

理论

□编辑/杜慧葵
□版式/任宝红
□审校/刘 军

» 评论观点

新疆释放整治形式主义强烈信号

□高娃

形式主义是党和人民的大敌，让基层干部深恶痛绝。近日，自治区层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室发布公告，向广大干部群众征集形式主义加重基层负担突出问题线索，进一步释放动真碰硬整治形式主义的强烈信号。

“坚决不开没有实际意义的会议、坚决不发没有实质性内容的文件、坚决不搞不解决问题的调研、坚决不干脆脱离实际的项目。”今年新疆政府工作报告中的这四个“坚决不”响彻会内外，表达出新疆各族干部群众的肺腑心声，也反映出基层干部对形式主义的无比反感和痛恨。

基层是贯彻落实党的决策部署的“最后一公里”，也是党和政府联系服务群众的“第一线”。基层工作繁重复杂，但现实中让基层干部感到“无力吐槽”的，往往不是实际工作，而是形式主义的东西占用了太多时间、耗费了太多精力。其结果就是，基层干部忙得晕头转向，却腾不出手来做好本职工作，也无暇理会群众的诉求。

对于形式主义，虽然很多干部厌恶、痛恨，但也有一些领导干部乐此不疲，就是喜欢搞形式主义。这些年来，各级各地采取了不少针对性措施，也确实取得了一定成绩，刹住了一些歪风邪气，但形式主义并没有完全肃清，在一些地方时不时地会变换“马甲”，以各种“新变种”悄然登场。

比如，有的地方看起来会议数量是少了，实际却是一个会套着几个会开，或者把会议从现场搬到线上，最终仍然是以会议落实会议；有的单位上午部署工作，下班前就要上报落实情况，为了交差，有些干部不得已用文件落实文件、用形式来应付形式；有的部门要求以留痕证明“减痕”，让好政策在执行中变了味。如此种种，不一而足。

有人把类似做法称为扎扎实实走程序、认认真真走过场的“精致务虚”。当“精致务虚”多了，基层干部难免“久而不闻其臭”，对形式主义见怪不怪、习以为常。长此以往，不仅会消减基层干部干事创业的积极性，更会损害党和政府在群众心中的形象。

整治形式主义必须来狠的。形式主义花样再多，实质是主观主义、功利主义，根源是政绩观错位、为民情怀淡化。基层干部群众是形式主义最直接受害者，再隐蔽的形式主义，终究逃不过他们的火眼金睛。

新疆公开向广大干部群众征集形式主义加重基层负担突出问题线索，正是征到了“点子上”，也将戳中一些人的“痛点”。只有注重倾听基层声音，认真对待每一条线索，对形式主义问题来点狠的，让板子高高举起、重重落下，不让搞形式主义者尝到甜头，基层干部才会有奔头，老百姓的日子才会有奔头。

不采华名、不兴伪事，拿出刀刃向内、自我革命的勇气、决心和魄力，彻底把各种各样的形式主义扫进历史的垃圾堆，让基层干部真正卸下包袱轻装上阵，定能让求真务实的正气蔚然成风，以过硬作风为推进中国式现代化新疆实践凝聚起更磅礴的力量。

来源：新疆日报

构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

□新华社记者 史竞男 杨湛菲 王明玉

一个国家、一个民族的兴盛，总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力，关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族突出优势，是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会，以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展现南韵、扬中华魂，“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力，成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展，也是软实力的提升，中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同，到自强不息、厚德载物，再到仁者爱人、以德立人，中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出，要把优秀传统文化的精华标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征；三山五岳有深厚的人文内涵；丝绸之路反映了文明交流互鉴；陶寺、二里

头、殷墟等历史遗迹，反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓，是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现，也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径，有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值，推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕，重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序，勉励要“坚定文化自信、增强文化自觉”“萃取历史精华，推动理论创新”。以古之规矩，开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守中华文化立场，加快构建中国话语和中国叙事体系，不仅要再现中华文明的本来面目，彰显其历史价值，更要彰显其贯穿古今的当代价值，帮助世界更好更深入地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事，精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”

习近平总书记指出，讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲故事才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能

感染人，讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映，中国网络文学作品扬帆出海，“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐，正因为寓理于情、情理交融，把“我们的故事”变成“世界的故事”，生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通，才能打动人心；价值共鸣，才能传播深远。讲好中国故事，要把“陈情”和“说理”结合起来，不断增强共情感、同理心、亲和力，努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日，习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出：“中国学是历史中国之学，也是当代中国之学。”当今世界，越来越多的国家关注中国文化，研究中华文明；读懂中国关键要读懂中国式现代化新成国际共识……

