

共赴中国经济
更好“风景”

□新华社记者 谢希瑶 王悦阳

点亮“中国红”，贴上“中国福”，舞动中国龙……

当举国上下热热闹闹欢庆农历龙年春节，世界各地也正以不同方式共贺“中国年”。人们期待，中国“春节经济”的东风将给世界送来新的发展机遇。

“放眼全球仍然是‘风景这边独好’”，习近平总书记在2024年春节团拜会上这样评价当前中国经济。

踏遍青山，历经崎岖，才能领略这边风景独好之珍贵。

当前，全球经济复苏乏力，通胀高企令一些国家物价飙升，单边主义、保护主义和地缘政治冲突上升，让跨境贸易投资变得更难，一些家庭甚至被战争或灾难撕碎，世界充斥着动荡和不安。

作为全球第二大经济体，过去一年，中国战胜多重困难挑战、顶住下行压力，经济总量超过126万亿元、增速达到5.2%，粮食总产再创新高，就业、物价总体平稳，虽经济增速有所放缓，但仍高于全球3%左右的预计增速，在世界主要经济体中名列前茅，是世界经济增长的最大引擎。中国经济大盘坚实有力，也是世界经济的重要“压舱石”。

“人在天上官阙，心念祖国家人”“人有鲲鹏志，国呈龙虎姿”……农历除夕，神舟十七号航天员乘组在中国空间站给大家拜年，从一个侧面折射出中国高质量发展和塑造新质生产力“进”的势头。

“风景这边独好”不只体现在宏观经济数据上，更展现在千行百业、万家灯火之中。

“今年订单已经回稳，我在非洲和同事们一起过年。”一位外贸企业负责人开年以来已经走访了美国、肯尼亚和埃塞俄比亚。虽值春节长假，许多企业已经分分秒秒出海跑展会、谈生意、交朋友。在他们身上，无不彰显着“韧”的力量。

这“风景”，是消费回暖，持续升温。看车站、机场熙熙攘攘，人享其行、物畅其流；看文旅市场红红火火，景区、电影院、博物馆人气十足；与越来越多国家迈入“免签时代”，入境游客量大幅增长；电商平台、线下商超过年不打烊，“中国风”商品热销海外。

这“风景”，是产业向“新”，民生更“暖”。春节假期，大批建设者们依然在热火朝天地工作着，从交通基础设施到灾后恢复重建，一项项重大投资建设稳步推进，规模大、结构优、带动能力强，着力补短板惠民生。

这“风景”，是开放合作、互利共赢。中老铁路、中欧班列等一列列跨境列车化身“年货班列”，为节日餐桌送上“洋年货”。自贸“朋友圈”越来越大，造福民生、惠及各国的合作项目落地开花。各国人士的新春祝福纷至沓来，老朋友越走越亲，新朋友越走越亲。

一路走来，这“风景”里最动人的，是中国人凝心聚力、克难向前的身姿。

新年伊始，各地各部门加快高质量发展实招频出一系列关系国计民生的重大部署扎实推进，即将召开的全国两会，将通过法定程序，把以习近平同志为核心的党中央的战略决策转化为国家意志、具体举措、务实行动……

甲辰龙年已至，以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲，沿着中国人民追求美好幸福生活的光明之路、促进世界和平和发展的正义之路，新时代中国一定能开辟更加美好的“风景”！

（新华社北京2月10日电）

新疆和羊肉产量第一省份间差了什么？

□石榴云/新疆日报记者 李嘉妮

从最新数据看，中国羊肉产量前十省份中，内蒙古排第一，也是全国唯一一个产量超百万吨的省份，新疆排第二，羊肉产量超六十万吨。

在中国人的印象里，新疆的羊肉名气很大，事实上也是这样：国家统计局数据显示，2003年，新疆羊肉产量45.54万吨，内蒙古羊肉产量45.32万吨，在2003年前，新疆羊肉产量一直是全国第一名；然而，2004年起，新疆羊肉产量开始低于内蒙古，到2008年，新疆羊肉年产量约为46万吨，远低于内蒙古的84.84万吨，也是从这一年开始，新疆、内蒙古两区的羊肉产量始终差不了不到一倍。

