长的舞龙队伍穿梭跃动,来自天南海北的游客围观观看。春节假期,天山天池景区推出“春节八天乐”活动吸引游客赏景游玩。2月10日、2月11日两天分别接待游客8804人次、14199人次,创景区大年初一、大年初二游客量历史新高,其中大年初二游客数量同比增长627%。

春节假期,昌吉农高区新疆农业博

览园单日接待游客万余人次,销售蝴蝶兰等花卉5万余株,绿色果蔬近1吨。

在庭州生态绿谷冰雪主题乐园,滑雪圈、雪地摩托等20余种冰雪文化娱乐项目吸引不少市民畅玩。春节假期,这里每天客流量在5000人左右,较去年客流量增加40%。

在玛纳斯县凤凰影城,《热辣滚烫》等春节档贺岁电影吸引不少市民一睹为快。“春节假期,我们对热门影片排片场次、上映时间等进行优化调整,并延长观影时间,上座率节节攀升,每天观影人数达800余人次。”凤凰影城负责人张海琴说。

春节假期,节日消费政策拉动效果明显。“州县联动发放新春惠民消费补贴,深入开展‘2024消费促进年’系列活动。州级财政投放700万元政府消费券,截至目前累计带动家电、百货、餐饮领域消费2300万元,政策刺激全州销售汽车1900辆,价值2.7亿元。”孔维宇介绍。

春节假期,吉木萨尔县、准东经济技术开发区、昌吉国家农业高新技术产业示范区共投入300万元消费券促进节日消费。全州各大商贸流通企业也利用微信小程序、抖音等各种渠道推出特惠团购卡,鼓励消费者线上团购、线下消费。