传播文化软实力的基本功，是“讲好故事”。话语的背后是思想，讲好中国故事，要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量，让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活，中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上，《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为，这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对中国共产党治国理政理念的认知。

“读懂今天的中国，必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题，就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国

人民从站起来、富起来到强起来的历史事实，也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀，加强对中国共产党的宣传阐释，引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力，话语权决定主动权。

习近平总书记强调，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性，下大力气加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上，《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中，以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新模式。

我国日益走近世界舞台中央，国际社会高度关注中国道路、中国方案，更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系，就是要创新对外话语表达方式，采用融通中外的概念、范畴、表述，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。

传承“常胜调查”红色记忆 打造调查研究“金名片”

□顾丽叶

» 昌吉论坛

调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。挖掘、传承、发扬党的历史中关于调查研究的感人事迹、优秀经验、实践做法等，是进一步做好调查研究工作的重要载体。本文以王思茂同志在新疆工作期间，深入昌吉州农村长期驻扎调查研究，为民办实事的史实为切入点，阐述如何更好传承、弘扬红色记忆，打造调查研究“金名片”的思考。

操千曲而后晓声，观千剑而后识器。调查研究有利于领导干部更加全面直接深入获得真知灼见，有利于提高认识能力、判断能力和执行能力。对照中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题教育工作会议“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总要求和根本任务，教育引导广大党员干部发扬党的优良传统和工作作风，必须深化“常胜调查”红色记忆的研究，加强“常胜调查”红色记忆的传承和弘扬，走遍新疆、走向全国，成为富有党史底蕴的调查研究领域“金名片”。

聚力赋能，形成资源叠加效应

强化组织领导。在主题教育中由宣传部门牵头，制定“常胜调查”红色记忆传承的阶段性规划和长远宣传

教育规划，保证“常胜调查”红色记忆传承工作长期化、科学化、精准化。完善队伍建设，制定配套政策鼓励“常胜调查”的宣传、践行工作，对传承和弘扬“常胜调查”红色记忆过程中涌现的先进集体和个人予以奖励。

深化统筹协调。整合好党校、宣传、文旅等部门力量，共同推动“常胜调查”文化记忆的传承弘扬；打造一批相互联动、各有侧重的学习阵地，营造浓厚的学习氛围，把“常胜调查”融入党员志愿服务活动中，在服务与交流中加强每位党员特别是党员领导干部对“常胜调查”红色记忆的理解和认识。

明确学习重点。解决“常胜调查”中学什么的问题。对于领导干部，应当着眼于用马克思主义的世界观和方法论武装头脑，从“常胜调查”中汲取一切从实际出发、理论联系实际的精神力量，发扬密切联系群众的优良作风，提升调查研究能力，解决问题能力；对于青年干部，要着重加强理想信念教育，从“常胜调查”红色记忆中激发其投身社会主义事业的热情；对于党员，要结合实际发展情况，开展党的理论政策宣传教育，发挥干事创业的带头作用；对于基层群众，要结合现实问题和身边事情，通过“常胜调查”红色记忆激发他们对以人民为中心的发展思想的理解和认同感。

深化研究，打造调研主题品牌

组织研究活动。组织专家学者深入解读“常胜调查”红色记忆的深刻内涵、当代价值、时代要求，逐步从民间化、碎片化、偶然性的研究转向专业化、系统化、可持续发展的研究；进一步开拓研究思路，打破研究藩篱，开展“常胜调查”与其他党建精神的比较研究、跨领域研究；通过定期举办学术论坛、文化活动，或与其他主体举办联合活动，不断扩大“常胜调查”的影响力。

建立激励机制。在党校、高校等社科领域设置“常胜调查”专项课题并开展评比，鼓励学术研究在“精、新、实”上下功夫，力求研究成果上档次、上水平；鼓励相关课题成果和论文在国家级、省级公开刊物发表并转化，组织开展“常胜调查”理论研讨会，鼓励研究者积极参加全国、省、市评比研讨会，对获奖成果予以奖励，鼓励开发《习近平总书记关于调查研究的重要论述》《王思茂常胜调查》《新时代如何做好调查研究》等系列精品课程。

开展专项调查。开展“常胜调查”红色记忆专题调查，并对调查结果进行科学的定量分析和定性分析，为更好地结合时代需求、制定弘扬和传承“常胜调查”红色记忆的工作方针、检验工作效果，提供可靠的情况和决策依据。