冷静想想，新疆羊肉的名气是从美食界闯出来的，比如烤羊肉串、烤全羊、清炖羊肉、羊肉手抓饭等等；而内蒙古不论是羊还是牛，都是从产业品牌闻名全国的，比如小肥羊、伊利、蒙牛。

这样一比较，大概、好像、隐约知道了新疆羊肉产量排第二的原因。

羊肉上产量，先得有饲料吃

第三次全国国土调查数据显示：新疆草地77978.97万亩，其中天然牧草地59397.13万亩；内蒙古草地81561.26万亩，其中天然牧草地71882.99万亩；从数据中可以直观地看出，新疆草地面积、天然牧草地面积均小于内蒙古。有天然积草地资源可以为牲畜提供丰富草料，因此内蒙古饲料粮储备多年位

于草原牧业地区全国前列，饲料地耕作面积也位于全国前列，这为内蒙古肉羊产业发展提供了重要饲料资源保障。

近年来，新疆各地有序采取封育禁牧、轮牧、休牧等措施，加大草原生态保护工程建设力度，完善修复治理措施，巩固退耕还林、退牧还草成果，动态优化调整草原禁牧和草畜平衡区。

在有序推进草原生态保护工程中，天然草原载畜量大幅减少，农区高产、优质人工饲草料地出现不足情况。

尽管新疆各地陆续在适宜区域采取围栏、灌溉、补播、施肥等改良措施恢复草地生产力，选择条件适宜地区依法依规科学合理利用未利用地资源等措施发展人工饲草。但受种植结构、水资源等因素影响，人工饲草料地保留面积仍不能满足冷季舍饲的需求。

为了支撑当地肉羊肉牛产业发展，有地州市每年要从甘肃、内蒙古等地调入大量饲草，以做好饲草料储备，确保牲畜安全过冬。

除人工种植饲草不足外，饲草料加工、转化率需提高。农作物秸秆作为目前新疆畜牧业饲草原料之一，主要经简单粉碎后饲喂，转化利用率低、资源浪费严重。

饲草问题直接影响着新疆畜牧业生产方式转变，是限制新疆羊产业发展瓶颈之一，因此，口粮无忧问题亟待解决。

羊肉上产量，品种得有保障

2023年11月24日，中国地标节组委会、《品牌观察》杂志社联合发布《国家

地理标志羊品牌价值排行榜》，全国22个省份共125种羊(肉)上榜，其中内蒙古20个、甘肃15个、青海13个、山东11个、山西10个、四川与新疆各8个。

新疆羊肉出名，羊肉产量却不是全国产量第一，“国字号”羊(肉)数量更是没挤进前三，这是为何？

肉羊生产的短板主要在单产，品种改良是提高肉羊单产、发展肉羊产业的关键。

目前，内蒙古已培育肉牛、肉羊品种23个，是全国培育品种最多的省份。国家级畜禽保种场数量达到11家，数量居全国第四。全区核心育种场数量达到20家，牛羊核心育种场数量保持全国首位，核心育种场总数晋升至全国第二位。

科技是第一生产力。为打造名优羊(肉)产品，新疆一直在努力，仅2022年，新疆新认定自治区级核心育种场5家、畜禽遗传资源保种场3家，新增国家级羊核心育种场1家。

虽然新疆多地通过实施品种改良、良种繁育、人工授精等技术提高羔羊繁育能力，推进肉羊经济杂交利用率，部分羊逐步从养殖普通生产羊向肉羊转型，近几年新疆羊肉产量及产值总体上不断提高。但随着人们生活水平提高和新疆羊肉越来越高的人气，新疆羊存栏数量依旧主要满足本地供给，名优羊(肉)产品畅销全国就显得有点力不从心了。

在畜牧养殖方面，新疆也不是没有成功经验。不久前，新疆卖出了全国最贵羊毛——30元/公斤，产自新疆巩乃斯种羊场。1954年在这个种羊场育成了我国第一个细毛羊品种——新疆毛肉兼用

细毛羊，它的育成结束了我国没有细毛羊品种的历史。此后几十年，新疆科研工作持续开展细毛羊选育与提高工作，经过几代畜牧专家精心培育，中国美利奴(新疆型)细毛羊生产水平不断提高。