形成机制，系统活化宣传载体

加强教育引导。将王思茂“常胜调

查”展馆打造成干部现场教学的重要阵地，积极与各级党校、高校结成共建关系，分层次建立起党员干部经常性的教育培训制度。通过“集中研讨+专题讲座+现场教学”等形式，在党员干部中普遍开展大讨论、大调研等丰富多样的学习活动，增强为民做好事、办实事、解难事的本领。

丰富宣传形式。在官方媒体平台开设“常胜调查”专栏栏目，开展“常胜调查”红色记忆学习互动，增强对年轻一代的吸引力；在新媒体平台，以视频、图片、文字等形式展示“常胜调查”红色记忆宣传教育动态，录制《王思茂与常胜调查》微党课，并通过主流平台播放，加强与网民的互动。鼓励创作“王思茂在常胜”歌曲、舞蹈、话剧等文艺作品。

树立时代典型。在推动传承“常胜调查”红色记忆的过程中，坚持主体多元、层次多样的原则，树立不同领域、不同层次的先进典型，结合先进典型事迹增强“常胜调查”党史故事的说服力、影响力和感染力，充分发挥先进典型的示范引领作用。要畅通与基层党员干部群众互动的渠道，切实开展好“送课下农村”“送课进社区”活动。

（作者为昌吉州委党校（行政学院）高级讲师、经济学教研室主任）

» 克媒声音

新疆包邮是共赢好生意

近日，淘宝联合商家共同推动新疆包邮体验提升计划，在首页特设新疆包邮频道，首批为新疆用户提供上千万种的包邮商品。

去年5月，自治区发展改革委组织召开座谈会，邀请淘天、菜鸟相关负责人与自治区商务厅、自治区邮政管理局负责人，面对面逐一分析问题，群策群力研究解决办法和措施。按照“不发货的商品先发货、不包邮的商品先降费”分阶段解决好有关问题，力争逐步实现新疆快递发货、包邮的目标。在不到一年的时间里，不发货问题少了、“个位数包邮”越来越多了，今天又实现了频道内的包邮，可喜的变化让新疆消费者看到了各方一步一步一个脚印，扎实推动问题解决的诚意和效率。

国家邮政局数据显示，新疆快递业务增速迅猛，2023年，新疆快递业务量（不含邮政公司包裹业务）累计完成3.05亿件，同比增长88.1%。在不包邮的大环境下，新疆快递业务量尚能取得如此成绩，我们完全有理由相信，包邮的美好购物体验，定能够极大激发新疆消费者的网购热情。不仅如此，乘着共建“一带一路”的东风，快递还会走得更远，电商平台也一定能从中赢得更大发展空间。可见，新疆包邮这单生意，既有共赢基础又有大好机遇。

——摘自3月17日《新疆日报》（作者岳岳云）

医疗服务上门更要“上心”

不久前，福建省医疗保障局发布《关于新增上门服务费等价格项目及修订部分价格项目的通知》，明确新增上门服务费、团体心理治疗等医疗服务价格项目，并对院前急救费等部分医疗服务价格项目进行修订完善。

医疗服务上门，更要“上心”。以专业技术过硬、医德医风优良的医护队伍作为支撑，医疗上门服务才更容易获得患者认可。医疗机构要把加强医护队伍建设作为最重要的工作来抓。一方面，要加强医护人员的教育和培训，确保他们能够提供高质量的上门医疗服务。另一方面，要完善硬件设施，确保诊疗设备、药品等物资充裕，以满足患者的医疗需求。此外，还要健全管理制度和服务流程，针对预约、出诊及后续跟进等环节做好细节管理，确保服务质量。

发展上门医疗服务，需要加强监管和引导。首先，要进一步完善相关法律法规，明确上门医疗服务的定位、责任和权利，为行业发展提供法律保障；其次，要加大政策支持力度，可通过补贴或税收减免等方式，鼓励更多医疗机构提供质量更高、价格合理的上门服务；再次，要建立有效的监管机制，对上门医疗服务的质量进行监督和评估，确保服务的专业性和安全性。

——摘自2月23日《人民日报》（作者陈文华）

浙江宁波严管政务APP力推“指尖减负”

□新华社记者 方益波

“现在日常巡河，不用各个点位拍照上传，也不用麻烦群众刷好评，实实在在查找河道排污、垃圾倾倒这些切实需要解决的问题，真正减轻了我们基层河长的负担。”浙江省宁波市镇海区勤勇村干部刘明说。

杜绝“以痕迹论政绩”，宁波市针对多头重复、强制使用、过度留痕等基层反映较多的问题，分层分级分类开展“指尖上的形式主义”专项整治，切实为基层松绑减负。

该精简的都要精简

在宁波市镇海区，过去按照考核要求，基层河长巡河时必须使用巡河APP，设置有巡河时长、路程、问题报送、公众评价等各项指标，为达到考核要求，出现了流于形式、实效不明显的现象。

2023年9月，在镇海区纪委监委的监督推动下，该区农业农村局对基层河长履职评价体系进行优化调整，不强行要求使用巡河APP，也不对镇村级河长履职情况进行量化考评。履职考核以问题为导向，靠成果说话，同时加大巡查检查，发现问题及时反馈，对整改进行“回头看”，切实减轻基层负担的同时，也保证了水生态越来越好。

该精简的都要精简。2023年以来，

宁波市纪委监委会同市督办办等7个部门，联合开展“指尖上的形式主义”专项整治，坚持问题导向、效果导向，按照“调研摸底、自查整改、部门分审、联合会审、重点面谈、会签反馈”流程，将自下而上摸清问题与自上而下推动整改相结合，全面开展数字化应用质效“回头看”，通过3轮基层核验，精简了一批功能雷同、实效不强的应用程序。

针对可能出现“改了又犯，卷土重来”的问题，宁波市加强源头管控，设立基层智治数字化应用准入机制，所有涉及基层的政务APP开发都需要经过发改、财政、大数据、督办办四级审核，做到“非必要不建立，平台外无应用”。

减负、提质、增效

宁波市教育局在自查中，发现多个政务APP或小程序功能同质化严重，通过将校园安全智慧管理平台与校园安防平台整合兼并，分布在不同平台的多项功能整合到一个平台操作，减少重复。

过去，各种报表重复填报多、部门共享少，人工核算多、智能运算少等问题在基层普遍存在。宁波市紧盯反映强烈的突出问题，按照部门分审、联合会审、重点面谈答辨的步骤，层层过筛审核。市大数据局牵头，邀请9名信息技

术、数字化改革专家，与职能部门联合会审，对相关应用逐一明确具体处置方式，为基层减负、提质、增效。

上面千条线，下面一根针。社工每个月都要填写大量报表。宁波市镇海区招宝山街道白龙社区社工宋佳说：“社工最重要的是和居民加强沟通，可是材料上报、数据填报占用了大量时间，实在让人头疼。”

镇海区纪委监委与区民政局深入对接，对信息数据收集、填报、汇总等各个环节进行分析研判，目前已归集相关数据共计59条570余万条，打通民政、公安、卫健、残联、市场监管等12个部门数据，实现一端录入、多方共享，自动筛选数据形成统计报表。和原来相比，优化了基层21张报表的填报机制，压缩47%的制表、填报时间。

以下看上、双线互动

身为乡贤，每天要登录“乡贤通”政务APP签到打卡。这是迫于考核压力，有关部门提出的要求。

这款APP开发的初衷，是为了增强乡贤与家乡互动，鼓励乡贤参与家乡建设，但主管部门为了提升其影响力，对乡镇（街道）设置了日活用户量的考核要求。宁波市慈溪市纪委监委在调研中

了解到这一情况，要求主管部门对该应用进行优化，并取消了日活用户、点击量等考核要求。

以下看上，双线互动，找准数字化负担“病灶”。宁波各地设立了问题反映直通车、基层减负监测点等，还组建“指尖减负监测员”队伍，以“模拟办事体验”“假如我是你”等活动收集“指尖上的形式主义”突出问题。市县两级专班以“四不两直”方式对基层各类政务APP、系统平台使用情况开展实地走访，全面排摸乡镇（街道）、村社实际用的数字化平台，与市纪委监委调研掌握数据整合，双线并进、排查比对。各市直部门和区（县、市）开展自查。发现个别单位存在自查排摸不彻底、削减目标明显过低等情况，市纪委监委第一时间约谈了3家单位的“一把手”。

统计显示，宁波市本级开发的各类应用有346个，涉及55家市直单位，其中贯穿到乡镇（街道）、村社的有71个；区（县、市）开发建设贯穿到乡镇（街道）、村社的应用有86个。在摸清底数基础上，宁波市建立清理削减任务清单，以应用成效、群众满意度为指标实施动态监测，完善数字化项目从规划到退出的全周期管理机制。

（新华社宁波2月8日电）