当然，通过育种提高羊生产性能这条路，新疆乃至全国畜牧科研工作者都在努力，羊多胎新品系培育也不断取得阶段性成果。

羊肉上产量，龙头企业很关键

几十年间，羊产业经历了“毛用”“毛肉兼用”“肉主毛从”的转变。

不可否认，地缘优势是内蒙古羊产业发展的加速器，距离人口大省、消费大省，内蒙古要比新疆近很多。当面对是选择眼前现成生意，还是做加工、管运输、谈销售时，小规模养殖户肯定是更愿意选择前者，少费时费力就能卖出去不是更好吗？

因而，大部分新疆羊在本地就能消化完，而内蒙古羊(肉)可以凭借运距短的优势，成为周边省市“肉库”。

说起内蒙古羊(肉)龙头企业，首先想到的应该就是“小肥羊”，而新疆却没有类似具有高知名度的品牌。

在餐饮消费升级和选择多元化的过程中，以小肥羊为代表的企业走出内蒙古大草原，为大众所熟知和喜爱的同时，也带动了当地羊(肉)产业链建设，促进了当地羊(肉)产业发展。

虽然近几年，在政府和疆内乳制品加工龙头企业共同推动下，乳制品加工

2024年春节档
电影票房达80.16亿元

2月18日，观众在贵州省黔西市横店电影城电影海报前留影。
国家电影局2月18日发布数据，我国2024年春节档电影票房达80.16亿元，观影人次为1.63亿。
新华社发(范晖 摄)

商务部：以“消费促进年”为契机 办好促消费活动

商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部副部长盛秋平近日表示，商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，更好满足人民美好生活需要。

具体来看，办好“消费促进年”主要包含以下五方面举措：办好“消费促进年”系列活动、稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费、优化消费环境。

出游热 消费旺 年味浓 ——2024年春节假期盘点

□新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班次基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近

盛秋平表示，2024年商务部全年将举办4大主题活动，开展12场重点活动。同时，商务部将大力发展数字消费，实施数字消费提升行动，推动跨境电商深化试点；稳定和扩大汽车、家电、家居等传统消费，便利百姓生活；完善支持政策，制订促进服务消费发展的政策措施；继续完善以步行街为引领、智慧商圈为支撑、便民生活圈为基础的城市商业体系，持续释放城乡消费潜力。

来源:新华社



来源:新华社

寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，入境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境旅游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较

去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝首饰销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大

产业链相对完整，规模化、组织化程度较高。但占主导地位的畜产品产业精深加工相对滞后，产业链较短，且不够完整。究其原因：

一是新疆肉类加工业发展较快，虽然有援疆外其他省市市场的企业，但目前还没有形成强势产业，加工业链条短，相对于内蒙古成熟产业化体系，新疆缺乏具备完好分割、排酸、存储、提高肉附加值和出肉率的加工企业。

二是产品市场开拓能力有限，新疆的地理位置使得羊肉大部分需要通过冷链物流运往疆外其他省市，运输成本高，导致价格优势不明显。

提升新疆羊肉产量，新疆也在下功夫。除了出台政策措施，新疆各地也在陆续探索以规模养殖合作社和公司为龙头培育种羊，并依托地域区位优势，发展羊肉屠宰加工与市场销售，逐渐丰富羊肉品类，提高肉羊产业链附加值，推动区域品牌建设，我们也看到此举之下，新疆羊搭乘飞机、冷链车逐步销往全国各地。

有网友说，在新疆吃一次地道的新疆美食，离开后再提起新疆，最心心念念的还是满嘴鲜美的羊肉味儿。

新疆旅游热度上升、游客人数平稳增长，越来越多人领略了新疆羊肉的魅力，从“我不吃羊肉”到“我爱吃新疆羊肉”，新疆羊的口碑正一步步积累起来。

随着消费市场的拉动、饲养管理方式和科技支撑服务等方面力度的不断加大，新疆羊肉生产能力和稳步提升，羊存栏量及羊肉产量均波动增加，新疆羊肉产量大幅提升、走出新疆这事也不会太久远！

来源:石榴云